

## 1 DATOS DE INTERÉS

34 Agencias de desarrollo  
 3 Territorios de la CAPV  
 189 Municipios  
 2.016.574 Habitantes = 91% población Euskadi  
 643 Profesionales

**62%**  
 FINANCIACIÓN MUNICIPAL



**110.950.923 €**

## 2 LOGROS ALCANZADOS

**10.642**



personas desempleadas orientadas para su inserción laboral

**3.844**



ofertas de empleo gestionadas

**1.302**



nuevas empresas creadas que generan: **1.941 empleos** +24 Mill.€ de inversión



**5.511**



empresas atendidas

**2.078** solicitudes de ayudas a empresas tramitadas

**1.657** empresas participantes en acciones de digitalización

## 3 MISIÓN

Impulsar el desarrollo sostenible de los municipios y comarcas mediante la promoción del empleo y la actividad económico y la mejora de la calidad de vida y el bienestar de la ciudadanía.

### DESARROLLO SOSTENIBLE



TRANSICIÓN DIGITAL



TRANSICIÓN SOCIAL



TRANSICIÓN ECOLÓGICA

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## 4 INFRAESTRUCTURAS

Una red de espacios públicos en los municipios y comarcas:

- 47 Centros de empresas
- 804 Oficinas y espacios de coworking para empresas
- 15 Oficinas de turismo
- 49 Centros para la promoción económica y el empleo

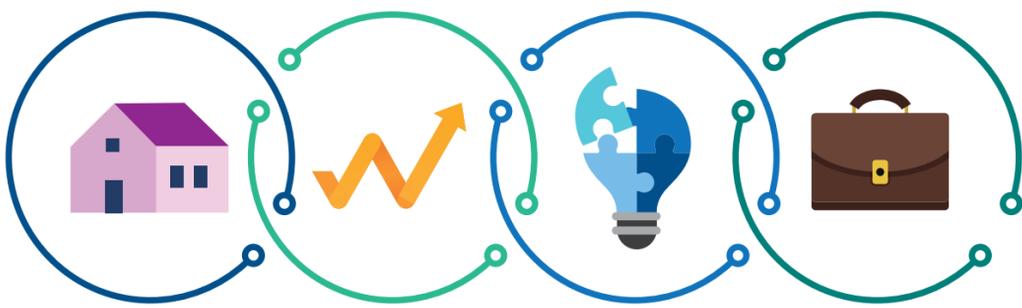
## 5 MODELO DE GOBERNANZA

Codiseño y cogestión de las actuaciones con actores públicos y privados.



## 6 ORIENTACIÓN DE LOS RECURSOS

Turismo, Comercio, Desarrollo Urbano



### ECONOMÍA URBANA

**679.520** Personas visitantes atendidas

**6.366** Comercios participantes en acciones de dinamización comercial

### PROMOCIÓN EMPRESARIAL

**11.824** Consultas atendidas

**5.511** Empresas diferentes atendidas

**2.078** Solicitudes de ayudas a empresas tramitadas

**3.806** Empresas participantes en acciones relacionadas con la mejora competitiva

**1.820** Empresas participantes en acciones de mejora de la gestión

**1.657** Empresas participantes en acciones de digitalización

**187** Empresas participantes en acciones de internacionalización

**142** Empresas participantes en acciones de eficiencia energética y mejora medioambiental

### EMPRENDIMIENTO

**5.802** Personas participantes en acciones de sensibilización

**1.302** Empresas creadas

**1.941** Empleos generados

**72%** Empresas que sobreviven a los 3 años de su creación

### EMPLEO

**74.066** Consultas atendidas

**10.642** Personas entrevistadas en itinerario

**3.844** Ofertas de trabajo gestionadas

**5.352** Personas participantes en acciones de recualificación profesional

**2.181** Personas contratadas a través los Planes Locales de Empleo

#### Perfil de las personas atendidas:

Mujer / Mayor de 45 años  
 Estudios primarios  
 22% Personas de origen extranjero

#### Perfil de la empresa creada:

**21.354€** De inversión media  
 Empresario/a individual

#### Perfil de la persona emprendedora:

Mujer / 35-45 años  
 Estudios medios  
 En desempleo

#### Perfil de la empresa atendida:

**95%** Empresas de menos de 10 trabajadores

#### Empresas con las que se ha trabajado:

**32%** Industria y servicios conexos  
**59%** Economía urbana  
**33%** Otros: ICCs, Energía, Salud,...

