



copilotos
para el empleo y el emprendimiento

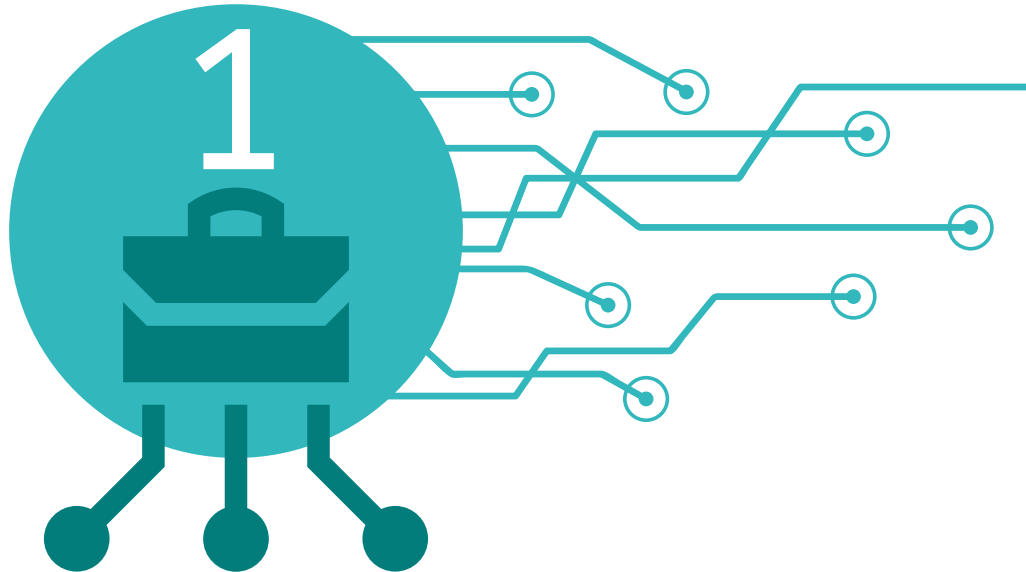
Guía de estudio

TALLERES DE IA GENERATIVA APLICADA

- 1> A la búsqueda de empleo
- 2> Al emprendimiento en pequeño negocio
- 3> A la automatización de tareas

Garapen

GARAPEN AGENTZIEN EUSKAL ELKARTEA
ASOCIACIÓN VASCA DE AGENCIAS DE DESARROLLO



Taller de IA Generativa aplicada A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Introducción	3
1.1. Herramientas de IA generativa y sus aplicaciones en el ámbito laboral	4
1.2. Técnicas para extraer información relevante de empresas objetivo	7
1.3. Aprender las habilidades necesarias para aplicar a ofertas concretas	9
Ejercicios 1-2-3-4-5-6	10



El presente capítulo de la guía está diseñado para ayudar tanto a las personas demandantes de empleo como a personal técnico de empleo a utilizar la IA generativa en el proceso de búsqueda y selección de empleo. La primera parte del capítulo se centra en los fundamentos y aplicaciones prácticas de la IA generativa aplicadas al empleo , mientras que la segunda parte se divide en ejercicios especializados para personas demandantes de empleo y personal técnico de empleo.

Objetivo:

Introducir a las personas participantes a la IA generativa y sus aplicaciones en el ámbito laboral, **con el fin de proporcionarles una comprensión profunda de cómo esta tecnología está transformando la forma en que trabajamos y buscamos empleo.**

1.1. Conceptos básicos y herramientas de IA generativa

Evolución del tipo de dato

La IA generativa ha experimentado una notable evolución en su capacidad para procesar y generar diversos tipos de datos. Inicialmente, se centraba principalmente en el dato tabular, pero ahora puede trabajar con una amplia gama de formatos, incluyendo imágenes, audio, vídeo y documentos. Esta multimodalidad amplía significativamente sus posibilidades de aplicación en el ámbito laboral, permitiendo, por ejemplo, la generación automática de informes con gráficos y tablas a partir de datos numéricos, la creación de presentaciones multimedia, el análisis de vídeos para identificar patrones de comportamiento o la transcripción y resumen de grabaciones de audio.

Modelos de lenguaje

Los modelos de lenguaje como ChatGPT, Copilot, Gemini y Claude se han convertido en herramientas fundamentales en el campo de la IA generativa. Estos modelos, basados en redes neuronales profundas, comprenden y generan texto de manera coherente y contextualizada. Esto les permite realizar una variedad de tareas, como la traducción automática, el resumen de documentos, la respuesta a preguntas, la generación de código e incluso la creación de contenido creativo, como poemas o historias.

Herramientas de acceso online

- **Copilot y ChatGPT:** Estas herramientas ofrecen versiones gratuitas y de pago, a las que se puede acceder fácilmente a través de la web. Copilot también se integra con aplicaciones de Microsoft 365 como Word, Excel y PowerPoint, lo que facilita su uso en tareas cotidianas.

- **Perplexity:** es un buscador que se distingue por integrar IA generativa, permitiendo a las personas usuarias realizar consultas en lenguaje natural y recibir respuestas detalladas y contextualizadas, respaldadas por fuentes y referencias. A diferencia de los buscadores tradicionales que se basan en palabras clave, Perplexity utiliza modelos de lenguaje para comprender la intención detrás de la pregunta y ofrecer información más precisa y relevante.
- **NotebookLM:** Además de Copilot y ChatGPT, existen otras herramientas de IA generativa disponibles, como NotebookLM, que ofrecen funcionalidades de subida de documentación propia (pdfs, videos, audios) para ejecutar tareas de búsqueda, análisis y procesamiento de información de forma precisa y segura.

Las habilidades de prompting

La interacción con la IA generativa se realiza mediante “prompts” o instrucciones. Un buen prompt es clave para obtener resultados relevantes y de calidad. Un prompt efectivo debe incluir:

- **Rol:** Especificar el rol que se espera que desempeñe la IA (por ejemplo, “redactor”, “traductor”, “analista”).
- **Instrucción:** Indicar claramente la tarea que se desea que realice la IA.
- **Contexto:** Proporcionar información relevante sobre el tema o contexto de la tarea.
- **Ejemplos:** (Opcional) Mostrar ejemplos del resultado deseado para guiar a la IA.

Al dominar el prompting, se puede aprovechar al máximo el potencial de la IA generativa y obtener resultados sorprendentes en una amplia variedad de aplicaciones.

Aplicaciones en la búsqueda de empleo

La IA generativa ofrece un gran potencial para mejorar y optimizar el proceso de búsqueda de empleo. Algunas de las aplicaciones más destacadas incluyen:

- **Optimización de currículums:** Los modelos de lenguaje pueden analizar y sugerir mejoras en la redacción y estructura de un currículum, adaptándolo a las palabras clave y requisitos específicos de una oferta de trabajo.
- **Generación de cartas de presentación:** La IA puede ayudar a crear cartas de presentación personalizadas y convincentes, resaltando las habilidades y experiencias relevantes para el puesto deseado.
- **Simulación de entrevistas de trabajo:** Los chatbots basados en IA pueden simular entrevistas de trabajo, permitiendo a las personas candidatas practicar sus respuestas y recibir retroalimentación sobre su desempeño.
- **Investigación de empresas:** La IA puede recopilar y analizar información sobre empresas, ayudando a las personas candidatas a conocer mejor a sus potenciales personas empleadoras y a preparar sus entrevistas.
- **Desarrollo de habilidades profesionales:** Existen plataformas de aprendizaje online que utilizan IA para ofrecer cursos y programas de formación personalizados, adaptándose a las necesidades y objetivos de cada persona.

1.2. Técnicas para extraer información relevante de empresas objetivo

Buscadores con IA generativa

Herramientas como Perplexity AI no solo responden a preguntas generales, sino que también pueden ser afinadas para proporcionar información específica y relevante sobre empresas. Esto incluye detalles como su misión, visión, valores fundamentales, estructura organizativa, noticias recientes, lanzamientos de productos y mucho más.

Extracción de información

Utilizando prompts o consultas específicas en buscadores y bases de datos, se puede obtener información detallada sobre empresas, como:

- **Valores y cultura:** ¿Cuáles son los principios y la filosofía que guían a la empresa? ¿Cómo se describe a sí misma en términos de cultura laboral?
- **Organigrama:** ¿Cuál es la estructura jerárquica de la empresa? ¿Quiénes son los líderes y los principales responsables de las diferentes áreas?
- **Palabras clave y habilidades valoradas:** ¿Qué términos y habilidades se mencionan con frecuencia en las descripciones de puestos y en las comunicaciones de la empresa? ¿Qué competencias se consideran esenciales para trabajar allí?
- **Noticias y tendencias:** ¿Qué desarrollos recientes ha habido en la empresa? ¿Qué noticias y tendencias están asociadas con ella?

Investigación de empresas

La IA generativa y otras herramientas de investigación online pueden ayudar a las personas candidatas a obtener una comprensión amplia de la cultura, los valores y la estructura de una empresa. Esto les permite:

- **Adaptar sus solicitudes:** pueden ajustar sus currículums y cartas de presentación para destacar las habilidades y experiencias que son más relevantes para la empresa objetivo.
- **Prepararse para las entrevistas:** pueden investigar preguntas comunes de entrevistas, practicar sus respuestas y familiarizarse con las expectativas de la empresa.
- **Demostrar interés genuino:** Al mostrar un conocimiento profundo de la empresa, las personas candidatas pueden demostrar que están realmente interesadas en el puesto y que han hecho un esfuerzo por investigar.
- **Identificar oportunidades de crecimiento:** Al comprender la estructura y los objetivos de la empresa, las personas candidatas pueden identificar posibles trayectorias profesionales y oportunidades de desarrollo a largo plazo.

Otras alternativas

- **Redes sociales:** Plataformas como LinkedIn y X pueden proporcionar información valiosa sobre la cultura de la empresa, las noticias y los eventos.
- **Sitios web de reseñas de personas empleadoras:** Sitios como LinkedIn, Infojobs o Glassdoor pueden ofrecer opiniones de la plantilla actuales y anteriores sobre la empresa, lo que brinda una perspectiva interna.
- **Informes de analistas:** Empresas de investigación de mercado y analistas financieros publican informes sobre empresas y sectores específicos.

1.3. Aprender las habilidades necesarias para aplicar a ofertas concretas

Análisis de ofertas de trabajo

La IA generativa puede analizar minuciosamente las descripciones de puestos de trabajo para identificar las habilidades, experiencia y requisitos específicos necesarios para cada puesto. Esto incluye no solo las habilidades técnicas obvias, sino también las habilidades blandas y los rasgos de personalidad que se valoran en el puesto.

Desarrollo de habilidades

Basándose en el análisis de la oferta de trabajo y en tu perfil actual, la IA puede proporcionar recomendaciones personalizadas de cursos, tutoriales, programas de capacitación, certificaciones y otros recursos para que adquieras o mejores las habilidades necesarias para un puesto específico.

Plan de aprendizaje

La IA puede ayudarte a crear un plan de estudio personalizado y estructurado que se adapte a tus necesidades y objetivos, y que te permita desarrollar las habilidades necesarias de manera eficiente y efectiva. Este plan puede incluir plazos, hitos y evaluaciones periódicas para realizar un seguimiento de tu progreso.

EJERCICIO 1

Información sobre vacantes

Supongamos que tenemos el siguiente párrafo sobre una vacante del sector industrial. Utiliza ChatGPT o Copilot para copiar la vacante y hacerle las preguntas que se enumeran a continuación.

EJEMPLO: Vacante Sector Industrial

“Se busca Técnico/a de Mantenimiento Industrial para empresa de fabricación de componentes de automoción en Vitoria. Imprescindible experiencia en PLC Siemens S7, interpretación de planos eléctricos y neumática. Se valorará conocimientos de robótica industrial (ABB) y Lean Manufacturing.”

Paso 1: Descifrando tecnicismos

- **Prompt 1:** “¿Qué es un PLC y para qué se utiliza un PLC Siemens S7?”
- **Prompt 2:** “¿Qué significa ‘neumática’ en el contexto de mantenimiento industrial?”
- **Prompt 3:** “¿Qué es Lean Manufacturing y cómo se aplica en la industria?”
- **Prompt 4:** “¿Qué tipo de robots industriales fabrica ABB?”
- **Prompt 5:** “¿Qué debo saber para interpretar planos eléctricos?”

Paso 2: Identificando habilidades clave

- **Prompt 1:** “Describe las habilidades técnicas más importantes para un Técnico/a de Mantenimiento Industrial en el sector de automoción.”
- **Prompt 2:** “¿Qué tipo de experiencia en PLC Siemens S7 se requiere generalmente en la industria?”
- **Prompt 3:** “¿Qué conocimientos de robótica industrial son más demandados en el País Vasco?”

Paso 3: Plan de aprendizaje

- **Prompt 1:** “Quiero aprender a programar PLC Siemens S7. ¿Qué cursos me recomiendas en Vitoria u online?”
- **Prompt 2:** “Necesito mejorar mi conocimiento de neumática. ¿Dónde puedo encontrar recursos o cursos sobre este tema?”
- **Prompt 3:** “¿Qué libros o tutoriales me pueden ayudar a comprender mejor la robótica industrial de ABB?”
- **(Opcional):** Con toda esta información, elabórame un plan de estudio personalizado
- **(Opcional):** Ahora que has hecho el plan de estudio, busca en internet si alguna escuela u organismo público de Bilbao ofrece esta formación

EJERCICIO 2

Extracción de información de la empresa

OBJETIVO: Utilizar la herramienta Perplexity para extraer información relevante sobre empresas de interés para la búsqueda de empleo.

PASOS:

1. **Acceder a un buscador con IA generativa (como Perplexity).**
2. **Proporcionar prompts específicos para obtener la información deseada:**
 - **Prompt 1:** “Quiero aplicar a una oferta de la empresa <NOMBRE>. ¿Cuáles son los valores de esta empresa?”
 - La IA proporcionará información sobre los valores declarados o implícitos de la empresa.

- **Prompt 2:** “Quiero aplicar a oferta laboral de <POSICIÓN> en <NOMBRE EMPRESA>. ¿Cuál es el organigrama de la empresa?” “¿En qué departamento trabajaría?” “¿Cómo se estructura el equipo con el que trabajaría como <POSICIÓN>?”
 - La IA, si dispone de la información, ofrecerá detalles sobre la estructura organizativa de la empresa, el departamento relacionado con el puesto y la jerarquía del equipo.
- **Prompt 3:** “¿Cómo puedo demostrar en mi currículum que comparto los valores de la empresa <NOMBRE EMPRESA>?”
 - La IA sugerirá formas de adaptar el currículum para reflejar la alineación de la persona candidata con los valores de la empresa.
- **Prompt 4:** “¿Qué habilidades específicas de liderazgo son valoradas por <NOMBRE EMPRESA>?” Igual con habilidades soft y técnicas.
 - La IA extraerá información sobre las competencias y habilidades (tanto de liderazgo como soft y técnicas) que la empresa prioriza en sus personas empleadas.
- **Prompt 5:** “¿Cómo puedo demostrar en mi currículum que tengo las habilidades valoradas por la empresa <NOMBRE EMPRESA>?”
 - La IA proporcionará orientación sobre cómo destacar las habilidades relevantes en el currículum para captar la atención del personal encargado del reclutamiento.

EJERCICIO 3

Análisis y optimización del currículum

OBJETIVO: Aprender a utilizar la IA para mejorar el contenido, la traducción y la adaptación del currículum a ofertas específicas.

PASOS:

1. Preparación del currículum

- Tener a mano una copia digital de tu currículum actual en un formato editable (como .docx o .txt).
- Identificar las áreas de mejora: ¿Qué secciones necesitan ser reescritas o reorganizadas? ¿Hay información irrelevante o faltante?

2. Utilizar la IA para mejorar el contenido

- Acceder a una herramienta de IA generativa como ChatGPT o Copilot.
- Proporcionar un prompt claro y conciso con la instrucción de mejorar el currículum.
- Ejemplo de prompt: "Quiero aplicar a la oferta laboral de <POSICIÓN> en <NOMBRE DE LA EMPRESA>. El documento adjunto es mi currículum actual. Mejora el contenido del CV y redáctalo en las secciones: {Motivación personal, Datos de contacto, Experiencia laboral, Datos académicos, Habilidades, Idiomas}. El contenido debe ser conciso y profesional."
- Copiar y pegar el currículum en el prompt o adjuntarlo como archivo si la herramienta lo permite.
- Revisar y editar las sugerencias de la IA, asegurándote de que la información sea precisa y refleje tu perfil profesional.

3. Traducir el currículum

- Utilizar la IA para traducir el currículum a otros idiomas como inglés y euskera.
- Ejemplos de prompt:
 - I. Prompt 1: Traduce el contenido del currículum al Inglés.
 - II. Prompt 2: Eres un experto en lingüística inglesa. Revisa el texto del currículum en inglés y hazme sugerencias gramaticales, de puntuación y de estilo.
 - III. Prompt 3: Traduce el contenido del currículum al Euskera.
 - IV. Prompt 4: Eres un experto en lingüística vasca. Revisa el texto del currículum en Euskera y hazme sugerencias gramaticales, de puntuación y de estilo.
- Revisar la traducción y hacer correcciones si es necesario.

4. Adaptar el currículum a ofertas específicas

- Identificar las palabras clave y habilidades requeridas en la oferta de trabajo.
- Utilizar la IA para adaptar el currículum a la oferta específica, destacando las habilidades y experiencia relevantes.
- Ejemplo de prompt: "Quiero aplicar a la oferta laboral adjunta de <POSICIÓN> en <NOMBRE DE LA EMPRESA>. Adapta mi currículum para maximizar las probabilidades de que me convoquen a una entrevista laboral."

EJERCICIO 4

Simulación de una entrevista de trabajo

OBJETIVO: Practicar las respuestas a preguntas típicas de una entrevista de trabajo utilizando la IA.

PASOS:

- 1. Acceder a una herramienta de IA con capacidad de simulación de conversaciones, como ChatGPT o Copilot**
- 2. Proporcionar un prompt con la información relevante para la simulación**
 - El puesto de trabajo al que se está aplicando.
 - El tipo de empresa.
 - Aspectos a tener en cuenta (habilidades a destacar, tipo de entrevista, etc.).
 - Ejemplo de prompt: “Necesito practicar para una entrevista de trabajo. Puesto: Dependiente/a de tienda de ropa. Empresa: Pequeña tienda de moda independiente en Bilbao, con un estilo moderno y juvenil. Aspectos a tener en cuenta: Quiero practicar preguntas sobre mi experiencia en atención al cliente y mis conocimientos de moda.”
- 3. Responder a las preguntas de la IA como si fuera un entrevistador real**
- 4. Analizar las respuestas**
 - ¿Fueron claras y concisas?
 - ¿Demostraron las habilidades y experiencia relevantes?
 - ¿Se mantuvo una actitud profesional y positiva?
- 5. Repetir la simulación con diferentes prompts para practicar diferentes escenarios de entrevista**

EJERCICIO 5

Mejora en la redacción de correos electrónicos para envío de CV

OBJETIVO: Utilizar la IA para redactar correos electrónicos profesionales y efectivos para enviar tu currículum a las empresas.

PASOS:

1. Recopila la información necesaria

- Nombre de la empresa y del destinatario (si lo conoces).
- Puesto de trabajo al que te postulas.
- Información relevante sobre la empresa (investiga un poco sobre su misión, valores o proyectos).
- Un breve resumen de tus habilidades y experiencia más relevantes para el puesto.

2. Utiliza una herramienta de IA generativa como ChatGPT o Copilot

3. Crea un prompt con la información recopilada y la instrucción de redactar un correo electrónico

Ejemplo de prompt: "Redacta un correo electrónico para enviar mi currículum a [Nombre de la empresa] para el puesto de [Puesto de trabajo]. Me interesa especialmente [Aspecto relevante de la empresa]. Tengo [Número] años de experiencia en [Área] y habilidades en [Habilidades]. Adjunto mi currículum para su consideración."

4. Revisa y edita el correo electrónico generado por la IA

- Asegúrate de que el tono sea profesional y respetuoso.
- Verifica la gramática y la ortografía.
- Personaliza el correo electrónico para que se ajuste a tu estilo y a la empresa a la que te diriges.
- Si la IA no ha incluido una frase de cierre adecuada, añade una que sea profesional (como “Atentamente”, “Saludos cordiales” o “Gracias por su tiempo y consideración”).

5. Guarda una copia del correo electrónico para futuras referencias

CONSEJOS ADICIONALES:

- Mantén el correo electrónico conciso y directo al grano.
- Destaca tus habilidades y experiencia más relevantes para el puesto.
- Expresa tu entusiasmo por la empresa y el puesto.
- Agradece al destinatario por su tiempo y consideración.
- Revisa cuidadosamente el correo electrónico antes de enviarlo.
- Utiliza una línea de asunto clara y concisa que incluya el nombre del puesto al que te postulas.

EJEMPLO DE PROMPT Y CORREO ELECTRÓNICO GENERADO:

Prompt:

“Redacta un correo electrónico para enviar mi currículum a Grupo Sagardi para el puesto de Camarero/a. Me interesa especialmente su enfoque en la cocina vasca tradicional. Tengo 3 años de experiencia en atención al cliente y habilidades en comunicación, trabajo en equipo y manejo de efectivo. Adjunto mi currículum para su consideración.”

Correo electrónico generado:

Estimado/a [Nombre de la personas destinataria],

Me dirijo a usted para expresar mi interés en el puesto de Camarero/a en Grupo Sagardi, tal como se anuncia en [Plataforma donde viste la oferta].

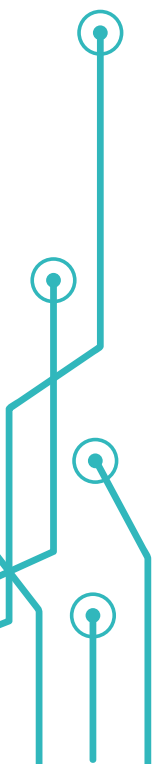
Como profesional con 3 años de experiencia en atención al cliente, me apasiona la industria hostelera y admiro el compromiso de Grupo Sagardi con la cocina vasca tradicional. Mis habilidades en comunicación, trabajo en equipo y manejo de efectivo me permiten ofrecer un servicio excepcional al cliente y contribuir al éxito del equipo.

Adjunto mi currículum para su revisión, donde encontrará más detalles sobre mi experiencia y cualificaciones. Estoy deseando tener la oportunidad de conversar con usted sobre cómo puedo aportar valor a Grupo Sagardi.

Gracias por su tiempo y consideración.

Atentamente,

[Tu nombre]



EJERCICIO 6

Comparación de CVs con ofertas laborales

OBJETIVO: Utilizar la IA para agilizar la identificación y coincidencia de perfiles profesionales con vacantes laborales.

PASOS:

1. Preparación de la información

- **Vacantes:** Recopilar las descripciones de las vacantes disponibles, idealmente en formato digital. Esto incluye detalles como el título del puesto, descripción de funciones, requisitos (habilidades, experiencia, formación), tipo de contrato, etc.
- **Perfiles de candidaturas:** Contar con un listado .doc o .pdf de las personas candidatas, que incluya información como su formación, experiencia laboral, habilidades, competencias, intereses, etc. Esta información puede estar en diferentes formatos (CVs, formularios de registro, perfiles en plataformas de empleo, etc.). Recuerda que su información personal debe estar anonimizada.

2. Utilización de NotebookLM

- NotebookLM es una herramienta gratuita de IA generativa con capacidad para procesar y analizar texto de documentos propios. Además puede comparar información entre los diferentes documentos.

3. Diseño de prompts para la automatización

- Crear prompts que permitan a la IA analizar la información de las vacantes y los perfiles de las personas candidatas y realizar la coincidencia de forma automatizada.
- Estos prompts deben ser claros y específicos, y pueden incluir diferentes criterios de búsqueda y comparación.

4. Ejemplos de prompts y su aplicación

Prompt 1: Identificación de personas candidatas para una vacante específica:

- “Analiza las siguientes descripciones de las personas candidatas y selecciona aquellas que cumplan con los requisitos de la vacante de [Título de la vacante]. Los requisitos son: [Listado de requisitos].”
- La IA procesará la información de las personas candidatas y proporcionará un listado de aquellas que coinciden con los requisitos de la vacante.

Prompt 2: Identificación de vacantes para una persona concreta:

- “Analiza el siguiente perfil y selecciona las vacantes que mejor se ajusten a sus características. El perfil de la persona es: [Descripción del perfil].”
- La IA analizará las vacantes disponibles y proporcionará un listado de aquellas que son más adecuadas.

Prompt 3: Puntuación de la coincidencia entre vacante y persona candidata:

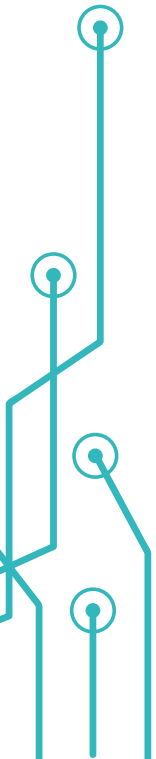
- “Compara la siguiente descripción de la vacante con el siguiente perfil y asigna una puntuación del 1 al 10 en función del grado de coincidencia. Vacante: [Descripción de la vacante]. Persona candidata: [Descripción del perfil].”
- La IA proporcionará una puntuación que indica el grado de ajuste entre la vacante y la persona candidata, lo que permite priorizar los perfiles más relevantes.

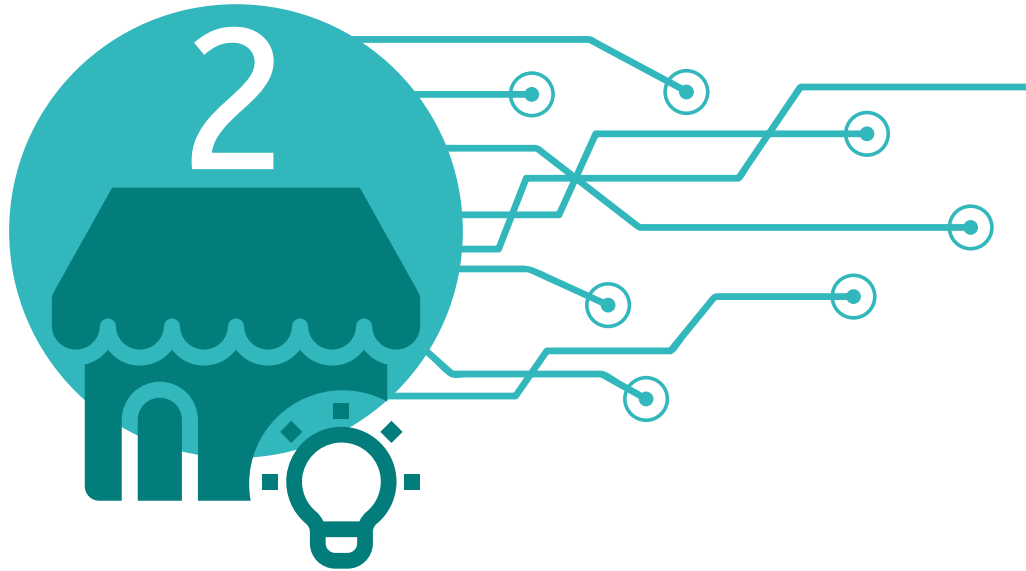
Prompt 4: Identificación de habilidades clave:

- “Extrae las habilidades clave requeridas en las siguientes vacantes: [Listado de vacantes].”
- La IA analizará las descripciones de las vacantes y proporcionará un listado de las habilidades más demandadas.

5. Revisión y validación de los resultados

- Es importante que el personal técnico de empleo revise y valide los resultados proporcionados por la IA, ya que la automatización es una herramienta de apoyo, pero la decisión final debe basarse en el juicio humano.
- Se pueden realizar ajustes en los prompts o en los criterios de búsqueda para mejorar la precisión de los resultados.





Taller de IA Generativa aplicada AL EMPRENDIMIENTO EN PEQUEÑO NEGOCIO

Introducción	23
<hr/>	
GENERACIÓN AUDIOVISUAL	
<hr/>	
2.1. Introducción a la generación audiovisual	24
2.2. Conceptos clave de IA generativa de imagen y video	25
2.3. Consideraciones Éticas y Legales	27
2.4. Herramientas de IA para generación audiovisual	29
Ejercicios 1-2-3-4	30
<hr/>	
BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS	
<hr/>	
2.5. Introducción a la búsqueda y análisis de documentos	39
2.6. Casos de uso sobre documentos aplicados al emprendimiento	40
Ejercicios 5-6-7-8	42

Esta guía está diseñada para ayudar a las personas emprendedoras a utilizar la IA generativa para acelerar sus negocios.

La primera parte se centra en la generación de contenido multimedia. El objetivo principal es proporcionar a las personas emprendedoras las habilidades y herramientas necesarias para crear y mejorar su imagen de marca, materiales de marketing y comunicación digital utilizando la IA.

La segunda parte se centra en acelerar con IA el estudio de la competencia, alcance del negocio, búsqueda y recuperación de información propia así como el procesamiento rápido de información relacionada con normativa y subvenciones.

Objetivo:

- Introducir a las personas participantes a la IA generativa y sus aplicaciones en el ámbito empresarial.
- Proporcionarles una panorámica extensa sobre cómo esta tecnología puede transformar sus negocios.
- Ayudarles a desarrollar habilidades prácticas para utilizar la IA generativa en el desarrollo de sus negocios.

Al completar este capítulo, las personas participantes serán capaces de:

- Comprender los fundamentos de la IA generativa y sus aplicaciones en el ámbito empresarial.
- Identificar las oportunidades y desafíos asociados con el uso de la IA generativa en sus negocios.
- Desarrollar habilidades prácticas para utilizar la IA generativa para acelerar sus negocios.
- Acelerar el diseño de los productos mínimos viables utilizando la IA generativa.

2.1. Introducción a la generación audiovisual

La Inteligencia Artificial generativa está teniendo un impacto multisector. En concreto, está transformando la forma en que se crea y consume contenido audiovisual, abriendo un abanico de posibilidades creativas y aplicaciones prácticas.

A continuación se enumeran casos de éxito en diversos campos del sector audiovisual, marketing y publicidad:

- **Revistas y moda:** La IA generativa está revolucionando la industria de la moda y las revistas, permitiendo la creación de modelos virtuales, diseños de ropa innovadores y editoriales de moda impactantes.
- **Anuncios:** Empresas como Trivago y Coca-Cola han utilizado la IA generativa para crear anuncios publicitarios personalizados y atractivos que resuenan con su público objetivo.
- **Videoclips:** La IA generativa también se está utilizando para producir videoclips musicales. Herramientas como Eleven Labs permiten generar videos musicales originales y creativos a partir de pistas de audio.
- **Cine y televisión:** La IA generativa se utiliza para crear efectos especiales, personajes virtuales y escenarios fotorrealistas, abriendo nuevas posibilidades creativas en la producción cinematográfica y televisiva.
- **Arte y diseño:** Artistas y personas diseñadoras están utilizando la IA generativa para crear diferentes diseños y explorar nuevas formas de expresión visual.
- **Educación:** La IA generativa se utiliza para crear contenido educativo interactivo y personalizado, adaptándose a las necesidades individuales del colectivo estudiantil.

2.2. Conceptos clave de IA generativa de imagen y vídeo

Los elementos básicos para trabajar con imágenes y vídeo se enumeran a continuación.

Prompting

Es clave aprender a escribir prompts en lenguaje natural para guiar a los modelos de IA en la generación de contenido deseado. Un prompt bien estructurado proporciona instrucciones claras y detalladas a la IA, lo que se traduce en resultados más precisos y relevantes. Para la elaboración de prompts para generar texto, la fórmula se compone de: el rol, la tarea, el contexto, el estilo y el tono.

Prompts en generación de imagen y vídeo

Para generar imágenes, se puede usar una fórmula para el prompt:

**Sujeto principal + tipo de plano + tipo de imagen +
detalles del objeto + detalles en el fondo + atmósfera.**

Es recomendable escribir ese prompt en inglés, aunque dependerá de las características de la herramienta. Adicionalmente, si se quiere generar vídeo, habrá que añadir a la misma fórmula el movimiento de cámara.

A continuación se presenta un enumerado de los tipos de plano y movimiento de cámara que se pueden referenciar en los prompts.

- **Tipos de plano (Imagen y Vídeo):** Se explicaron diferentes tipos de plano en la generación de imágenes, incluyendo:
 - **Primer plano:** El sujeto ocupa la mayor parte del encuadre, resaltando detalles faciales o expresiones.

- **Plano medio:** El sujeto se muestra desde la cintura hacia arriba, revelando más contexto y lenguaje corporal.
- **Plano general:** El sujeto se muestra en su entorno completo, enfatizando la relación con el espacio.
- **Plano inclinado:** La cámara se inclina para crear una sensación de desequilibrio o tensión.
- **Plano en ángulo alto y bajo:** La cámara se posiciona por encima o por debajo del sujeto, afectando su percepción y poder.
- **Plano sobre el hombro:** La cámara se coloca detrás del hombro de un personaje, mostrando su perspectiva.
- **Plano subjetivo (POV):** La cámara simula la visión de un personaje, sumergiendo al espectador o espectadora en la escena.
- **Movimientos de cámara (Vídeo):** Se presentaron varios movimientos de cámara en la generación de vídeo, como:
 - **Plano fijo:** La cámara permanece inmóvil, capturando la escena sin movimiento.
 - **Plano de inclinación:** La cámara se mueve verticalmente, hacia arriba o hacia abajo, desde una posición fija.
 - **Plano de seguimiento:** La cámara sigue al sujeto mientras se mueve, manteniendo el enfoque.
 - **Plano dolly:** La cámara se mueve hacia adelante o hacia atrás, acercándose o alejándose del sujeto.
 - **Dolly zoom:** La cámara se mueve hacia adelante o hacia atrás mientras ajusta el zoom, creando un efecto de distorsión.

- **Plano subjetivo:** La cámara simula la visión de un personaje, mostrando su perspectiva.
- **Plano cámara en mano:** La cámara se sostiene con la mano, creando una sensación de realismo o inestabilidad.
- **Plano aéreo:** La cámara captura la escena desde una perspectiva elevada, utilizando drones o grúas.
- **Paneo:** La cámara gira horizontalmente desde una posición fija, explorando el entorno.
- **Paneo rápido:** La cámara gira rápidamente, creando una sensación de velocidad o vértigo.

Además de los conceptos básicos, se comentaron técnicas para agregar profundidad y detalles a las imágenes y vídeos generados, como agregar términos específicos sobre iluminación, el uso de texturas y la aplicación de efectos visuales.

2.3. Consideraciones Éticas y Legales

Es fundamental que las personas emprendedoras que deseen implementar la IA generativa de forma responsable conozcan las consideraciones éticas y legales relacionadas con el uso de esta tecnología.

Consideraciones éticas

- **Sesgos y discriminación:** Los modelos de IA generativa pueden reflejar y amplificar los sesgos presentes en los datos con los que fueron entrenados. Esto puede llevar a resultados discriminatorios en la generación de contenido. Las personas emprendedoras deben ser conscientes de este riesgo y tomar medidas para mitigar los sesgos en sus aplicaciones de IA.

- **Autenticidad y transparencia:** La IA generativa puede generar contenido que es difícil de distinguir del contenido creado por personas humanas. Esto plantea preguntas sobre la autenticidad y la transparencia. Es importante que las personas emprendedoras sean transparentes sobre el uso de la IA generativa en la creación de sus productos o servicios.
- **Uso responsable:** Las personas emprendedoras deben utilizar la IA generativa de manera responsable y ética, evitando su uso para actividades ilegales o dañinas, como la creación de noticias falsas, deep fakes, la difamación o la infracción de derechos de autor.

Consideraciones legales

- **Derechos de autor:** La generación de contenido por IA plantea complejas cuestiones legales relacionadas con los derechos de autor. Es importante que las personas emprendedoras se aseguren de que el contenido generado por IA no infrinja los derechos de autor de terceras personas. Esto puede implicar la obtención de licencias de pago o evaluar si se puede hacer uso de contenido de dominio público.
- **Propiedad Intelectual:** Las personas emprendedoras también deben considerar quién tiene la propiedad de los derechos de autor del contenido generado por IA. Es importante aclarar estas cuestiones legales, que dependerán de los términos y condiciones de la aplicación en uso, antes de utilizar comercialmente el contenido generado por IA.
- **Protección de datos:** El uso de la IA generativa puede implicar la recopilación y el procesamiento de datos personales. Se debe cumplir con las leyes de protección de datos aplicables, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en la Unión Europea, y garantizar la privacidad y la seguridad de los datos de las personas usuarias.

Es fundamental que las personas emprendedoras se mantengan actualizadas sobre las últimas novedades legales y éticas relacionadas con la IA generativa y que busquen asesoramiento legal cuando sea necesario.

2.4. Herramientas de IA para generación audiovisual

Las herramientas de IA que se utilizan en estos ámbitos, incluyen:

- **Freepik:** Generación de imágenes, vídeos y diseño gráfico.
- **Canva:** Generación y edición de diseño gráfico.
- **Napkin.ai:** Generación de diagramas para presentaciones.
- **Gamma:** Generación de presentaciones tipo Power Point.

Sobre las principales funcionalidades de Freepik

- **Generación de imágenes**
 - Con Freepik se pueden generar imágenes a partir de descripciones textuales (prompts) y referencias visuales.
 - Creación de personajes personalizados: existe una opción para crear personajes utilizando la función “Character”, a partir de un conjunto de 5 a 25 fotografías con diferentes ángulos y condiciones de iluminación.
 - Mejora de fotografías (Reimagine): Se puede utilizar la función “Reimagine” para modificar y mejorar fotografías existentes.
 - Creación a partir de bocetos: la herramienta “Sketch to image” genera imágenes a partir de dibujos o garabatos sencillos.
 - Ampliación de fotografías (Upscaler): Se muestra cómo aumentar la resolución y el detalle de las imágenes utilizando la función “Upscale”.
- **Generación de vídeo**
 - Se introduce la generación de vídeo y los conceptos básicos de “prompting” para vídeo.
- **Generación de voz sintética**
 - Se introduce Freepik AI Voice Generator para la creación de voice-overs.
- **Generación de efectos de sonido**
 - Se menciona la funcionalidad de Freepik para añadir efectos de sonido a vídeos.

EJERCICIO 1

Generación de imágenes con Freepik

Se explican las diferentes funcionalidades de Freepik AI Suite para la generación y edición de contenido visual:

OBJETIVO: Crear fotografías de producto con diferentes encuadres utilizando herramientas de IA generativa en Freepik y Canva, sin necesidad de ser una persona experta en fotografía o diseño.

¿QUÉ NECESITAMOS?

- Una cuenta en Freepik (puedes usar la versión gratuita o de pago).
- Opcional: Canva (para complementar o editar las imágenes generadas).
- Una idea clara del producto que quieres fotografiar (puede ser un objeto físico que tengas, o una idea de un producto digital).

PASOS:

1. Acceder a la herramienta de generación de imágenes de Freepik

- Ve a la página web de Freepik ([freepik.es](https://www.freepik.es)).
- Busca la sección de “AI Suite” o “Herramientas de IA”.
- Encuentra la opción para “Generar imágenes” (puede decir algo como “From words to images”). Haz clic ahí.

2. Describir la imagen de tu producto con un “prompt”

- Aquí es donde le dices a la IA qué quieres ver en la foto. Esto se llama “prompt”.

- **Para gente no experta, lo más sencillo es empezar por lo básico:**
 - **Identifica el Sujeto Principal:** ¿Qué quieres fotografiar? (Ejemplo: “un collar de plata”, “una taza de café”, “un teléfono móvil”).
 - **Añade Detalles del Objeto:** Describe las características de tu producto (Ejemplo: “un collar de plata con un colgante de estrella”, “una taza de café blanca con el logo de mi empresa”, “un teléfono móvil negro con una funda roja”).
- **Luego, vamos a indicar el tipo de plano:**
 - Aquí es donde le decimos a la IA cómo queremos encuadrar la foto. No te preocupes por nombres complicados, vamos a usar descripciones sencillas.
 - > **Primer plano (Close-up):** Para mostrar detalles. Imagina que te acercas mucho al objeto. En el prompt, puedes poner algo como: “primer plano del [tu producto]”, “acercamiento del [tu producto]”, o “detalle de [tu producto]”.
 - > **Plano medio:** Para mostrar el producto entero, pero también algo del entorno. Imagina que ves el producto como si estuvieras hablando con alguien. En el prompt, puedes poner: “plano medio del [tu producto]”, “vista del [tu producto] desde la cintura para arriba”.
 - > **Plano general:** Para mostrar el producto en su entorno. Imagina que ves el producto desde lejos. En el prompt, puedes poner: “plano general del [tu producto]”, “vista amplia del [tu producto] con [entorno]”.
- **Añade detalles del fondo (opcional):**
 - Si quieres que tu producto esté en un lugar específico, descríbelo (Ejemplo: “sobre una mesa de madera”, “en un fondo blanco”, “en una cafetería”).
- **Describe la iluminación (opcional):**
 - Puedes indicar si quieres una luz brillante, suave, etc. (Ejemplo: “con luz natural”, “con luz suave”, “con sombras”).

- **Ejemplos de Prompts completos para practicar:**

- “Primer plano de un collar de plata con un colgante de estrella, con luz suave.”
- “Plano medio de una taza de café blanca con el logo de mi empresa, sobre una mesa de madera.”
- “Plano general de un teléfono móvil negro con una funda roja, en un fondo blanco.”

3. Generar la imagen

- Una vez que hayas escrito tu prompt, busca el botón que dice “Generar” o algo similar y haz clic.
- La IA procesará tu solicitud y creará una o varias imágenes.

4. Revisar y ajustar

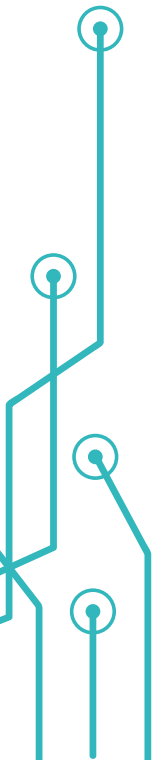
- Mira las imágenes que ha generado la IA.
- Si no te gustan, puedes cambiar el prompt y generar nuevas imágenes.
- Puedes probar diferentes combinaciones de planos, fondos e iluminación hasta obtener el resultado deseado.

5. Descargar la imagen

- Cuando estés satisfecho/a con una imagen, busca la opción para descargarla.
- Guárdala en tu ordenador o dispositivo.

Consejos para iniciarse en el prompting de imagen y video

- Empieza por lo simple: No te compliques con prompts muy largos al principio. Ve añadiendo detalles poco a poco.



- Experimenta: Prueba diferentes combinaciones de palabras y estilos. La IA generativa es una herramienta para experimentar.
- Usa palabras clave: Palabras como “primer plano”, “plano medio”, “luz suave”, “fondo blanco” son muy útiles para guiar a la IA.
- No te frustres: A veces la IA no genera exactamente lo que tienes en mente. Sigue probando y ajustando tus prompts.
- Inspírate: Mira ejemplos de fotografías de producto que te gusten y trata de describir esas características en tus prompts.
- Utiliza generadores de texto con IA como ChatGPT o Copilot para pedirles descripciones en formato “prompt” de una imagen de ejemplo, así tendrás una base sobre la que partir.

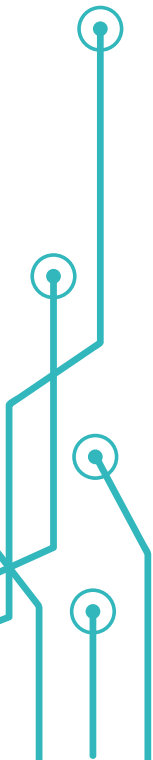
EJERCICIO 2

Diseño del logo para un negocio

OBJETIVO: Crear un logotipo moderno y atractivo para un potencial negocio real o ficticio. En este ejemplo vamos a llamarlo “Innovatech”.

PASOS:

- 1. Investigación:** Investiga logotipos de empresas líderes para inspirarte.
- 2. Lluvia de ideas:** Define los valores y la identidad de “Innovatech” (ej. innovación, tecnología, futuro).
- 3. Diseño en Canva:**
 - Utiliza Canva para ver diferentes diseños de plantillas de logos.
 - Experimenta con diferentes combinaciones de iconos, tipografías y colores.
 - Considera el uso de elementos gráficos que representen la tecnología (ej. circuitos, nodos, líneas).
 - **Variaciones:** Crea al menos tres versiones diferentes del logotipo.
 - **Feedback:** Comparte tus diseños con otros/as compañeros/as o mentores y obtén su opinión.
- 4. Ajustes:** Refina el diseño basándote en el feedback recibido.
- 5. Entrega:** Descarga el logotipo final en diferentes formatos (ej. PNG, JPG, SVG).



EJERCICIO 3

Creación de una identidad de marca

OBJETIVO: Desarrollar una identidad de marca básica para un negocio ficticio, incluyendo el logotipo y la paleta de colores.

PASOS:

- 1. Selección de negocio:** Elige un tipo de negocio ficticio (ej. cafetería, tienda de ropa, agencia de viajes).
- 2. Definición de la marca:** Define la personalidad, los valores y el público objetivo del negocio. Puedes utilizar herramientas como ChatGPT o Copilot para que te ayuden con esto.
- 3. Diseño del logotipo en Canva:**
 - Crea un logotipo que refleje la identidad del negocio en base a las plantillas existentes.
 - Presta atención a la elección de la tipografía y los colores.
- 4. Extracción de colores:**
 - Descarga el logotipo en formato de imagen.
 - Utiliza la herramienta [Adobe Color](#) para extraer los colores del logotipo.
- 5. Paleta de colores:**
 - Define una paleta de colores coherente con el logotipo y la identidad de la marca.
 - Considera la psicología del color y su impacto en el público objetivo.

EJERCICIO 4

Creación de un Pitch de negocio con Gamma.app

OBJETIVO: Desarrollar una presentación efectiva de tu pitch de negocio utilizando la plataforma Gamma.app.

PASOS:

1. Preparación del contenido del Pitch:

- Antes de usar Gamma.app, define claramente el contenido de tu pitch de negocio. Esto debe incluir:
 - > **Problema:** Describe el problema que tu negocio resuelve.
 - > **Solución:** Explica cómo tu producto o servicio soluciona ese problema.
 - > **Propuesta de valor:** Destaca los beneficios y el valor único que ofreces.
 - > **Mercado objetivo:** Define a quién te diriges.
 - > **Modelo de negocio:** Explica cómo generas ingresos.
 - > **Equipo:** Presenta a las personas clave de tu equipo.
 - > **Finanzas (Opcional):** Incluye proyecciones financieras si es necesario.
 - > **Llamada a la acción:** Indica qué quieres que haga la audiencia después de la presentación (ej., invertir, colaborar, etc.).

2. Acceder a Gamma.app:

- Dirígete a [Gamma.app](https://gamma.app) en tu navegador web.
- Crea una cuenta o inicia sesión si ya tienes una.

3. Iniciar la generación de la presentación:

- Dentro de Gamma.app, busca la opción para crear una nueva presentación.
- Gamma.app utiliza IA para ayudarte a generar presentaciones rápidamente. Puedes comenzar con un archivo, copiando y pegando texto, o desde cero.

4. Generar la presentación con IA:

- La IA de Gamma.app generará una estructura inicial y sugerencias de contenido para tu presentación.

5. Seleccionar un tema:

- Elige un tema visual para tu presentación. Gamma.app ofrece una variedad de temas predefinidos que puedes seleccionar y personalizar.
- Puedes personalizar las fuentes, los colores y los estilos para que coincidan con la identidad de tu marca.

6. Editar y personalizar el contenido:

- Revisa el contenido generado por la IA y edítalo para que se ajuste perfectamente a tu pitch.
- Añade la información específica de tu negocio, datos relevantes, y ejemplos.
- Organiza las diapositivas en un orden lógico y coherente.

7. Añadir elementos visuales:

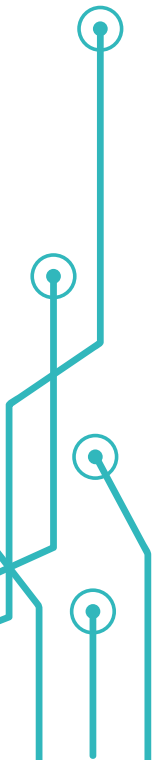
- Mejora tu presentación añadiendo elementos visuales atractivos:
 - > **Imágenes:** Incluye imágenes de alta calidad que ilustren tus puntos clave.
 - > **Gráficos y tablas:** Utiliza gráficos y tablas para presentar datos y proyecciones de forma clara.
 - > **Vídeos (si es necesario):** Incorpora vídeos cortos si son relevantes para tu pitch.

8. Revisar y ajustar el diseño:

- Asegúrate de que el texto sea legible, las imágenes estén bien ubicadas y la presentación tenga un aspecto profesional.
- Realiza ajustes en el diseño, la disposición de los elementos y la tipografía para mejorar la claridad y el impacto visual.

9. Presentar y compartir:

- Utiliza la presentación de Gamma.app para realizar tu pitch de negocio.
- Gamma.app te permite presentar directamente desde la plataforma o exportar la presentación en diferentes formatos.



2.5. Introducción a la búsqueda y análisis de documentos

Dentro del mundo del emprendimiento se trabaja con multitud de documentación: informes, presentaciones, análisis etc. El objetivo de esta segunda parte es explorar los fundamentos y las diversas aplicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) Generativa en el ámbito del texto, específicamente orientadas a potenciar el emprendimiento y la gestión de pequeños negocios.

Objetivos:

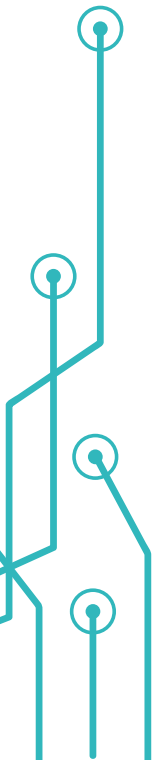
- **Comprender las aplicaciones prácticas de la IA en el emprendimiento:** Se explorarán casos de uso reales donde la IA puede agilizar la creación de contenido empresarial, desde la generación de un Business Model Canvas hasta la automatización de la comunicación y el análisis de datos.
- **Introducir las herramientas de búsqueda y síntesis de información con IA:** Se analizará cómo la IA puede facilitar la investigación, el análisis y la síntesis de grandes volúmenes de información, incluyendo el uso de modelos razonadores y herramientas especializadas como NotebookLM y Perplexity.
- **Modelos razonadores:** Para tareas que requieren un conocimiento profundo, específico o actualizado, se utilizan modelos razonadores que combinan la búsqueda de información con la capacidad de análisis. Los modelos razonadores están diseñados para un razonamiento más estructurado y lógico. Se utilizan para resolver problemas complejos, desglosándolos en pasos más pequeños, y son especialmente útiles en matemáticas, lógica y la toma de decisiones estructuradas. El “prompting” en estos modelos requiere un enfoque específico, incluyendo la definición clara del objetivo, el formato de salida deseado, las advertencias y el contexto relevante.

2.6. Casos de uso sobre documentos aplicados al emprendimiento

En el panorama actual del emprendimiento, la Inteligencia Artificial (IA) Generativa se presenta como un catalizador de la eficiencia y la innovación. A continuación, exploramos cómo se está aplicando esta tecnología en diversos escenarios empresariales:

- **Creación de contenido empresarial:** La IA está revolucionando la forma en que las empresas crean contenido. Actualmente, agiliza los procesos y facilita la extracción y síntesis de información tanto interna como de la competencia. Esto se traduce en la automatización de emails para una comunicación más eficiente, y la generación de Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs) que permiten un seguimiento preciso del desempeño empresarial. Además, se utiliza para analizar reseñas y opiniones sobre servicios o productos, lo que proporciona información valiosa para la mejora continua. El análisis de la competencia con herramientas de IA también se está convirtiendo en una práctica común, al igual que el análisis de normativa, informes y subvenciones para mantenerse al día con las regulaciones y oportunidades.
- **Creación de contenido de Marketing:** La IA generativa está transformando la creación de contenido de marketing, permitiendo a las empresas generar textos para diversos canales con mayor rapidez y eficacia. Se escriben publicaciones de blog atractivas, se redactan correos electrónicos personalizados y se crean copias de anuncios persuasivos. También se redactan guiones para anuncios de vídeo y demostraciones de productos que captan la atención del público objetivo, y se generan descripciones de productos que resaltan sus características y beneficios. Además, la IA facilita la creación de gráficos y otros recursos visuales que complementan el contenido textual.
- **Transcripción y generación de actas de reuniones:** La IA facilita la transcripción de reuniones y la generación de actas detalladas. Se utilizan herramientas como NotebookLM y Read.ai para transcribir audio y crear actas que incluyen información del contexto, puntos clave, puntos de acción, evaluación del ambiente y conclusiones.

- **Creación de Business Model Canvas y Análisis DAFO:** La IA se utiliza para generar Business Model Canvas y análisis DAFO detallados. Se proporcionan “prompts” específicos que guían a la IA para analizar segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, relación con la clientela, recursos clave, actividades clave, socios clave, estructura de costes y fuentes de ingresos. También se utiliza para analizar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de una empresa en relación con su competencia.
- **Análisis extenso de Documentos:** Herramientas como NotebookLM se utilizan para analizar documentos extensos, como manuales de usuario, informes, normativas y documentación técnica. Permite resumir puntos clave, elaborar FAQs, identificar información relevante y crear glosarios, lo que facilita la comprensión y el trabajo con grandes cantidades de información.



EJERCICIO 5

Análisis de Competencia con Deep Research

OBJETIVO:

El objetivo de este ejercicio es utilizar la funcionalidad Deep Research de una herramienta de IA (como Gemini o Perplexity) para realizar un análisis exhaustivo de la competencia de una empresa. Este análisis proporcionará información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, la identificación de oportunidades y la mejora de la posición competitiva de la empresa.

HERRAMIENTA:

Utilizaremos la funcionalidad **Deep Research** de Perplexity. (como alternativa Gemini y ChatGPT, pero hace falta licencia de pago).

PASOS:

1. Definir la Empresa Objetivo:

- Selecciona una empresa para analizar. Puede ser tu propia empresa, una empresa para la que trabajas, o una empresa ficticia.
- Define claramente el sector en el que opera la empresa y su propuesta de valor principal.

2. Identificar a los Identificar a las empresas competidoras clave:

- Enumera las principales empresas competidoras directas e indirectas de la empresa objetivo.
- Considera empresas competidoras que ofrecen productos o servicios similares, así como aquellos que satisfacen la misma necesidad de la clientela de manera diferente.

3. Preparar el Prompt para Deep Research:

- Crea un prompt detallado para guiar a la herramienta de Deep Research en el análisis de la competencia.
- El prompt debe incluir los siguientes elementos:
 - > **Rol:** Asigna un rol a la IA para enfocar el análisis (ej: “Eres un analista de mercado experto en el sector de...”).
 - > **Instrucción:** Define la tarea a realizar (ej: “Realiza un análisis de la competencia de [Nombre de la Empresa] en el sector de [Sector]”).
 - > **Aspectos a Analizar:** Especifica los aspectos clave que se deben analizar de cada empresa competidora:
 - Propuesta de valor: ¿Qué ofrece cada empresa competidora? ¿Cuáles son sus factores diferenciadores?
 - Mercado objetivo: ¿A qué tipo de clientela se dirige cada empresa competidora? (género, edad, profesión, etc.)
 - Canales de distribución: ¿Cómo llega cada empresa competidora a su clientela? (tienda física, online, etc.)
 - Estrategias de marketing y comunicación: ¿Cómo se promociona cada empresa competidora?
 - Fortalezas y debilidades: ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada empresa competidora?
 - Precios y estructura de costes: ¿Cómo se posiciona cada empresa competidora en términos de precios?
 - Innovación: ¿Qué nivel de innovación presenta cada empresa competidora?
 - > **Contexto:** Proporciona información adicional relevante (ej: “La empresa objetivo se diferencia por...”, “Las principales empresas competidoras son...”).
 - > **Formato de Salida:** Indica el formato en el que se desea recibir la información (ej: “Presenta la información en una tabla comparativa”, “Elabora un informe detallado”).

4. Ejecutar Deep Research:

- Introduce el prompt en la herramienta de IA y selecciona la función Deep Research.
- Observa cómo la herramienta busca y sintetiza información de diversas fuentes.

5. Analizar los resultados:

- Revisa cuidadosamente los resultados proporcionados por la herramienta de IA.
- Identifica las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de cada empresa competidora.
- Compara la empresa objetivo con sus competidoras en los diferentes aspectos analizados.

6. Extraer conclusiones:

- Resume las principales conclusiones del análisis de la competencia.
- Identifica oportunidades para la empresa objetivo, como nichos de mercado no atendidos, estrategias para diferenciar su oferta o áreas donde puede mejorar su posición competitiva.
- Define acciones concretas a implementar a partir de las conclusiones del análisis.

Ejemplo de prompt:

“Eres un analista de mercado experto en el sector de la moda sostenible. Realiza un análisis de la competencia de la empresa ‘EcoChic’, una marca de ropa sostenible online, en el sector de la moda sostenible online. Los principales competidores son ‘GreenStyle’, ‘EthicalWear’ y ‘ConsciousFashion’.

Analiza detalladamente para cada empresa competidora:

- Propuesta de valor: ¿Qué tipo de ropa sostenible ofrece? ¿Cuáles son sus materiales, procesos de producción y valores de marca?
- Mercado objetivo: ¿A qué segmento de clientela se dirige (edad, estilo de vida, valores)? Menciona tres pains y tres gains por segmento.
- Canales de distribución: ¿Vende online, tiene tiendas físicas, utiliza marketplaces?
- Estrategias de marketing y comunicación: ¿Cómo se promociona (redes sociales, influencers, publicidad online)?
- Fortalezas y debilidades: ¿Cuáles son sus ventajas competitivas y áreas de mejora?
- Precios y estructura de costes: ¿Cuál es su rango de precios y su modelo de negocio?
- Innovación: ¿Qué tipo de innovaciones ha implementado (nuevos materiales, tecnologías, diseños)?

Presenta la información en un informe detallado con una tabla comparativa de las empresas competidoras."

EJERCICIO 6

Generación de un Business Model Canvas con IA

OBJETIVO:

El objetivo de este ejercicio es utilizar una herramienta de IA para generar un Business Model Canvas completo y detallado para una empresa. El Business Model Canvas es una herramienta estratégica que permite visualizar y analizar los elementos clave de un negocio, facilitando la planificación y la toma de decisiones.

HERRAMIENTA:

Utilizaremos una herramienta de IA con capacidades de generación de texto y análisis (como Perplexity con Deep Research, según se menciona en las diapositivas).

PASOS:

1. Definir la empresa

- Selecciona una empresa para la que vas a crear el Business Model Canvas. Puede ser tu propia empresa, una idea de negocio que estés desarrollando, o una empresa existente (real o ficticia) para practicar.
- Define claramente el tipo de negocio, su propuesta de valor general y el sector en el que opera.

2. Preparar el prompt

- Crea un prompt que proporcione a la IA toda la información necesaria para generar un Business Model Canvas completo.
- El prompt debe incluir los siguientes elementos, basados en los campos clave del Business Model Canvas y las indicaciones de las diapositivas:

- > **Rol:** Asigna un rol a la IA para guiar su respuesta (ej: “Eres una persona emprendedora experta en gestión empresarial”).
- > **Instrucción:** Define la tarea principal (ej: “Redacta el Business Model Canvas de la empresa [Nombre de la empresa]”).
- > **Segmentos de clientela:**
 - Especifica el número de segmentos de clientela a analizar (ej: “5 segmentos de clientela”).
 - Indica los criterios para definir los segmentos (ej: “género, edad, profesión”).
 - Solicita un análisis detallado de los “pains” (problemas o necesidades) y “gains” (beneficios deseados) para cada segmento (ej: “Menciona tres pains y tres gains por segmento”).
- > **Propuesta de valor:**
 - Pide a la IA que se centre en los factores diferenciadores de la empresa respecto a la competencia (ej: “Propuesta de valor de la empresa: Céntrate en factores diferenciadores respecto de la competencia”).
- > **Canales:**
 - Enumera los canales que utiliza o planea utilizar la empresa (ej: “Canales: {Tienda física, redes sociales, sitio web, delivery y pedidos online}”).
- > **Relación con los clientes:**
 - Especifica los aspectos a considerar en la relación con la clientela (ej: “tipo de trato y atención, programas de fidelización, interacción digital, eventos y degustaciones”).
- > **Recursos clave:**
 - Enumera los recursos clave de la empresa (ej: “equipo humano, infraestructura, equipamiento, valores de marca, alianzas con proveedores”).

> **Actividades clave:**

- Enumera las actividades clave de la empresa (ej: “producción diaria, control de calidad, innovación, marketing, comunicación, gestión de pedidos y logística”).

> **Socios clave:**

- Enumera los socios clave de la empresa (ej: “proveedores, plataformas de delivery, entidades locales, agencias de marketing”).

> **Estructura de costes:**

- Especifica los elementos a incluir en la estructura de costes (ej: “costes fijos y variables, inversión en marketing y costes logísticos”).

> **Fuentes de Ingresos:**

- Enumera las fuentes de ingresos de la empresa (ej: “venta directa en tienda física, tienda online, pedidos especiales, distribución a otros negocios, suscripciones”).

> **Formato de Salida:**

- Indica cómo se debe estructurar la respuesta (ej: “Estructura la respuesta en párrafos con títulos y subtítulos claros”).

3. Ejecutar la generación del Business Model Canvas

- Introduce el prompt detallado en la herramienta de IA.
- Ejecuta la función de generación de texto o análisis.

4. Revisar el resultado:

- Revisa cuidadosamente el Business Model Canvas generado por la IA.
- Verifica la coherencia y la precisión de la información.
- Realiza los ajustes necesarios para adaptar el resultado a las características específicas de la empresa.

5. Analizar el Business Model Canvas:

- Identifica áreas de mejora, oportunidades de crecimiento y posibles desafíos.
- Utiliza el Business Model Canvas como base para la planificación estratégica y la toma de decisiones.

Ejemplo de Prompt Detallado:

“Eres una persona emprendedora experta en gestión empresarial. Redacta el Business Model Canvas de la empresa ‘Café del Mundo’, una cafetería especializada en café de origen único y repostería artesanal.

Debe contener un análisis detallado sobre:

- 5 segmentos de clientes:
 - Segmento 1: Jóvenes profesionales (25-35 años) que buscan un espacio para trabajar y socializar.
 - Segmento 2: Amantes del café (cualquier edad) interesados en la calidad y variedad del café.
 - Segmento 3: Turistas que desean probar productos locales y auténticos.
 - Segmento 4: Estudiantes que buscan un lugar tranquilo para estudiar.
 - Segmento 5: Personas mayores que buscan un lugar acogedor para pasar el tiempo.
 - Menciona tres pains y tres gains por segmento.
- Propuesta de valor de la empresa: Céntrate en factores diferenciadores respecto de la competencia, como la alta calidad del café, la repostería artesanal, el ambiente acogedor y el servicio personalizado.

- Canales: Tienda física, redes sociales, sitio web con pedidos online, colaboración con oficinas locales para catering.
- Relación con la clientela: tipo de trato y atención cercano y personalizado, programas de fidelización con descuentos, interacción digital a través de redes sociales, eventos de degustación de café y maridaje con repostería.
- Recursos clave: equipo humano especializado en café y repostería, infraestructura de la cafetería con un ambiente acogedor, equipamiento de alta calidad para la preparación del café, valores de marca centrados en la calidad y la sostenibilidad, alianzas con proveedores de café de origen único y materias primas de calidad.
- Actividades clave: producción diaria de café y repostería, control de calidad de los productos, innovación en nuevas recetas y presentaciones, marketing y comunicación en redes sociales y eventos locales, gestión de pedidos online y catering, logística de entrega de pedidos.
- Socios clave: proveedores de café de origen único, proveedores de materias primas para repostería, plataformas de delivery, entidades locales para eventos y promoción.
- Estructura de costes: costes fijos (alquiler, salarios, suministros), costes variables (materias primas, envases), inversión en marketing y publicidad, costes logísticos de entrega.
- Fuentes de ingresos: venta directa en tienda física, venta de café y productos de repostería online, pedidos especiales para eventos, distribución a oficinas locales, suscripciones a cajas de café mensuales.

Estructura la respuesta en párrafos con títulos y subtítulos claros.”

EJERCICIO 7

Generación de un Análisis DAFO con IA

OBJETIVO:

El objetivo de este ejercicio es utilizar una herramienta de IA para generar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) completo y detallado para una empresa. El análisis DAFO es una herramienta estratégica que permite evaluar la situación actual de una empresa, identificando sus factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

HERRAMIENTA:

Utilizaremos una herramienta de IA con capacidades de generación de texto y análisis (como Perplexity con la opción de crear un nuevo Space).

PASOS:

1. Definir la Empresa y el Contexto:

- Elige la empresa sobre la que vas a crear el análisis DAFO. Puede ser tu propia empresa, una empresa para la que trabajas, o una empresa existente (real o ficticia) para practicar.
- **Contexto:** Proporciona información detallada sobre el contexto en el que opera la empresa, incluyendo información sobre la competencia (nombres de los competidores directos e indirectos, sus estrategias, etc.) y las tendencias del mercado.

2. Preparar el Prompt Detallado:

- Crea un prompt que proporcione a la IA toda la información necesaria para generar un análisis DAFO completo y relevante.

- El prompt debe incluir los siguientes elementos, basados en los campos clave del análisis DAFO y las indicaciones de las diapositivas:
 - > **Rol:** Asigna un rol a la IA para enfocar su análisis (ej: “Eres una persona emprendedora experta en gestión empresarial”).
 - > **Instrucción:** Define la tarea principal (ej: “Redacta el análisis DAFO de mi empresa [Nombre de la empresa] respecto de mi competencia”).
 - > **Debilidades:**
 - Especifica que se analicen los aspectos internos negativos de la empresa (ej: “Analiza detalladamente: Debilidades: aspectos internos negativos de la empresa”).
 - Proporciona ejemplos de debilidades para guiar a la IA (ej: “Ejemplo: proveedores débiles, materias primas caras”).
 - > **Amenazas:**
 - Especifica que se analicen los aspectos externos negativos de la empresa (ej: “Amenazas: aspectos externos negativos de la empresa”).
 - Proporciona ejemplos de amenazas para guiar a la IA (ej: “Ejemplo: fuga de mano de obra, competencia muy asentada”).
 - > **Fortalezas:**
 - Especifica que se analicen los aspectos positivos internos de la empresa (ej: “Fortalezas: aspectos positivos internos de la empresa”).
 - Proporciona ejemplos de fortalezas para guiar a la IA (ej: “Ejemplo: ubicación privilegiada, atención a la clientela”).
 - > **Oportunidades:**
 - Especifica que se analicen los aspectos positivos externos de la empresa (ej: “Oportunidades: aspectos positivos externos de la empresa”).
 - Proporciona ejemplos de oportunidades para guiar a la IA (ej: “Ejemplo: nuevas líneas crediticias, sector en crecimiento”).

> **Contexto:**

- Proporciona información detallada sobre la competencia (ej: “Contexto: las siguientes empresas son mi competencia directa: [Lista de empresas]”).
- Si dispones de información adicional sobre la competencia (ej: ficheros pdf o urls), inclúyelas para enriquecer el análisis.

3. Ejecutar la generación del análisis DAFO:

- Introduce el prompt detallado en la herramienta de IA.
- Ejecuta la función de generación de texto o análisis.

4. Revisar el resultado:

- Revisa cuidadosamente el análisis DAFO generado por la IA.
- Verifica la coherencia, precisión y relevancia de la información.
- Realiza los ajustes necesarios para adaptar el resultado a las características específicas de la empresa y el contexto analizado.

5. Aplicar el análisis DAFO:

- Identifica las áreas donde la empresa tiene ventajas competitivas (fortalezas y oportunidades) y las áreas que requieren atención o mejora (debilidades y amenazas).
- Utiliza el análisis DAFO como base para la toma de decisiones estratégicas, la formulación de planes de acción y la mitigación de riesgos.

Ejemplo de Prompt:

“Eres una persona emprendedora experta en gestión empresarial. Redacta el análisis DAFO de mi empresa ‘Libros del Sur’, una librería independiente especializada en literatura local y libros de segunda mano, respecto de mi competencia.

Analiza detalladamente:

- Debilidades: aspectos internos negativos de la empresa. Ejemplo: espacio físico limitado, falta de una tienda online robusta, recursos de marketing limitados.
- Amenazas: aspectos externos negativos de la empresa. Ejemplo: competencia de grandes cadenas de librerías, crecimiento del comercio electrónico de libros, disminución del hábito de lectura.
- Fortalezas: aspectos positivos internos de la empresa. Ejemplo: conocimiento especializado de la literatura local, atención a la clientela personalizada, comunidad de lectores fieles, eventos y talleres literarios.
- Oportunidades: aspectos positivos externos de la empresa. Ejemplo: creciente interés por la literatura local, auge de la economía colaborativa (venta de libros de segunda mano), posibilidad de expandir la presencia online.

Contexto: las siguientes empresas son mi competencia directa: 'La Casa del Libro' (gran cadena de librerías), 'Amazon' (comercio electrónico de libros), 'Librería Cervantes' (otra librería local con tienda online). También considero competencia indirecta a las plataformas de libros electrónicos y audiolibros."

EJERCICIO 8

Análisis de una Subvención con NotebookLM (Paso a Paso)

OBJETIVO:

El objetivo de este ejercicio es utilizar NotebookLM para analizar en profundidad un documento de subvención, extrayendo la información clave y facilitando su comprensión y aplicación. NotebookLM es especialmente útil para analizar documentos extensos y complejos, como las convocatorias de subvenciones.

HERRAMIENTA:

Utilizaremos NotebookLM.

PASOS:

1. Obtener el documento de la subvención:

- Localiza el documento oficial de la convocatoria de la subvención que deseas analizar. Este documento puede estar en formato PDF, DOC, o en una página web.
- En el taller se mencionaron como fuentes potenciales el BOE (Boletín Oficial del Estado) y/o LANBIDE.

2. Cargar el documento en NotebookLM:

- Accede a NotebookLM y crea un nuevo “notebook”.
- Carga el documento de la subvención en NotebookLM. Si está en PDF o DOC, súbelo directamente. Si está en una página web, puedes copiar y pegar el contenido o, si NotebookLM lo permite, cargar la URL.

3. Familiarizarse con NotebookLM:

- Dedicar unos minutos a revisar cómo NotebookLM ha procesado el documento.
- Observar si ha identificado correctamente secciones, títulos y subtítulos correctamente.

4. Formular preguntas clave a NotebookLM:

- Comienza a formular preguntas a NotebookLM para extraer la información que necesitas.
- Algunas preguntas clave que puedes hacer son:
 - > “¿Cuál es el objetivo de esta subvención?”
 - > “¿Quiénes son los beneficiarios potenciales?”
 - > “¿Cuáles son los requisitos para solicitar la subvención?”
 - > “¿Qué tipo de proyectos o gastos son elegibles?”
 - > “¿Cuál es el importe máximo de la subvención?”
 - > “¿Cuáles son los plazos de presentación de solicitudes?”
 - > “¿Qué documentación se debe presentar?”
 - > “¿Cuáles son los criterios de evaluación de las solicitudes?”
 - > “¿Cuáles son las obligaciones del beneficiario de la subvención?”

5. Solicitar resúmenes y esquemas:

- Pide a NotebookLM que genere resúmenes de secciones específicas del documento o un resumen general de la subvención.
- Puedes pedirle que estructure la información de una manera específica, por ejemplo, en forma de lista o tabla, o de esquema mental (mind map).

6. Extraer Información sobre la documentación a presentar:

- Presta especial atención a la información sobre la documentación requerida para la solicitud.
- Formula preguntas detalladas sobre este tema, por ejemplo:
 - > “¿Qué documentos se deben presentar en original?”
 - > “¿Qué documentos se pueden presentar en copia?”
 - > “¿Qué formularios hay que cumplimentar?”
 - > “¿Hay que presentar algún tipo de certificado?”

7. Generar un Resumen en Formato Markdown (Opcional):

- Si deseas utilizar la información en otras herramientas, puedes pedir a NotebookLM que genere un resumen en formato Markdown.
- Ejemplo de prompt: “haz un resumen con detalle de la subvención, especialmente de cómo presentar la documentación, y hazlo en formato markdown”.
- Copia el contenido generado por NotebookLM.

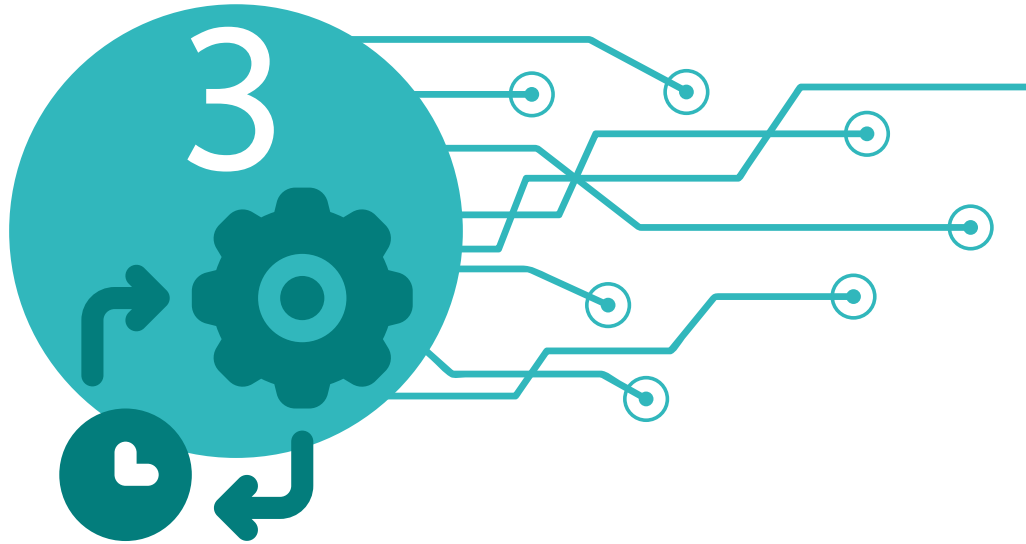
8. Exportar y Utilizar la Información:

- Exporta la información extraída de NotebookLM en el formato que necesites (texto, Markdown, etc.).
- Si generaste un resumen en Markdown, puedes copiarlo en un editor de texto, borrar la primera línea (“Aquí tienes el...”) y guardar el fichero con extensión .md.
- Este fichero .md se puede utilizar en herramientas online como Xmind.ai para generar un mapa mental.

Ejemplo de Interacción con NotebookLM:

Supongamos que has cargado en NotebookLM un PDF con la convocatoria de una subvención para proyectos de innovación.

- Tú: “¿Cuál es el plazo máximo para presentar las solicitudes?”
- NotebookLM: “El plazo máximo para presentar las solicitudes es el 15 de marzo de 2025, según se indica en la sección 3.2 del documento.”
- Tú: “Genera un resumen de la sección sobre los criterios de evaluación de los proyectos.”
- NotebookLM: “La sección 4.1 del documento describe los criterios de evaluación de los proyectos. Estos criterios incluyen la innovación del proyecto, su viabilidad técnica y económica, y su impacto social y ambiental.”
- Tú: “Haz un resumen con detalle de la subvención, especialmente de cómo presentar la documentación.”



Taller de IA Generativa aplicada A LA AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS

Introducción	60
Casos de uso sobre automatización de tareas	62
Optimización de la Gestión de emails con IA	63
Herramientas para la recopilación y análisis de datos	64
Casos de Uso donde la IA ha Optimizado Procesos Empresariales	66
Ejercicio: Automatización de la escritura de Emails con IA (tonos y estilo)	67
Ejercicio: Recopilación y Análisis de Datos (Profundizando con Claude)	70
Ejercicio: Investigación y Análisis de Iniciativas de IA en Agencias de Empleo en España	73
Ejercicio: Crear un agente de asistencia al cliente con IA generativa	77



La Inteligencia Artificial Generativa está emergiendo como una herramienta fundamental para la optimización de tareas en diversos ámbitos profesionales. Su capacidad para generar contenido coherente y relevante la convierte en una aliada para la creación de documentos legales, redacción de correos electrónicos, análisis de datos y mucho más. Al asumir tareas repetitivas y que consumen tiempo, la IA permite a las personas trabajadoras centrarse en aspectos que requieren habilidades humanas únicas, como la creatividad, la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones estratégicas.

La IA Generativa no busca reemplazar a las personas trabajadoras, sino complementar sus habilidades y potenciar su productividad.

El objetivo del capítulo de esta guía es invitar a reflexionar sobre cómo la IA Generativa está transformando el mundo laboral y cómo las personas trabajadoras pueden prepararse para aprovechar al máximo sus beneficios, desde el punto de vista de las personas técnicas de empleo y emprendimiento.

Automatización y el rol de la IA Generativa

En el concepto de automatización y cómo la IA Generativa se integra en este proceso, se explora la distinción entre tareas repetitivas, que pueden ser fácilmente automatizadas, y tareas especializadas, que demandan conocimientos y habilidades específicas. La IA Generativa tiene el potencial de asumir las tareas repetitivas, liberando a las personas profesionales para que se dediquen a tareas más complejas y que aporten mayor valor. No obstante, en los últimos dos años, el estado del arte de la IA ha avanzado para que también esta tecnología pueda contribuir a las tareas especializadas.

Además, existen plataformas como Make.com, Zapier y Microsoft Power Automate para construir y automatizar flujos de trabajo conectando diversas aplicaciones y sistemas con productos de IA como ChatGPT o Copilot.

Expectativas y Desafíos de la Adopción de la IA

La adopción de la IA Generativa en el entorno empresarial conlleva tanto expectativas como desafíos. Por un lado, se espera que la IA aumente la eficiencia, reduzca costes y mejore la calidad del trabajo. Por otro lado, existen desafíos como la necesidad de adaptar los flujos de trabajo, formar a toda la plantilla de la organización y garantizar la seguridad y la ética en el uso de la IA.

Casos de uso sobre automatización de tareas

Generación Automática de Documentos y Análisis de Informes

La Inteligencia Artificial está revolucionando la forma en que interactuamos con la información, especialmente en la generación de documentos y el análisis de informes. Herramientas como Perplexity y NotebookLM de Google permiten buscar y analizar grandes volúmenes de documentación y extraer información clave de manera rápida y precisa. A continuación se enumeran algunas aplicaciones para el día a día del personal técnico.

Aplicaciones Prácticas

- **Análisis de documentación para subvenciones:** La IA puede identificar rápidamente los requisitos y criterios de elegibilidad, ahorrando tiempo y aumentando las posibilidades de éxito.
- **Generación de resúmenes ejecutivos:** A partir de informes extensos o transcripciones de reuniones, la IA puede crear resúmenes concisos que capturen los puntos clave.
- **Redacción de propuestas y contratos:** La IA puede ayudar a redactar documentos legales y comerciales, garantizando la coherencia y precisión.

Optimización de la Gestión de emails con IA

El correo electrónico sigue siendo una herramienta fundamental en el mundo laboral, pero su gestión puede ser abrumadora. La IA ofrece soluciones para optimizar este proceso, desde la generación de respuestas hasta la traducción de emails.

Ejemplos sencillos de prompts

- **Generación de Respuestas:**
 - “Redacta una respuesta cortés agradeciendo la información y confirmando la asistencia a la reunión.”
 - “Escribe un email formal solicitando una prórroga para la entrega del proyecto.”
 - “Redacta un email con tono urgente recordando el pago pendiente.”
- **Traducción de Emails:**
 - “Traduce este email del inglés al español.”
 - “Traduce este email del español al francés, manteniendo el tono formal.”

Herramientas para la recopilación y análisis de datos

La IA también está transformando la forma en que recopilamos y analizamos datos. Herramientas como Copilot for Excel y Claude permiten realizar análisis avanzados de manera más eficiente y accesible.

Funcionalidades Clave

- **Análisis exploratorio de datos:** Sumergirse en los datos para comprender su estructura, identificar valores atípicos y descubrir patrones iniciales. Esto puede incluir técnicas estadísticas descriptivas como medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y dispersión (rango, desviación estándar, varianza). También puede generar algunas gráficas que muestren dicha dispersión.
- **Generación de gráficas:** Visualizar los datos mediante diversos tipos de gráficos, como histogramas, diagramas de dispersión, diagramas de caja y bigotes, y gráficos de barras. Esto facilita la identificación de tendencias, relaciones y distribuciones en los datos.
- **Explicación de tablas y gráficas:** Interpretar y comunicar los hallazgos extraídos de las tablas y gráficos generados. Esto implica describir las tendencias observadas, explicar las relaciones entre variables y resaltar cualquier conclusión significativa.
- **Creación de Tablas Dinámicas:** Utilizar herramientas interactivas para resumir y analizar grandes conjuntos de datos. Esto permite a las personas usuarias filtrar, ordenar y agregar datos en función de múltiples criterios, lo que facilita la exploración y el descubrimiento de conocimientos desde diferentes perspectivas.
- **Análisis de Sentimiento:** Aplicar técnicas de procesamiento del lenguaje natural (PLN) y aprendizaje automático para clasificar el sentimiento expresado en el texto como positivo, negativo o neutral. Esto es útil para analizar las opiniones de los clientes, las reseñas de productos y las publicaciones en redes sociales.

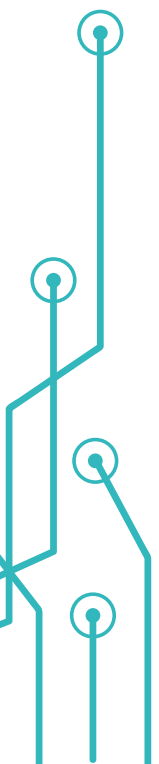
Creación de agentes específicos

Existen algunas herramientas de IA generativa que permiten crear agentes específicos para especializarse en responder sobre un conjunto de contenidos o de tareas. Una de estas herramientas es Microsoft Copilot Studio.

Microsoft Copilot Studio es una herramienta nueva que forma parte del conjunto de herramientas de IA generativa y que se destaca por su capacidad para crear agentes de IA especializados. Estos agentes pueden ser diseñados para llevar a cabo una variedad de tareas, desde responder preguntas específicas sobre un conjunto de contenidos hasta realizar tareas más complejas que requieran un conocimiento especializado. Una vez creados y configurados, se pueden conectar y compartir en el ecosistema de la organización o a través de Microsoft Teams.

La creación de estos agentes se basa en la capacidad de Copilot Studio para procesar y comprender grandes cantidades de información. Al proporcionar a la herramienta un conjunto de contenidos o tareas específicos, ésta puede “entrenar” a un agente para que se especialice en ese ámbito. Esto permite a las empresas y organizaciones crear asistentes virtuales personalizados que puedan interactuar con las diferentes personas usuarias o empleadas de forma más eficiente y precisa.

La herramienta incluye una interfaz fácil de usar que agiliza la creación y gestión de agentes en lenguaje natural. También proporciona una serie de herramientas de análisis que permiten a las empresas realizar un seguimiento del rendimiento de sus agentes y realizar mejoras en función de los datos.



Casos de Uso donde la IA ha Optimizado Procesos Empresariales

Se presentan casos de uso reales donde la IA ha optimizado procesos empresariales. La mayoría se aplican a la atención a la clientela con chatbots, el procesamiento automatizado de documentos, y el análisis de la voz de la persona usuaria.

- OpenAI ha colaborado con diversas empresas para mejorar sus operaciones y experiencias de usuario. Por ejemplo, ha implementado más de 240 GPTs personalizados con ChatGPT Enterprise, para analizar datos de encuestas y ensayos clínicos, acelerando el desarrollo de productos y permitiendo a las personas empleadas centrarse en tareas más creativas.
- Por otro lado, Klarna ha integrado la tecnología de OpenAI para transformar la experiencia de compra personalizada, el servicio a la clientela y la productividad interna, destacando su asistente de IA que maneja tareas equivalentes a las de 700 agentes a tiempo completo.
- OpenAI ha colaborado con Zalando para mejorar la experiencia de compra de sus más de 50 millones de clientes en 25 países. Juntos, desarrollaron el “Zalando Assistant”, una herramienta impulsada por GPT-4o mini que ofrece recomendaciones personalizadas y facilita la búsqueda de productos. Tras su implementación, se observó un aumento del 23% en clics de productos y más del 40% en productos añadidos a la lista de deseos. Además, el asistente se expandió a 25 mercados, adaptándose a los idiomas locales.

EJERCICIO

Automatización de la escritura de Emails con IA (tonos y estilo)

La IA, y en particular herramientas como ChatGPT o Copilot, pueden optimizar la redacción de correos electrónicos. La capacidad de adaptar el tono de un email es una tarea que lleva bastante tiempo pero que puede llegar a ser muy efectiva, ya sea en atención al cliente, comunicaciones internas u otras interacciones.

Un ejemplo de prompt podría ser:

“Eres una persona asistente de redacción especializada en comunicación profesional y atención al cliente.

Redacta una respuesta a este email en diferentes tonos según la necesidad.

¿Cómo responderías este email en los siguientes tonos: **formal, cercano, entusiasta y breve y directo?**

Contexto:

- La respuesta debe mantener coherencia con el contenido del email recibido.
- Adaptar el **tono y estilo** según la petición:
 - **Formal:** Profesional y estructurado, ideal para comunicaciones corporativas.
 - **Cercano:** Amable y cálido, perfecto para emails con clientes o colaboradores.
 - **Entusiasta:** Energético y motivador, útil para lanzamientos o respuestas de marketing.
 - **Breve y directo:** Conciso y claro, pensado para respuestas rápidas sin perder cortesía.”

A continuación, se presentan escenarios más detallados donde la IA puede asistir en la redacción de emails, con un enfoque en la adaptación del tono:

- Atención a la persona usuaria final. Respuesta a una queja:
 - **Escenario:** Una persona usuaria expresa su insatisfacción con un producto o servicio.
 - **Tonos y ejemplos de respuesta:**
 - > **Empático:** Mostrar comprensión y disculparse sinceramente.
 - “Estimado/a [Nombre], lamentamos profundamente los inconvenientes que ha experimentado con [producto/servicio]. Entendemos su frustración y queremos asegurarle que estamos trabajando para resolver este problema lo antes posible.”
 - > **Resolutivo:** Enfocarse en la solución y los pasos a seguir.
 - “Para solucionar este problema, le pedimos que nos proporcione [información adicional]. Una vez que tengamos esta información, procederemos a [solución]. Le mantendremos informado/a en todo momento.”
 - > **Profesional:** Ofrecer una solución formal.
 - “Agradecemos sus comentarios y le pedimos disculpas por cualquier inconveniente causado. Hemos registrado su queja con el número [número de referencia] y la estamos investigando. Nuestra prioridad es ofrecerle una solución satisfactoria.”
- **Comunicación Interna.** Anuncio de un cambio en la política de la organización:
 - **Escenario:** Se debe comunicar un cambio importante en las políticas de la empresa a las personas empleadas.

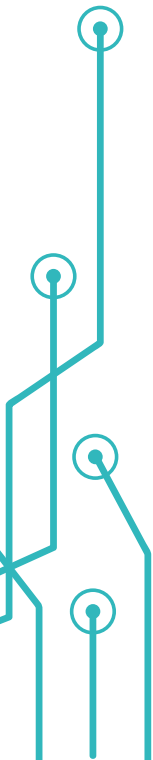
- **Tonos y Ejemplos:**

> **Informativo:** Ser claro y conciso al explicar el cambio.

- “Estimados/as empleados/as, les informamos que a partir del [fecha] entrará en vigor una nueva política de [política]. Esta política tiene como objetivo [objetivo].”

> **Transparente:** Explicar las razones detrás del cambio y responder a posibles preguntas.

- “Estimados/as compañeros/as, queremos comunicarles un cambio en la política de [política]. Este cambio se ha implementado debido a [razones]. Entendemos que puedan tener preguntas, por lo que hemos preparado un documento de preguntas frecuentes [enlace].”



EJERCICIO

Recopilación y Análisis de Datos (Profundizando con Claude)

Las herramientas de IA, específicamente Claude, pueden transformar la recopilación y el análisis de datos. Tradicionalmente, este proceso implica varias etapas, desde la preparación de los datos hasta la extracción de insights. Claude puede asistir en cada una de estas etapas, optimizando el tiempo y la precisión del análisis.

Para utilizar las funcionalidades de análisis de datos, primero debes activar en tu configuración de perfil dicha opción, que se encuentra a día de hoy como “Beta feature”.

1. Preparación y Limpieza de Datos:

- Claude puede ayudar a identificar y corregir errores en los conjuntos de datos, como valores faltantes, duplicados o inconsistencias.
- Puede asistir en la transformación de datos a formatos adecuados para el análisis, incluyendo la normalización, estandarización y categorización de variables.
- Prompting en Claude puede guiar la limpieza de datos, por ejemplo:
 - “Revisa este conjunto de datos y señala las celdas con valores atípicos.”
 - “Estandariza los formatos de fecha en esta columna.”

2. Análisis Exploratorio de Datos (EDA):

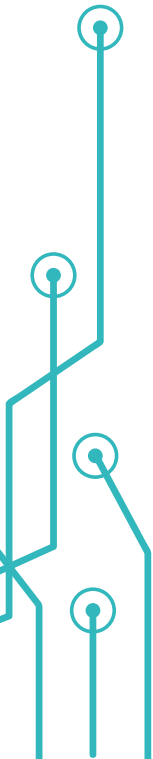
- Claude puede generar resúmenes estadísticos de los datos, incluyendo medidas de tendencia central, dispersión y distribución.
- Puede ayudar a visualizar los datos a través de descripciones textuales de gráficos o identificando patrones clave.
- Puede sugerir hipótesis iniciales basadas en el análisis exploratorio.
- Ejemplos de prompts:
 - “Describe las principales características de este conjunto de datos.”
 - “Identifica correlaciones entre las variables X e Y.”

3. Modelado y Análisis Avanzado:

- Aunque Claude no realiza modelado estadístico directamente, puede asistir en la formulación de modelos, la interpretación de resultados y la identificación de variables relevantes.
- Puede ayudar a comprender algoritmos de Machine Learning y a seleccionar los más adecuados para un problema específico.
- Puede generar explicaciones en lenguaje natural de los resultados del modelado.
- Ejemplos:
 - “Explica cómo funciona un modelo de regresión lineal.”
 - “Ayuda a interpretar los resultados de este análisis de clusters.”

4. Extracción de Insights y Comunicación de Resultados:

- Claude puede sintetizar los resultados del análisis y extraer los insights más relevantes para la toma de decisiones.
- Puede generar informes cortos en diferentes formatos y tonos, adaptados a la audiencia.
- Puede ayudar a comunicar los resultados de manera clara y efectiva, utilizando un lenguaje no técnico.
- Ejemplos:
 - “Resume los principales hallazgos de este análisis para un público no técnico.”
 - “Genera un informe en formato de presentación sobre las tendencias de ventas del último trimestre.”



EJERCICIO

Investigación y Análisis de Iniciativas de IA en Agencias de Empleo en España

Objetivo: Investigar cómo otras agencias de empleo en España están utilizando la Inteligencia Artificial (IA) para mejorar sus servicios y analizar en profundidad la documentación relevante.

Fase 1: Búsqueda de Información con Perplexity (Deep Search)

1. Preparación en Perplexity:

- Abre Perplexity.
- Activa la función “Pro Search” o “Deep Search” (si está disponible en tu versión de Perplexity) para obtener resultados de búsqueda más exhaustivos y detallados.

2. Búsqueda Inicial:

- Utiliza prompts específicos para encontrar información relevante. Ejemplos de prompts:
 - > “Buscar PDF sobre iniciativas de inteligencia artificial en agencias de empleo en España.”
 - > “Encontrar estudios de caso de implementación de IA en servicios de empleo autonómicos en España filetype:pdf.”
 - > “Investigar proyectos de digitalización con IA en los servicios públicos de empleo de [Comunidad Autónoma] filetype:pdf.”

3. Refinamiento de la Búsqueda:

- Analiza los resultados iniciales y refina tus prompts para obtener información más precisa.

- Utiliza operadores de búsqueda si es necesario (como “site:” para buscar en sitios web específicos de agencias de empleo o comunidades autónomas).
- Presta especial atención a los resultados que sean archivos PDF.

4. Identificación de PDFs Relevantes:

- Revisa los resultados de Perplexity y selecciona los PDFs que parezcan más relevantes para tu investigación.
- Perplexity a menudo proporciona resúmenes o extractos de los documentos, lo que te ayudará a evaluar su utilidad.

Fase 2: Descarga de los PDFs

1. Descarga de los Archivos:

- Descarga los PDFs identificados en la fase anterior.
- Organiza los archivos en una carpeta en tu ordenador para facilitar su posterior análisis en NotebookLM.

Fase 3: Análisis de los PDFs con NotebookLM

1. Preparación en NotebookLM:

- Abre NotebookLM (si tienes acceso).
- Crea un nuevo proyecto o “Notebook”.

2. Importación de los PDFs:

- Sube los PDFs descargados a tu NotebookLM.
- NotebookLM procesará los documentos y los preparará para el análisis.

3. Análisis de los Documentos:

- Utiliza las funciones de NotebookLM para analizar los PDFs. Ejemplos de análisis:
 - > **Preguntas específicas:** Formula preguntas sobre el contenido de los PDFs, como:
 - “¿Cuáles son las principales aplicaciones de la IA en estas agencias de empleo?”
 - “¿Qué beneficios se han obtenido al implementar la IA?”
 - “¿Qué desafíos se han encontrado en la adopción de la IA?”
 - > **Comparación de iniciativas:** Pide a NotebookLM que compare las iniciativas de diferentes agencias.
 - “Compara las estrategias de implementación de IA de la agencia X y la agencia Y.”
 - > **Identificación de tendencias:** Solicita a NotebookLM que identifique tendencias comunes en el uso de la IA en las agencias analizadas.
 - “¿Cuáles son las tendencias más comunes en el uso de IA para la orientación laboral en estos documentos?”
 - > **Resúmenes y síntesis:** Pide a NotebookLM que genere resúmenes o síntesis de los documentos o de secciones específicas.
 - “Resume los principales proyectos de IA descritos en estos PDFs.”

4. Organización de la Información:

- Utiliza las herramientas de NotebookLM para organizar la información extraída de los PDFs (por ejemplo, creando notas, etiquetas o resúmenes).

Ejemplo #2:

Imagina que quieres investigar cómo se está utilizando la IA para la orientación laboral en España.

1. Perplexity (Deep Search):

- Utilizas un prompt como: “Buscar PDF estudios sobre uso de IA para orientación laboral en servicios de empleo de España filetype:pdf.”
- Perplexity te proporciona enlaces a varios PDFs, incluyendo informes de comunidades autónomas, estudios de universidades y publicaciones de agencias de empleo.

2. Descarga:

- Descargas los PDFs más relevantes así como copiar las URLs si ha sugerido alguna extra.

3. NotebookLM:

- Subes los PDFs a NotebookLM.
- Enlazas las URLs a NotebookLM, algunas no se procesarán pero las que tengan texto plano sí.
- Formulas preguntas como:
 - > “¿Cómo se utiliza la IA para la elaboración de perfiles de usuarios en estos documentos?”
 - > “Compara el uso de chatbots para la orientación laboral en la Comunidad de Madrid y Cataluña.”
 - > “¿Cuáles son los resultados de la implementación de plataformas de IA para la búsqueda de empleo según estos estudios?”

Este ejercicio te permitirá no solo encontrar información relevante sobre el uso de la IA en agencias de empleo, sino también analizarla en profundidad y extraer conclusiones significativas utilizando herramientas de IA.

EJERCICIO

Crear un agente de asistencia a la clientela con IA generativa

En este ejercicio se propone diseñar un agente que no solo responda preguntas frecuentes, sino que también utilice IA generativa para entender y responder preguntas basadas en datos de archivos como PDFs.

Paso 1: Acceder a Copilot Studio / Agent Builder

1. Ingresa a **Microsoft Copilot Studio / Agent Builder** y auténticate con tu cuenta de Microsoft.
2. Crea un nuevo proyecto o selecciona un proyecto existente para añadir funcionalidades.

Paso 2: Crear un nuevo proyecto

1. Haz clic en **“Nuevo proyecto”**.
2. Asigna un nombre a tu agente, como **“Asistente Avanzado con IA”**.
3. Selecciona el propósito del agente como **“Asistencia”** o **“Soporte Avanzado”**.

Paso 3: Subida de PDFs a la base de conocimiento

1. Dirígete al apartado de **Base de Conocimiento** o **Knowledge Base**.
2. Haz clic en **“Añadir archivo”** y selecciona la opción para subir PDFs u otros documentos relevantes.
3. Una vez subido el archivo, asegúrate de que el sistema indexe el contenido para que la IA pueda buscar respuestas directamente en los documentos.

4. Prueba ejemplos para confirmar que el agente comprende preguntas basadas en los archivos subidos. Por ejemplo:
 - Persona usuaria: “¿Cuál es la política de devoluciones?”
 - Agente (IA generativa): “Según el documento de políticas, tienes 30 días para devoluciones.”

Paso 4: Habilitar respuestas con IA generativa

1. Ve al apartado de configuración de **IA Generativa**.
2. Activa las funciones que permiten generar respuestas dinámicas basadas en contexto. Por ejemplo:
 - Completar información parcial de la persona usuaria.
 - Responder consultas complejas utilizando múltiples fuentes de datos.
3. Configura límites de contexto para garantizar que las respuestas sean precisas.

Paso 5: Entrenar con contexto adicional

1. Entrena al modelo con ejemplos específicos.
2. Incluye preguntas frecuentes y casos complejos que el agente debe aprender a resolver con apoyo de la IA generativa.
3. Añade sugerencias para mejorar los resultados como “Usar tono conversacional” o “Resumir largos textos en respuestas concisas”.

Paso 6: Integrar el flujo de documentos

1. Crea rutas específicas en el flujo de conversación donde el agente utilice contenido del PDF.
2. Configura reglas para redirigir ciertas consultas a la base de conocimiento enriquecida.



ENLACES A LOS EJERCICIOS DE LOS TALLERES DE IA GENERATIVA APLICADA

1

A la búsqueda
de empleo



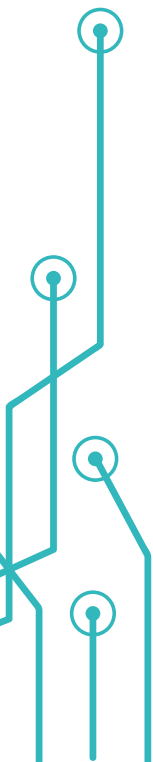
2

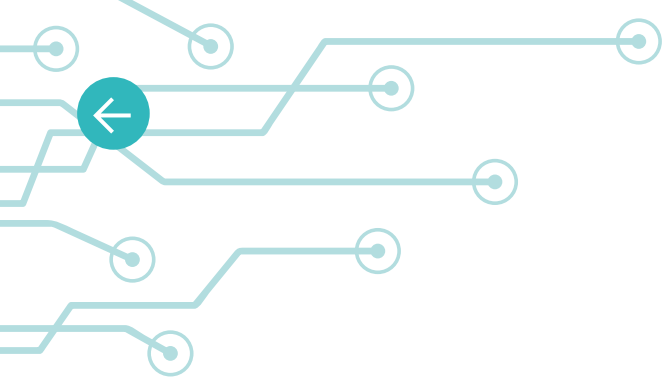
Al emprendimiento
en pequeño
negocio



3

A la automatización
de tareas





Garapen

GARAPEN AGENTZIEN EUSKAL ELKARTEA
ASOCIACIÓN VASCA DE AGENCIAS DE DESARROLLO

