

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
Cinegrell Postfactory GmbH	14336	Cinegrell Postfactory GmbH / Film Digitization/Film Preservation, Postproduction / ALEMANIA / Berlín	ALEMANIA	Artes Escénicas, Cine, Creación Cinematográfica y Audiovisual	Film Digitization, Film Restoration and Film Preservation. The trainee will be involved in all project steps: - Analogue film preparation and repair - Film cleaning, scanning, conforming, grading and retouching - Sound digitization, sound restoration, sound mastering - Deliveries mastering - Project coordination.	1
HOF UNIVERSITY	14249	HOF UNIVERSITY / Research Marketing / ALEMANIA / Hof	ALEMANIA	Gestión Global, Marketing, Administración y Dirección de Empresas, Humanidades, Lenguas Extranjeras, ISSA	Research & Development. Department Research Marketing.- Our activities are varied and we always try to let our interns get to know and implement may different things. Some examples: Support with our European topics (Interreg, ERNACT, Horizon) Social media account management Setting up websites Assistance at events (Dies Academicus on 11.11.24 and city lectures), podcasts Researching topics on artificial intelligence, trying out tools for marketing Graphic and textual work	1
ICLEI- Local Governments for Sustainability	14245	ICLEI- Local Governments for Sustainability / Communications, Events and Member Relations. Supporting ICLEIs communications teams / ALEMANIA / Friburgo	ALEMANIA	Desarrollo Internacional, Geografía, Planificación Urbana, Ciencias Políticas, Ciencias de la Información, Comunicación u otra calificación apropiada	ICLEI – Local Governments for Sustainability, founded in 1990 as the International Council for Local Environmental Initiatives, is the worlds leading network of local and regional governments committed to sustainable development. Communications, Events and Member Relations. Supporting ICLEIs communications teams. Specifically: Developing content and features for the ICLEI Europe website (iclei-europe.org) and other websites hosted by ICLEI Europe. Involvement in communication campaigns Preparing and sending out the monthly ICLEI Europe e-newsletter and other mass mailings, press releases and announcements Supporting communications of EU funded projects on sustainability topics	1
ICLEI- Local Governments for Sustainability	14246	ICLEI- Local Governments for Sustainability / Built Environment – Culture and Heritage. Supporting the Horizon Europe CLIMRES project. / ALEMANIA / Friburgo	ALEMANIA	Gestión de Negocios, Negocios en Empresas Públicas, Derecho, Desarrollo Urbano Sostenible, Patrimonio Cultural, Iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea y Turismo Sostenible	ICLEI – Local Governments for Sustainability, founded in 1990 as the International Council for Local Environmental Initiatives, is the worlds leading network of local and regional governments committed to sustainable development. Built Environment – Culture and Heritage. Supporting the Horizon Europe CLIMRES project on Solutions for the identification of vulnerable buildings and people-centric built environment, and for improving their resilience in disruptive events and altered conditions in a changing climate. Supporting the Horizon Europe INHERIT project on energy performance of cultural heritage through the New European Bauhaus lens. Supporting the Pilot Project European Heritage Hub, specifically organising a Forum in he Western Balkans.	1
ICLEI- Local Governments for Sustainability	14247	ICLEI- Local Governments for Sustainability / Cicular Economy. Support for the running of the European Circular Cities Declaration. / ALEMANIA / Friburgo	ALEMANIA	Gestión de Negocios en Empresas Públicas, Derecho, Ciencias Políticas o Contratación, Desarrollo Urbanístico, Economía Circular	ICLEI – Local Governments for Sustainability, founded in 1990 as the International Council for Local Environmental Initiatives, is the worlds leading network of local and regional governments committed to sustainable development. Cicular Economy. Support for the running of the European Circular Cities Declaration, including update calls with signatory cities and regions, organization of webinars, preparation of newsletter, updating of website. Support in the Implementation of European circular economy projects in areas such as industrial urban symbiosis (I-US), the bioeconomy, and the development of circular economy action plans.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
ICLEI- Local Governments for Sustainability	14248	ICLEI- Local Governments for Sustainability / Biodiversity and Nature-based Solution Team. / ALEMANIA / Friburgo	ALEMANIA	Ecología y Medio Ambiente, Ciencias Ambientales y otras ciencias; Energías Renovables.	ICLEI – Local Governments for Sustainability, founded in 1990 as the International Council for Local Environmental Initiatives, is the worlds leading network of local and regional governments committed to sustainable development. Biodiversity and Nature-based Solution Team: Support work in EU-funded nature-based solutions (NbS) projects upon request Develop strategic and content-related material on biodiversity and NbS (e.g. talking points, case studies, development of marketable products/ services) Research tasks on various topics of biodiversity and NbS Support in communication, development and tracking of strategic ICLEI initiatives (e.g. CitiesWithNature, RegionsWithNature, UrbanByNature Programme, Berlin Urban Nature Pact) Attend international and European events or webinars incl. report through concise, short memo reports Assist in organisation of internal and external NbS events	1
MINOR – Projektkontor für Bildung und Forschung	14318	MINOR – Projektkontor für Bildung und Forschung / Department of labour insertion, projects aimed at immigrants / ALEMANIA / Berlín	ALEMANIA	Psicología, Derecho, Ciencias Políticas, Trabajo Social	Department of labour insertion, projects aimed at immigrants. Work with immigrant women in a process of labour insertion. Organisation of activities such as workshops on different topics (job search, professional profiles, conciliation, mental health, recognition of studies, etc.), accompaniment and organisation of courses and conferences. Support in various projects with similar themes. Preparation of content on social networks (Instagram, Facebook, TikTok). Studies in areas such as psychology, social work, law, political science. Previous experience is not necessary, but intercultural skills and skills in working with socially disadvantaged people are required. Languages required: Spanish and English, basic knowledge of German.	1
UNTERNEHMERTUM GMBH	14307	UNTERNEHMERTUM GMBH / XPLORE Program, ALEMANIA / ALEMANIA / Munich	ALEMANIA	Administración y Dirección de Empresas, Innovación, Emprendimiento y similares	XPLORE is one of UnternehmerTUM's flagship programs. The Program aims to support early-phase start-up teams on their way to market maturity. XPLORE helps teams develop their tech-based business ideas further, validate their value proposition and business model, drive the development of a Minimal Viable Product (MVP), create a compelling pitch deck, and develop their pitching skills. Furthermore, we support start-ups in raising prototyping money and pre-seed money. For this purpose, workshops, block seminars, and coaching sessions are offered where XPLORE Expert-Network intensively supports the teams during the program. Another focus of the program is the development of a team that is strong in execution with an entrepreneurial mindset. Therefore, Talent-Matching is an active part of the XPLORE program to strengthen the founder team's perspective, skills, and knowledge. Entrepreneurial talents without a start-up can participate in XPLORE by joining teams for XPLORE as "founders in residence." The program is implemented online and on-site. The workshops and seminars will be conducted in English. • Preparation, organization, and event management of workshops, seminars, bootcamps, etc. • Collect and analyze data to measure the success of the program offerings and the start-up's development. • Support administrative processes as well as community building and social media activities. • Design and final touch-ups of workshop and seminar presentations. • Be part of our start-up assessments and coaching sessions as a junior coach. • Research and preparation of results on current topics and trends in Entrepreneurship, Manufacturing & Circular Economy, Agrotech, Health and Biotech, Smart Cities and Sustainability, Data & AI, Quantum, Robotics, Aerospace, etc. Note: The tasks may also vary based on the skillset and interests of the intern We are not looking for any specific study background. However, it could be a bonus if your studies are related to entrepreneurship innovation, communication, or business administration. We are looking for someone skillful, engaged, with a to-get-the-job-done mentality, creative at solving problems, and able/willing to learn to use our digital tools (GSuite, Zoom, Miro, Typeform, Notion, Mailchimp, Salesforce). Fluent in written and spoken English. The ideal candidate is curious and eager to develop and face new challenges. We appreciate ambition and willingness to learn over having all the answers or skills ready when you start. You are also a team player with strong collaboration skills who wants to impact the world positively. It could be a bonus if you have previous experience helping to arrange projects, workshops, and events or another role in the start-up ecosystem with other people in a paid job, student union, or a hobby organization.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
UNTERNEHMERTUM GMBH	14308	UNTERNEHMERTUM GMBH / COMMUNICATION / ALEMANIA / Garching	ALEMANIA	Administración y Dirección de Empresas, Innovación, Emprendimiento	UnternehmerTUM offers founders and start-ups a complete service, from the initial idea all the way to IPO. A team of experienced entrepreneurs, scientists and managers supports founders with the development of their products, services and business models. The experts accompany them actively with building up their companies, market entry and financing – also via Venture Capital. - UnternehmerTUM was founded in 2002 by the entrepreneur Susanne Klatten. With more than 50 high-growth technology start-ups each year and its unique offering, it is the leading center for business creation in Germany. UnternehmerTUM International is responsible for the company’s strategic international cooperation and is in charge of developing programs to support high-tech startups to internationalize and to collaborate with European partners on fostering human-centered and sustainable tech innovation. Communication, implementation and management of EU-funded projects in the non-profit part of the company will be one of the main fields. (1) Communication with UnternehmerTUM’s international cooperation partners (2) Creation of internal presentations, reports, and manuals; assistance in Project management including reporting for third-party funded entrepreneurial projects at UnternehmerTUM (3) Content creation (text and video) and communication via social media platforms, webpage, newsletter and at events; (4) Participant management within the scope of international programs for startups and talents; (5) Assistance in preparation and support of internal and external events; e.g. the biannual “International Entrepreneurs’ Night” with over 150 guests (6) Daily support in the department regarding their organizational needs and assistance in customer relationship management. Level of studies: Bachelor + relevant working experience or Master Passion for entrepreneurship and international topics Marketing background is a bonus First working experiences and own international experience are preferred Comfortable working independently, taking lead on projects and pitching creative ideas Responsible & serious work ethic; attentive to details, able to prioritize Strong Microsoft Office and Google Suite skills; design tools are a plus Excellent written and verbal communication skills in English (level C1); Basic knowledge of the German language is a plus (preferably B1 or higher)	1
ACDICAR - ASOCIACIÓN CIVIL PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN COMPETITIVA AGENCIA RAFAELA	14290	ACDICAR - ASOCIACIÓN CIVIL PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN COMPETITIVA AGENCIA RAFAELA / Centro Tecnológico CEN TEC Rafaela / ARGENTINA / Rafaela	ARGENTINA	Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería, Tecnología	Centro Tecnológico CEN TEC Rafaela (dependiente de ACDICAR) Desarrollar actividades de vinculación tecnológica aplicadas a las tecnologías de industria 4.0 en sectores industriales a partir de los modelos de negocios de centros similares del País Vasco y de Iberoamérica. En particular se priorizará la difusión y transferencia tecnológica en pymes y emprendedores y la adopción de tecnologías que apunten a la transformación digital de procesos, incorporación de mecatrónica e inteligencia artificial para toma de decisiones. Perfil de formación universitaria orientada a verticales de tecnologías de industria 4.0 e IA. Capacidad para vinculación con empresas y emprendedores . Experiencia o conocimientos sobre centros tecnológicos o proyectos de aplicación tecnológica afines en empresas.	1
EL NÚCLEO-CENTRO DE ESTUDIOS EN NUEVAS ECONOMÍAS	14298	EL NÚCLEO-CENTRO DE ESTUDIOS EN NUEVAS ECONOMÍAS / Área de Comunicación y Marketing / ARGENTINA / Buenos Aires	ARGENTINA	Comunicación, Marketing, Diseño	Para trabajar en equipo en los distintos canales de comunicación, piezas de comunicación de diferentes proyectos y en la actualización de la web El Núcleo es una organización sin fines de lucro. Se nuclea para potenciar un cambio sistemático hacia una nueva economía, siendo su objetivo el bien común, el bienestar de todos los seres, la humanidad, la ética y la sostenibilidad. Esta actividad, la fomentan referentes, representantes y activistas de las Nuevas Economías, mediante investigación, difusión, generando redes, asesoramiento, mentoreo y educación. La persona becaria se ubicará en el área de Comunicación y Marketing. Responsabilizándose de las redes sociales del Centro de Estudios. Desarrollo, selección y preparación de contenidos multimedia y artículos para difusión en las redes sociales y web site de El Núcleo. Preparación de piezas de marketing y para divulgación y formación en Nuevas Economías. Profesional en Comunicación Social, Marketing Digital, Redes, Diseño Web, Diseño Audiovisual con orientación a Sustentabilidad y Marketing Ético. Habilidades: Autoliderazgo. Trabajo en equipo. Compromiso. Pasión por alcanzar los objetivos propuestos. Conocimientos de producción de contenidos digitales: edición de audio y video y photoshop Uso de herramientas como Canva. Conocimiento de Wordpress. Buscamos generar impacto social y medioambiental positivo en nuestras comunidades. Será muy bienvenido quien comparta nuestro propósito y quiera sumarse a construir nuestro sueño colectivo. Ofrecemos formación en Nuevas Economías, mejores prácticas en gestión sustentable y ambiente de trabajo cálido, positivo, diverso, intercultural, intergeneracional y colaborativo.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
ITBA - Instituto Tecnológico de Buenos Aires	14250	ITBA - Instituto Tecnológico de Buenos Aires / Relaciones Internacionales y Movilidad Internacional. / ARGENTINA / Buenos Aires	ARGENTINA	Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Internacionales, Comunicación	Relaciones Internacionales. La persona becaria estará destinada a proyectos del área de Relaciones Internacionales, área movilidad: asistirá las tareas propias del área de movilidad estudiantil, como por ejemplo: armado de fichas de difusión de las universidades en convenio, acompañamiento de estudiantes in y out en forma conjunta con staff del ITBA, organización y sistematización de la información de movilidad académica, redacción de reportes relacionados con el logro de objetivos del área.	1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES	14325	UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES / Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Forestales / ARGENTINA / Eldorado	ARGENTINA	Diseño Gráfico, Programación Web, Audiovisual y similares	Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Forestales. Área de Comunicación Institucional. Actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañar en las distintas actividades del área de comunicación.</li> <li>• Realizar edición y producción de videos institucionales.</li> <li>• Proponer y crear piezas de diseño para promoción de las carreras y otras actividades de la Facultad de Ciencias Forestales.</li> <li>• En el caso de poseer conocimiento en fotografía y edición, realizar un taller abierto a la comunidad educativa de la Facultad.</li> <li>• Conocimientos en programación y diseño de páginas web. Estudios: Diseño Gráfico, Programador Web y/o carreras afines a lo audiovisual y la fotografía. Con o sin experiencia previa. Habilidades: conocimiento en edición de videos, animación, diseño, programación. Proactividad, responsabilidad y habilidades en creación de contenidos para redes sociales. Deseable pero no excluyente: creación y edición de páginas web. El área de comunicación de la Facultad de Ciencias Forestales posee un principal énfasis en las herramientas digitales con una presencia continua en las redes sociales, espacio en el que se interactúa con la principal población de esta institución: los/as estudiantes. Es por eso que un profesional que cuente con las características antes mencionadas, será de suma utilidad para fortalecer la experiencia. A la vez será parte de un equipo que cuenta con experiencia y acompañará en los procesos mencionados. De poseer un perfil de programador, pudiese aportar a la creación y edición de páginas web para distintas actividades, pero no es un requisito excluyente.</li> </ul>	1
AEIDL – EUROPEAN ASSOCIATION FOR INFORMATION ON LOCAL DEVELOPMENT	14331	AEIDL – EUROPEAN ASSOCIATION FOR INFORMATION ON LOCAL DEVELOPMENT / Communications team / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Comunicación, Marketing, Diseño y Publicidad	Communications team The role will focus on supporting the implementation of AEIDL’s communication strategy. The intern be the primary assistant to AEIDL’s Head of Communications, and will be a core part of the team implementing the Strategy, as well as undertaking ongoing communication tasks for the organisation. Examples of tasks which could be given to the intern include: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schedule and design social media postings for AEIDL</li> <li>• Liaise with project managers and policy experts to help meet their communication needs</li> <li>• Assist in publicising AEIDL events and initiatives, in particular ELIF (European Local Innovation Forum)</li> <li>• Assist in preparing press releases and contact lists</li> <li>• Advise on and review copy for the AEIDL website</li> <li>• Assist in the production of publication materials, graphics and other elements of communication products</li> <li>• Assist in general planning of AEIDL communications</li> <li>• Assist those supporting the delivery of communication aspects of ongoing EU-funded projects and service contracts</li> </ul> The required profile should have: <ul style="list-style-type: none"> <li>• a degree in media, journalism, communications, public relations or a related field;</li> <li>• a very good working knowledge of English;</li> <li>• desirable experience: social media management; graphic design ; events management</li> <li>• strong motivation to learn in, and contribute to, a lively, dynamic team;</li> <li>• good organisational skills and the ability to work independently.</li> </ul> The intern will have the opportunity to work in a strong communication team that works in print, graphics, video, social media and animation. While there is an expectation of a level of knowledge and experience, the intern will receive guidance and supervision throughout.	1
BANTANI EDUCATION	14330	BANTANI EDUCATION / Project Managent: linked to education projects and events / BELGICA / Tervuren	BELGICA	Administración y Dirección de Empresas, Comunicación, Marketing, Ciencias Políticas	General project management activity to support actions including managing a global community platform (www.entrecomp.com), creating digital content and supporting social media/newsletters/ wider comms deliverables, events coordination and projects support as needed. Languages: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluent professional level of spoken and written English</li> <li>• All other languages are advantageous</li> </ul> Requested profile: Should be positive and pro-active, open to contributing ideas and opinions to group discussions, willing to get involved in activities that they are unsure of and/or never done before. Previous experience for PROJECT MANAGEMENT role: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experience of being very organised – personal or workbased</li> <li>• Evidence of good quality digital content creation – personal or work-based</li> </ul> The interview process will be key to confirming any appointment. We require a CV and motivation letter before proceeding to interview. All candidates should provide two academic, workbased or other appropriate references.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
BIRMINGHAM CITY COUNCIL	14255	BIRMINGHAM CITY COUNCIL / Research and innovation policies, international affairs, EU policies. / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas	Research and innovation policies, international affairs, EU policies The interns will be hosted and supervised by the GBWMBO but both the Office and the Birmingham City Council European and International Department will assign tasks to them. POLICY RESEARCH: Carrying out small desk research in R&I policy-related topics COMMUNICATIONS: Innovation accelerator project, called DIATOMIC (UK Innovate Funding) – dissemination support Drafting the quarterly international bulletin of the Birmingham City Council European and International Department Managing social media accounts and website content (writing and uploading articles) Supporting potential event organisation OFFICE MANAGEMENT: Providing support to office management (admin&finances) PROJECT MANAGEMENT: Providing support to financial reporting of the Birmingham City Council projects Providing support to European R&I proposal development (admin support) REPRESENTATION: Attending working group meetings, events upon request and preparing notes to be sent back to the Birmingham-based member organisations	1
BUSINESS ANGELS EUROPE	14256	BUSINESS ANGELS EUROPE / Investors Association. Business Development. Marketing. Communications. Project Management. Financing. / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Administración y Dirección de Empresas, Finanzas, Comunicación y Marketing	Business Angels Europe represents more than 40000 angel investors from the most advanced European angel ecosystems. Investors Association. Business Development. Marketing. Communications. Project Management. Financing. Support the communication activities and strategy to promote the organization and projects. Support the management of EU programme activities. Management of member accounts to improve the quality of relations and support the sustainable growth of the organization. Support of Administration activities.	1
CONEXX- EUROPE	14293	CONEXX- EUROPE / Departamento de Comunicación / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Comunicación, Diseño Gráfico	Departamento de Comunicación Técnico Asistente en Comunicación y diseño gráfico • Apoyo a la gestión de la estrategia de comunicación y visibilidad de proyectos de cooperación internacional y al desarrollo en ejecución: o Elaboración de Planes de Comunicación para proyectos internacionales o Creación de contenidos multimedia (diseño y creación de vídeos) o Actualización de web y perfiles sociales • Apoyo a la implementación y actualización del plan de comunicación corporativa de CONEXX-EU. • Apoyo puntual a la formulación de propuestas de proyectos para las instituciones europeas y otros financiadores internacionales. • Apoyo a la organización de eventos online/presenciales de diseminación/formación en el marco de distintos proyectos Erasmus+ • Participación en eventos y actividades de incidencia política celebradas en las instituciones europeas. Estudios y experiencia: Se requiere estudios superiores/experiencia en el ámbito de la comunicación (Diseño gráfico, Comunicación Audiovisual, Ciencias de la Comunicación, Marketing, Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas o relacionados). Se valorará las experiencias previas en gestión profesional de redes sociales y sitios web, experiencia en producción de contenido audiovisual y los programas de edición de imágenes y video (en particular el software Adobe). También se valorará positivamente conocimiento previo sobre el ámbito de la cooperación internacional. Idiomas: Además del español, es fundamental un dominio muy alto del inglés. Se valorará positivamente si la persona tiene conocimientos de francés. Habilidades: Es imprescindible saber trabajar en equipo y con multiculturalidad, ser buen/a comunicador/a y saber adaptarse a un contexto de teletrabajo. En CONEXX-EU valoramos el sentido del humor, la ilusión por emprender nuevos proyectos y las ganas de aprender. Para aprender lo máximo de esta experiencia es muy importante que la persona esté dispuesta a tomar responsabilidades en poco tiempo y tener iniciativa.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
CONEXX- EUROPE	14294	CONEXX- EUROPE / Departamento de Gestión de Proyectos Europeos / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Administración y Dirección de Empresas, Políticas Internacionales	Departamento de Gestión de Proyectos Europeos Técnico en administración y gestión de proyectos • Apoyo al monitoreo y gestión de proyectos de cooperación europeos y cooperación al desarrollo en marcha. • Formulación de propuestas de proyectos a presentar a las instituciones europeas y otros financiadores internacionales. • Apoyo a la realización de tareas puntuales de proyectos en ejecución: investigación, organización eventos, asistencia a reuniones, encuestas, bases de datos, etc. • Organización de giras institucionales de organizaciones latinoamericanas a Europa. Estudios y Experiencia: Se requiere conocimientos en el ámbito de la administración de empresa o gestión de proyectos y administración. Conocimientos avanzados en Excel. Asimismo, se valorarán muy positivamente la experiencia previa relevante para el cargo si bien sus estudios sean en otros ámbitos. Se valorará también positivamente experiencia en la formulación y gestión de proyectos financiados. Idiomas: Además del español, es fundamental el dominio del inglés. Se podrá considerar un plus el dominio de francés. Habilidades: Es imprescindible tener predisposición al trabajo en equipo multicultural y en red, facilidad para el aprendizaje, la investigación y la redacción de textos, y competencias en el diseño creativo de propuestas de proyectos. En CONEXX-EU valoramos el sentido del humor, la ilusión por emprender nuevos proyectos y las ganas de aprender. Para aprender lo máximo de esta experiencia es muy importante que la persona esté dispuesta a tomar responsabilidades en poco tiempo y tener iniciativa.	1
EURADA	14326	EURADA / Communication, Policy and Membership / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Internacionales, Marketing, Comunicación, Derecho	EURADA currently has 3 departments: Finance an administration. Communication, Policy and Membership. European Projects. ---- Trainees might be involved in each EURADA Departments. Each trainee will have a tutor. The methodology will be theoretically, learning by doing, and approach to networking. - Communication, Policy and Membership. This department is further subdivided into communication and policy areas. The trainee associated to communication will assist the communication manager and the EURADA secretariat with the daily updates of social media, website, and newsletter publication. Lastly, the preparation of some information material about European policies towards the EURADA network. Relaciones Internacionales, Derecho, Finanzas, Gestión Empresarial, Comunicación y Eventos. Language requirement: ENGLISH Cl. Any additional language is a plus. The working language of EURADA is English. French is surely a plus since EURADA is based in Brussels, Belgium. General Background: Knowledge of European Institutions and EU policies. International Relations, Law, Finance, Business Management, Communication and Events. Communication: Basic knowledge of social media: Facebook, X/Twitter and LinkedIn. Basic knowledge of MailChimp and WordPress. Advanced knowledge of Canva. Video editing skills is a plus.	1



Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
INTERNATIONAL STRENGTH AND CONDITIONING SOCIETY (SCS)	14323	INTERNATIONAL STRENGTH AND CONDITIONING SOCIETY (SCS) / Departamento de Eventos, Marketing y Redes Sociales, y Departamento Educación / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Marketing, Comunicación, Administración y Dirección de Empresas, Publicidad	Departamento de Eventos, Marketing y Redes Sociales, y Departamento Educación Al estar encuadrado/a en el área de Eventos, Marketing y Redes Sociales de la SCS las principales actividades del/a becario/a serán la promoción y creación de actividades e iniciativas que aumenten la visibilidad de la SCS, así como la participación activa de sus miembros. Este área se dedica a la organización de la Conferencia Anual de la SCS, de diversos congresos y seminarios científicos y a la difusión de todas las actividades de la SCS, sus miembros y socios institucionales. Especialista en Marketing y/o Comunicación con experiencia en gestión de redes sociales (Twitter, LinkedIn, Instagram) y la creación de contenido y creativities para la difusión de eventos. Dominio de herramientas como Adobe Photoshop o Adobe Illustrator es deseable. El candidato debe ser fluente en español e inglés (comunicación oral y escrita). La SCS es una asociación internacional sin ánimo de lucro dedicada a fomentar la investigación científica en el campo de la fuerza y el acondicionamiento. Así, el/a candidato/a deberá tener una alta motivación para trabajar en el mundo del deporte, fitness y la preparación física.	1
META GROUP SRL	14254	META GROUP SRL / European projects, market analysis and services delivery. / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas (STEM)/Administración y Dirección de Empresas	META Group is a company addressing the entrepreneurial needs of those who are at the forefront of knowledge-intensive regions' development. European projects Department, market analysis and services delivery. He/She will be involved in European Projects management and activities implementation, data scouting and analysis, research results portfolio creation, international and national projects meetings, service delivery under projects, service contracts and framework contracts, quality check and implementation	1
STARTUP EUROPE REGIONS NETWORK	14252	STARTUP EUROPE REGIONS NETWORK / European Project Manager Assistant. / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Administración y Dirección de Empresas, Gestión de Proyectos, Innovación, Emprendimiento, Proyectos Europeos	SERN offers a unique interconnected space for collaboration between regional authorities, innovation and development agencies, universities and associations dedicated to support entrepreneurship and startup growth accross Europe. Project management.- The interns role will be of an European Project Manager Assistant He/She will carry out the following tasks: - Management and execution of the different tasks under European projects already approved. -Support in the preparation of proposals under the interreg Programmes (Interreg POCTEP, Interreg SUDOE, Interreg North-West Europe, Urban Innovation Action. - Desk research and data collection in different fields, such Innovation and research, SMEs and entrepreneurship, blue growth, creative industries, financial instruments for Innovation, climate change adaptation, and green transition. - Participation in events on behalf of SERN and collection of relevant information.	1
ZABALA Innovation Consulting, S.U	14253	ZABALA Innovation Consulting, S.U / European Projects. Management of EU funded projects. / BELGICA / Bruselas	BELGICA	Grados en Ingeniería, Tecnológicos y Científicos	Research and Development and Innovation Consultancy. European Projects. Contribute to the management of EU funded projects: * Support to management (reporting and amendment process) related activities. * Support to financing of Third parties with the launch of calls for proporsals. * Supòrt to the management of experts platforms. Contribute to the preparation of innovation related proposals of EU programs: * Proposal writing-design and contribution to technical proposals in various areas (energy, transport, food, health, security) * Iteration with clients and consortium partners. * Budget development. *Collecting imput from partners. Support senior consultants in the management of clients: - Inform clients on funding opportunities. - Evaluate project ideas and advise on funding opportunities. - Take part to events on behalf of clients and report main movelties	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
ALTIA CONSULTORES SA - AGENCIA EN CHILE	14291	ALTIA CONSULTORES SA - AGENCIA EN CHILE / TECH&GROWTH: Área de gestión de proyectos, desarrollo y sistemas / CHILE / Santiago	CHILE	Ingeniería Informática, Matemáticas, Física, Programación Informática	Tech&Growth: Área de gestión de proyectos, desarrollo y sistemas Participación en las diferentes fases del ciclo de vida de construcción y mantenimiento de un sistema de información, así como apoyo a la prestación de servicios de backend en el outsourcing de TI a los diferentes clientes de Altia Chile, así como apoyo en general a la operación en el país y la región. De forma más específica se espera aprendizaje en la ejecución de algunas de las siguientes tareas: • Gestionar los recursos de software y hardware de cada sistema para garantizar la máxima disponibilidad y el mejor rendimiento. • Administrar infraestructuras de sistemas, redes y comunicaciones, sistemas operativos, bases de datos y servicios software básicos en general. • Realizar instalaciones y configuraciones de productos software o hardware. • Administrar las bases de datos, asegurando su disponibilidad y óptimo funcionamiento. • Dar soporte técnico integral en el ámbito de hardware, software base y comunicaciones. Analizar causas raíz, proponer soluciones, implementarlas y realizar seguimiento sobre las mismas. • Diseñar, implementar y supervisar monitorizaciones, reglas de copias de seguridad y scripts de mantenimiento. • Realizar tareas de operación y mantenimiento sobre sistemas e infraestructuras. • Diseñar y ejecutar los planes de pruebas funcionales y técnicos. • Realizar informes de servicio (previamente definidos) con capacidad de síntesis y de actuación fuera de procedimientos técnicos definidos. • Escuchar, asesorar y dar soporte (remoto y/o presencial) a usuarios en la resolución de los problemas que se plantean con el uso de los sistemas. • Colaborar en el planteamiento y evaluación de alternativas de solución y/o productos de mercado. Realizar informes técnicos sobre productos base, infraestructuras o sistemas. • Supervisar y coordinar las tareas realizadas por los técnicos de sistemas. • Aplicar los principios, metodologías, procesos, técnicas y herramientas prescritos en cada proyecto/servicio. • Participar en cualquier otra actividad relacionada con el campo de la técnica informática o la consultoría, que su Gerente de Proyecto o Jefe de Proyecto estime necesaria. Ingenieros/as informáticos/as. Graduados/as en matemáticas o físicas con formación en computación.	1
SANDAV BPO SPA	14321	SANDAV BPO SPA / Departamento de Marketing y Comercial / CHILE / Santiago	CHILE	Marketing, Comunicación, Administración y Dirección de Empresas	Departamento de Marketing y comercial Sandav es una consultora con más de 9 años en el mercado especializada en servicios de Business Process Outsourcing (BPO) enfocada en apoyar a empresas extranjeras a implantarse en Chile. La persona becaria estará prestando apoyo al departamento comercial, realizando principalmente las siguientes funciones: • Realizar búsqueda activa de clientes mediante las plataformas disponibles. • Convertir prospectos viables en cierre de negocio. • Desarrollar estrategias de expansión de cuentas en clientes activos. • Diseñar e implementar, en conjunto con el equipo comercial, planes y estrategias comerciales para generar nuevas oportunidades de negocio. • Apoyo en la elaboración de propuestas comerciales y realizar el seguimiento de estas. • Mantener un continuo análisis del mercado con el fin de presentar y recomendar al Gerente, opciones de mejoras y/o nuevos negocios. • Asistir a reuniones, eventos, conferencias, etc. • Actualizar los reportes comerciales. Estudios o experiencia previa en marketing, comercial, manejo de Excel, inglés B2. Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y con facilidad para adaptarse a nuevos ambientes de trabajo. Persona proactiva, con motivación por aprender, disponibilidad para trabajar en modalidad presencial.	1
SANDAV BPO SPA	14322	SANDAV BPO SPA / Departamento Legal / CHILE / Santiago	CHILE	Derecho, Administración y Dirección de Empresas	Departamento Legal Sandav es una consultora con más de 9 años en el mercado especializada en servicios de Business Process Outsourcing (BPO) enfocada en apoyar a empresas extranjeras a implantarse en Chile. La persona becaria estará prestando apoyo al departamento legal, realizando principalmente las siguientes funciones: • Redacción de documentos legales, tales como escrituras públicas, contratos, poderes, mandatos entre otros. • Realizar trámites presenciales y a distancia en instituciones públicas y privadas. • Apoyo en la preparación de propuestas comerciales y hojas de pedido de los servicios del área legal. • Identificar y generar oportunidades de nuevos negocios en las cuentas de los clientes activos. • Impulsar estrategias de comercialización de los servicios del área, contactando a potenciales clientes, asistiendo a eventos y apoyando en las campañas de posicionamiento de los servicios del área. • Generar el newsletter del departamento legal. Estudios o experiencia previa en legal, marketing, comercial, manejo de Excel, inglés B2. Habilidades de comunicación, trabajo en equipo y con facilidad para adaptarse a nuevos ambientes de trabajo. Persona proactiva, con motivación por aprender, disponibilidad para trabajar en modalidad presencial.	1



Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
ALCALDIA DE ENVIGADO	14263	ALCALDIA DE ENVIGADO / Secretaría de Educación de Envigado. Instituciones Educativas Oficiales del municipio. Semillero ambiental. / COLOMBIA / Envigado	COLOMBIA	Ciencias Ambientales	Secretaría de Educación de Envigado. Instituciones Educativas Oficiales del municipio. Proyecto: semillero ambiental. Junto con el equipo que compone la secretaría, la persona becaria participará en la Gestión de los proyectos de conservación ambiental y de cuidado del medio ambiente, llevando a cabo la implementación de los semilleros ambientales en general y apoyo al proyecto de semillero ambiental en la IE El Salado en particular.	1
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	14259	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ / Programa de internacionalización. / COLOMBIA / Bogotá	COLOMBIA	Administración y Dirección de Empresas, Negocios, ISSA, Comercio Exterior	Programa de internacionalización: - Apoyo en la organización de eventos y espacios de impacto comercial internacional como ruedas de negocios, ferias comerciales, misiones comerciales, agendas comerciales, entre otros. - Apoyo en la operación de los servicios para atender y satisfacer las necesidades de las empresas en procesos de internacionalización. - Apoyo en la generación de documentos sobre tendencias, estudios de mercado o de interés para la internacionalización de las empresas. - Apoyo con la preparación de ayudas de memoria y documentos del área	1
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	14260	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ / Programa de Innovación y Emprendimiento. / COLOMBIA / Bogotá	COLOMBIA	Administración y Dirección de Empresas, Liderazgo Emprendedor e Innovación (LeinN), Innovación y Emprendimiento	Programa de Innovación y Emprendimiento: - Investigar y analizar información de coyuntura en temas de innovación para identificar información relevante y generar propuestas. - Apoyar la implementación de actividades para fortalecer el portafolio de servicios de innovación. - Apoyar la ejecución de las actividades del Centro de Innovación y Diseño Empresarial CCB Innovalab: - Apoyar la organización de eventos y espacios para la promoción de la cultura de la innovación	1
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	14261	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ / Soluciones de Formación virtual para personas emprendedoras y pymes. / COLOMBIA / Bogotá	COLOMBIA	Sociología, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación, Marketing y Marketing Digital	Soluciones de Formación virtual: - Apoyar el monitoreo del portafolio de servicios de formación virtual. - Apoyar la administración de la plataforma virtual para lograr una adecuada prestación de los servicios - Investigar y analizar metodologías novedosas, tendencias, modalidades de prestación para el desarrollo e innovación de los servicios de formación virtual. - Apoyar el análisis de las necesidades de las personas emprendedoras y empresarias para el desarrollo de propuestas para la prestación de los servicios	1
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	14262	CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ / Soluciones de negocios virtuales. / COLOMBIA / Bogotá	COLOMBIA	Administración y Dirección de Empresas, Comunicación, Marketing Digital, Diseño y gestión RRSS., e-commerce	Soluciones de negocios virtuales: - Apoyar el monitoreo del portafolio de servicios de negocios virtuales. - Apoyar la implementación de soluciones de negocios virtuales, gestión de compradores y la realización de espacios comerciales. - Apoyar la administración de la plataforma virtual para lograr una adecuada prestación de los servicios y garantizar la actualización de contenidos. - Apoyar la gestión en redes sociales para la atracción de usuarios y compradores para la dinamización de las plataformas	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
COLEGIO EUSKADI	14292	COLEGIO EUSKADI / Psicología y docentes / COLOMBIA / Medellín	COLOMBIA	Psicología, Educación	Somos un Colegio privado fundado por un Maestro Vasco NARCISO LARREA LÓPEZ DE LUZURIAGA en el año 1987, llevamos 35 años trabajando por los niños, niñas y jóvenes de nuestra ciudad, donde lo principal es la formación en valores del SER, para servir y ayudar a la construcción de una mejor sociedad. Es una Institución Educativa que trabaja por la inclusión de los niños, niñas y jóvenes con dificultades. Queremos que nuestros jóvenes conozcan la cultura Vasca y su idioma, que aprendan de ustedes. Manejar el español, y euskera, la idea es que los docentes den clase a nuestros estudiantes de EUSKERA Y CULTURA VASCA. La psicóloga o maestra en dificultades de aprendizaje, sería para apoyo del programa a la inclusión de niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales.	2
UNION NACIONAL DE GOBIERNOS LOCALES DE COSTA RICA	14332	UNION NACIONAL DE GOBIERNOS LOCALES DE COSTA RICA / Dirección de proyectos y cooperación internacional / COSTA RICA / San José	COSTA RICA	Ingeniería, Arquitectura, Ciencias Ambientales, Ciencias Políticas	Dirección de proyectos y cooperación internacional Proyectos en el ámbito de la articulación del Area Metropolitana de San José. Se requiere el apoyo técnico en el área ambiental, relacionado a la gestión integral de residuos sólidos, soluciones basadas en la naturaleza, y planes de acción climática. Apoyo en la implementación del Pacto Global de Alcaldes y los ODS en el país. Ingeniería, técnicos/as medioambientalistas, arquitectos/as, ciencias políticas,... Se requiere persona profesional motivada y con conocimiento del sector público local.	1
KHALIFA UNIVERSITY	14320	KHALIFA UNIVERSITY / Chemical Engineering / EMIRATOS ARABES UNIDOS / Abu Dhabi	EMIRATOS ARABES UNIDOS	Ingeniería Química, Biología, Ciencias Ambientales, Microbiología	Chemical Engineering, Valorization of bio-based wastes for agro-industrial purposes and towards the preparation of sustainable materials. - Design of formulations for valorizing gulf-based bioproducts (mainly post-consumers, from the sea, and from aquaculture). The candidate is expected to extract natural biopolymers and fibers from biomass, characterize their physico-mechanical properties, and test such materials for valorization towards sustainable materials and for agro-industrial purposes. Fluent English, both spoken and written (B2 certificate is compulsory). Bachelor Degree in Chemistry, Materials science, Environmental Science, Biology, Microbiology, Bioengineering, or Chemical Engineering. Experimental experience on the synthesis of materials is a significant plus. Master's Degree is also a strong asset. Prior research experience in the field of chemistry/materials science/agriculture would be an asset.	1
Carnegie Mellon University	14271	Carnegie Mellon University / Image-based computational fluid dynamics modeling for cardiovascular applications. / ESTADOS UNIDOS DE AMERICA / Pittsburgh	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	Ingeniería Mecánica, Ingeniería Biomédica, Ingeniería Aeroespacial	PROJECT 1: Computational modeling of coronary artery blood flow: Comparison between simulation-based fractional flow reserve and instantaneous wave-free ratio. Coronary artery disease is caused by cholesterol plaque buildup in the wall of the arteries that supply blood to the heart, the coronary arteries. In this project, the student will employ computational fluid dynamics (CFD) to simulate blood flow in diseased coronary arteries. Fractional flow reserve and instantaneous wave-free ratio are two hemodynamic metrics that can be employed to evaluate the significance of the stenosis (vessel narrowing due to plaque buildup). These metrics are based on invasive pressure measurements but can also be estimated from computational fluid dynamics (CFD) simulation results. The student working on this project will perform CFD simulations on a set of coronary artery models. They will build the three-dimensional models representative of healthy and diseased vascular segments, generate the computational mesh, and define physiological boundary conditions using specialized software. The simulations will be performed using high-performance computing hardware. The results will be post-processed to estimate fractional flow reserve and instantaneous wave-free ratio. The goals of this project are a) to compare the two metrics and determine if they provide a similar risk classification on various coronary anatomies and b) to identify cases where these metrics may significantly differ. PROJECT 2: Optimization of boundary condition selection for cardiovascular blood flow simulations. The student working on this project will perform a series of three-dimensional CFD simulations on three vascular structures (the aorta, coronary arteries, and the circle of Willis) to support the development of an optimization algorithm for efficient and accurate boundary condition selection in cardiovascular simulations. They will also contribute to the design of reduced-order flow models that can speed up the optimization process. The student will test the optimization algorithm on patient-specific vasculatures and analyze its efficiency and accuracy.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
Harvard Medical School (Wyss Institute for Biologically Inspired Engineering)	14270	Harvard Medical School (Wyss Institute for Biologically Inspired Engineering) / Wyss Brain Targeting Program / ESTADOS UNIDOS DE AMERICA / Boston	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	Biología, Neurociencia, Biomedicina. Debe estar inscrita/o en un Master o Doctorado	Translational Institute. The intern would be working on the Wyss Brain Targeting Program. The student intern will play a pivotal role in the Brain Targeting Project, contributing actively to the identification of transport proteins within the brain crucial for drug delivery. This internship involves delving into the discovery of transport proteins, focusing on their significant enrichment and abundance within brain endothelial cells, as well as their prevalence in other brain cell types through the analysis of proteomics data. Upon identifying novel transport proteins, the student will have the unique opportunity to participate in their in vivo validation, thereby contributing directly to advancing drug delivery strategies for neurological conditions	1
UNIVERSITY OF HOUSTON	14273	UNIVERSITY OF HOUSTON / Advanced Learning, Artificial Intelligence and Control Laboratory. / ESTADOS UNIDOS DE AMERICA / Houston	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	Informática, ingeniería de Sistemas de Control, Ingeniería Eléctrica e informática	The trainee will be working in the Advanced Learning, Artificial Intelligence and Control Laboratory, located in the Mechanical Engineering Department at UH. At the Advanced Learning, Artificial Intelligence and Control laboratory our objective is to design learning-based control algorithms for safety critical systems, combining tools from machine learning (ML) and optimization theory. This combination harnesses the power of data and has the potential to leverage the strengths of both fields. In particular, we are interested in developing fundamental science for novel data-enabled model predictive control (MPC) approaches. In our research group we propose to introduce Data-Enabled neural Multi-Step Predictive control (DeMuSPc), a new data-enabled framework for the development and tuning of predictive controllers, with application to blood glucose control in people with Type 1 Diabetes (T1D). Topics include, but are not limited to: 1. Design deep-learning based multi-step affine blood glucose predictors with certain prescribed behavioral properties. 2. Design data-enabled automatic tuning and adaptation for a predictive controller's policy parameters using Bayesian Optimization and Reinforcement Learning. Candidates will be responsible for conducting research and writing scientific papers for dissemination of results. Candidates will work under the direct supervision of Dr. Marzia Cescon and will be affiliated with the Advanced Learning, Artificial Intelligence and Control lab.	1
Wayne State University	14272	Wayne State University / Center for Molecular Medicine and Genetics/Departments of Physiology. / ESTADOS UNIDOS DE AMERICA / Detroit	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	Biología molecular, Bioquímica, Biomedicina, Ingeniería Biomédica, Ingeniería. Matemáticas. Física o equivalente	Center for Molecular Medicine and Genetics/Departments of Physiology. The candidate will focus on identifying and characterizing long non-coding RNAs (lncRNAs) that play a role in how vascular cells (specifically primary human endothelial and vascular smooth muscle cells) respond to cancer treatment drugs. The objective is to uncover new mechanisms that contribute to vascular diseases triggered by cancer therapies.	1
SPANISH CHAMBER OF COMMERCE PHILIPPINES	14274	SPANISH CHAMBER OF COMMERCE PHILIPPINES / Business Services. Foreign Trade Technician. / FILIPINAS / Manila	FILIPINAS	Comercio Internacional, Relaciones Internacionales, Marketing, Administración y Dirección de Empresas, ISSA, Leinn	Business Services. The Official Spanish Chamber of Commerce in the Philippines is seeking to incorporate an intern for the position of Foreign Trade Technician. This position offers a unique opportunity to immerse yourself in the dynamic world of international trade between Spain and the Philippines, as well as a chance to get involved in the wide range of business support services offered by the Chamber. The selected candidate will work closely with companies from both countries to facilitate the export and import of goods and services, thereby promoting trade exchange, bilateral investment, and business development. Main Functions: • Assist in conducting market studies and analysis of specific sectors for companies interested in expanding to Spain or the Philippines. • Support in organizing commercial events, fairs, and trade missions, facilitating a network of contacts among entrepreneurs from both countries. • Participate in the creation and distribution of informational material about commercial opportunities, regulations, and events. • Assist in communication and relations with partners, affiliated companies, and governmental entities. • Provide assistance in Business Services, including support to companies in searching for commercial partners, identifying investment opportunities, and facilitating the establishment processes of companies in foreign markets. • Contribute to the preparation of customized reports for companies seeking to understand specific market or sector aspects, identifying commercial barriers and business opportunities. • Support in coordinating and executing training and business development programs aimed at strengthening the international competencies of companies.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
CITY OF ESPOO	14275	CITY OF ESPOO / Economic Development Unit. Sustainable growth of Espoo. / FINLANDIA / Espoo	FINLANDIA	Marketing, Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Sociales, Innovación, Gestión y Administración Pública, Gestión de Negocios, Negocios Internacionales	Economic Development Unit. Our goal is to enable the sustainable growth of Espoo by matching skills and jobs, serving companies and strengthening the local innovation community. Depending of the interest and skills of the trainee, the trainee would be working on one or two of the following: • city branding and city marketing: carrying out an international benchmark study especially focused on talent attraction, • job market forecast, matching of skills and talents in cities: carrying out an international benchmark study focused on finding successful best practices in forecasting and knowledge-based management, • EU funding sourcing and EU policy investigational work in the field of innovation and economic development, • (TBC) sustainable business development in SMEs: if the San Sebastian-led Horizon project (Strides) receives funding, the trainee could support the project. This could also be combined with supporting the collaboration between Espoo and San Sebastian in the Eurocities working group on innovation & entrepreneurship (how cities can support scale-ups etc).	1
INSTITUT JEAN ERRECART	14311	INSTITUT JEAN ERRECART / Pedagogía, comunicación y cooperación internacional / FRANCIA / Saint-Palais (Donapaleu)	FRANCIA	Marketing, Comunicación, Internacionalización, Innovación	Pedagogía, comunicación y cooperación internacional El/la becario/a colaborará con la Dirección del Instituto Jean Errecart en los proyectos de desarrollo y de colaboración transfronteriza en los ámbitos de la innovación, producción, promoción, valorización y comercialización en sectores agrícola ganaderos, agroalimentarios, biotecnológicos y medioambientales. * Presentación del Institut Jean Errecart en Anexo. Grado en marketing / ciencias ambientales/ estrategia de internacionalización corporativa/ desarrollo e innovación de proyectos transfronterizos/ Idiomas : Euskera y español . Conocimiento del francés. La organización, la adaptabilidad y la comunicación son habilidades deseadas.	1
Nièvre Numérique	14278	Nièvre Numérique / European Projects/Development of Digital uses. / FRANCIA / París	FRANCIA	Administración y Dirección de Empresas, Proyectos Europeos, Gestión de Proyectos, ISSA, Relaciones Internacionales, Comunicación	Local authority (High Speed Broadband and Digital) European Projects Department: - Development of Digital uses. - Assistance in the organization of local European projects and coordination with local stakeholders. - Creation of content for European projects (social media, network communication, etc). - Assistance on European projects (programme and funding research, reporting ...). - Assistance in the compilation of documents/publications for local and project partnerships (research, etc).	1
ZABALA Innovation Consulting, S.U	14276	ZABALA Innovation Consulting, S.U / European Projects. Preparation of innovation related proposals of EU programmes. / FRANCIA / París	FRANCIA	Grados en Ingeniería, Tecnológicos y Científicos	Research and Development and Innovation Consultancy.. European Projects. Contribute to the preparation of innovation related proposals of EU programmes: - Proposal writing - design and contribution to technical proposals in various areas (energy, transport, food, health, security) - Interaction with clients and consortium partners. - Budget development. - Collecting input form partners Support senior consultants in the management of clients: - Inform clients on funding opportunities. - Evaluate project ideas and advise on funding opportunities. - Take part to events on behalf of clients and report main novelties.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
Collective Aid	14328	Collective Aid / Project Coordination / FRANCIA / Calais	FRANCIA	Relaciones Internaciones, Ciencias Políticas, Sociología, Cooperación al Desarrollo	<p>Project Coordination Essential Responsibilities: The Programmes Manager spends most days in the office with the option to go to the field occasionally. The Field Coordinator goes on the field two times a week and spends the rest of the week on coordination tasks The Programmes Support Intern would work with the Programmes Manager and Field Coordinator, so they would have, approximately, 3-4 days of admin and 1-2 days of field work. Negotiable. • Keep up-to-date Collective Aid's status as an organisation and maintain our relationship with partner organisations. • Communicate with main partners and represent Collective Aid in inter-associational meetings, local advocacy committees and maintain our links to other local partner associations. Expand the organisation's engagement with local and national actors. • Manage internal and external developments in the operation to ensure project goals are achieved, preparing reports to our partners and the Executive Director of Collective Aid. • Regularly evaluate program strengths and identify areas for improvement. • Ensure and maintain coordination team relations within a field team of 5 people. • Work with the Field Coordinator to ensure distributions run smoothly, stock is in place, and keeping the distributions model adapted to the needs on the ground. • Work with the Donations Coordinator to plan and review long-term strategy for donations needs, partnerships, procurement, space management and efficiency, reviewing and improving warehouse work. • Work with Human Resources Manager to plan a recruitment strategy, ensure smooth volunteer and staff onboarding and housing capacity in the long-term according to the projects' needs. • Work with the International Management team on fundraising, communications, data collection and long-term strategic planning. Draft monthly newsletters for donors and supporters. • Team-lead field work when possible. • Respond to Crises and Risks according to Collective Aid's crisis management protocol and policy. Long Term Tasks: • Remaining flexible and keeping a critical and open mind about the work we do. • Monitoring stock and ensuring the warehouse is being run smoothly. Keeping standards high at distributions and putting choice and dignity first. • Develop lasting partnerships with international and local actors and associations, funders/donors. • Putting together training documents and procedures. • Review warehouse and field risk assessments on a quarterly basis. • Plan ahead: prepare for coming seasons and prepare projects to survive changes. • Taking leadership in safeguarding matters. Monthly Tasks: • Meetings with other organisations and other Collective Aid programmes. • Contribute to newsletter for the Advocacy and Communications Manager. • Join interviews with candidates during recruitment processes. • Help the Programmes Manager run the accounts and finances with support of the Director. • Check debriefs and action points and take important issues to Coordination meetings. • Identify gaps in the the projects' finances and security and help find solutions. Daily and Weekly tasks: • Check in with team members and follow up to ensure tasks are being completed, discuss ongoing projects and support when potential difficulties arise. • Relay information from Coordinator level to the whole team, monitoring Signal groups, providing guidance where needed. • Coordinating with partner organisations (e.g. on referrals) • Hold bi-weekly stock meetings with the Field Coordinator and Donations Coordinator to review the NFI stock situation and adjust budgets, warehouse tasks and priorities on donations needs list based on stock levels. Discuss long term purchases, procurement and optimising the distribution of current stock. • Take part in Inter-associational meetings and Collective Aid Coordination meetings. • Stay abreast of issues (external and internal factors) that could impact Collective Aid's work (new laws, police violence, evictions, covid, etc). • Conduct monthly research on UK and European policies, advocacy initiatives, and media monitoring that informs the project. • Support with budgets and finances • Review feedback and action points from all meetings and implement them when needed. • Communicating with all team members after difficult events. • Updating the team on relevant changes to our project. • Fact-check content for social media and supervise the Project Advocacy Officers. • Prepare briefings, and agendas for meetings. Qualifications: • Bachelor degree in International Relations, Political Sciences, Multi-level Governance, Social Work, Sociology, or Psychology is a plus • Masters on Humanitarian Studies, Refugee Studies, Development, International Relations, or similar, is a plus. • 3-4 years of experience working in a refugee aid grassroots charity or humanitarian NGO. Skills: • Excellent organisational skills. • Volunteer management skills and communication skills. • Flexible approach to work. • Stakeholder management skills. • Knowledge of UK-France border context is an asset. • Competency in text and spreadsheet programmes. • First-aid training desirable. • Experience with field work. • Especially distribution or hygiene related projects. Expectations: • Fluent in English and French essential. • Experience working in grassroots charities or NGOs. • Experience in project management and leading volunteer teams. • Driver's licence required. Collective Aid is a small grassroots with a humble budget. Our teams share a volunteer house where Programmes Managers have their own room but the rest of the team share bedrooms with other staff members. However, the common spaces of our houses are big enough to host our teams and make it comfortable for everyone living there for a long time. Serbia and Bosnia&amp;Herzegovina: We work from our office, which is attached to our warehouse space, where all the work happens. Greece: we have an office within the community space we operate in. It is a shared space with other organizations but it is available most of the time. The area where we work is shared by several organizations and it is a highly interassociational space. Calais: the team works in an office within the community center we run. It is allowed to work from home or from cafes once or twice a week if needed.</p>	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
FUNDACIÓN PRO VERDE	14301	FUNDACIÓN PRO VERDE / Comunicación y Redes Sociales / GUATEMALA / Guatemala	GUATEMALA	Marketing, Comunicación, Audiovisual	<p>Comunicación y redes sociales Mejora del manejo de medios de comunicación de la Fundación Pro Verde. La optimización del manejo de medios de comunicación es una prioridad estratégica para la Fundación Pro Verde, con el objetivo de fortalecer su presencia en línea, aumentar su alcance y compromiso con la audiencia, y promover sus iniciativas de conservación ambiental de manera efectiva y significativa. PRINCIPALES ACTIVIDADES CLAVE: Creación de contenido en redes sociales: • Desarrollo de publicaciones impactantes y vídeos atractivos que reflejen la misión, valores y logros de la Fundación Pro Verde. • Implementación de estrategias para aumentar el engagement y la interacción con los seguidores en plataformas como Instagram, Facebook y LinkedIn. • monitoreo activo de tendencias y temas relevantes en el ámbito ambiental para mantener el contenido fresco y relevante. Perfeccionamiento de la página web de la Fundación Pro Verde: • Revisión y actualización del diseño, la navegabilidad y el contenido de la página web para mejorar la experiencia del usuario. • Incorporación de secciones informativas, recursos multimedia y testimonios que destaquen el impacto y la importancia del trabajo de la fundación. • Implementación de herramientas de análisis para medir el tráfico, la interacción y otros indicadores clave de desempeño. Posible creación de un blog o newsletter: • Evaluación de la viabilidad y relevancia de establecer un boletín informativo periódico para mantener a la audiencia informada sobre las últimas noticias, eventos y proyectos de la Fundación Pro Verde. • Diseño y desarrollo de contenido atractivo y relevante para el boletín, con enfoque en la personalización y segmentación del público objetivo. Búsqueda de nuevos métodos de promoción: • Exploración de oportunidades para ampliar la visibilidad de la Fundación Pro Verde a través de nuevos medios. • Establecimiento de alianzas estratégicas con medios de comunicación y personalidades influyentes para promover la actividad de la fundación y destacar el trabajo. • Desarrollo de campañas creativas y efectivas que generen conciencia pública y fomenten la participación en iniciativas de conservación ambiental. Estas actividades clave forman parte de un enfoque integral para mejorar la comunicación y la visibilidad de la Fundación Pro Verde, con el fin de inspirar, educar y movilizar a la comunidad en la protección y preservación de nuestro entorno natural. Educación en comunicación audiovisual, medios de comunicación, marketing digital o redes sociales. Interés en temática ambiental y desarrollo sostenible. Idiomas: español e inglés nivel alto. Habilidades: Iniciativa, resolución de problemas, creatividad, comunicación y adaptabilidad.</p>	1



Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
FUNDACIÓN PRO VERDE	14302	FUNDACIÓN PRO VERDE / Relaciones Interinstitucionales / GUATEMALA / Guatemala	GUATEMALA	Cooperación Internacional, Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas	Relaciones interinstitucionales Fortalecimiento institucional de la Fundación Pro Verde Actividades: Desarrollo de redes de trabajo institucional a nivel internacional. Creación y manejo de una red de contactos con organizaciones internacionales para posibles colaboraciones con la Fundación Pro Verde. Búsqueda de oportunidades de nuevos proyectos para la Fundación Pro Verde. PRINCIPALES ACTIVIDADES CLAVE: • Identificación de Organizaciones Clave: Investigación y elaboración de organizaciones internacionales relevantes en el ámbito de la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible. • Establecimiento de comunicación con las organizaciones identificadas para explorar posibles áreas de colaboración y establecer una relación laboral. • Reuniones Exploratorias: Programar reuniones exploratorias con las organizaciones interesadas para discutir áreas de colaboración potencial, incluyendo proyectos conjuntos, intercambio de conocimientos y recursos, y posibles fuentes de financiación. • Seguimiento y Mantenimiento de Relaciones: Crear una comunicación regular con las organizaciones identificadas y desarrollar una estrategia para mantener y fortalecer las relaciones a largo plazo. • Participación en eventos, conferencias y reuniones pertinentes para expandir la red de contactos de la fundación. • Colaborar con otros departamentos de la fundación para promover la participación en redes internacionales y fortalecer la cooperación interinstitucional. • Apoyo en proyectos en curso durante la estada: Contribuir activamente en la ejecución de proyectos y actividades existentes de la fundación. Brindar asistencia en la organización de eventos, campañas de sensibilización, talleres y otras iniciativas. Participar en la elaboración de informes, análisis de datos y otras tareas administrativas relacionadas con los proyectos en curso. Educación en cooperación internacional, desarrollo, relaciones internacionales o similares. Interés en temática ambiental y desarrollo sostenible. Idiomas: español e inglés nivel alto. Se valorará el conocimiento de otras lenguas europeas. Habilidades: comunicación, iniciativa, organización.	1
FUNDACIÓN YAMAN KUTX	14306	FUNDACIÓN YAMAN KUTX / Planificación y redacción de proyectos de desarrollo y Gobierno abierto / GUATEMALA / Huehuetenango	GUATEMALA	Administración y Dirección de Empresas, Trabajo Social, Ingeniería Ambiental	Planificación y redacción de proyectos de desarrollo y Gobierno abierto Actividades: 1. Representar a la fundación para defender sus intereses con previa autorización de la Junta Directiva. 2. Definir, coordinar y controlar la formulación e implantación de políticas, normas y procedimientos administrativos, con el objeto de asegurar la correcta utilización de los recursos y el cumplimiento de los objetivos institucionales propuestos. 3. Coordinar la elaboración del plan estratégico, plan operativo y presupuesto anual, responsabilizándose de su ejecución y control para lograr un crecimiento constante y sostenible. 4. Controlar la aplicación de normas y políticas para proteger y minimizar los riesgos de la institución. Tareas: 1. Evaluar que los procesos de planificación sean oportunos y coherentes a los requerimientos del proyecto y de la agencia donante la ejecución real de los recursos en el tiempo estipulado y con la calidad programática requerida, y asegurar una eficiente ejecución presupuestaria. 2. Apoyar en realizar todos los procesos administrativo-financieros que conlleve la ejecución del proyecto a nivel institucional e interinstitucional. 3. Proponer procesos control y vigencia de los proyectos. 4. Implementar procedimientos actualizados de gestión administrativa. 5. Coordinar la elaboración del plan estratégico, plan operativo y presupuesto anual. 6. Ajustar la planificación estratégica anualmente en base a las tendencias del entorno, misión, visión y objetivos de la institución. 7. Elaborar el plan empresarial de la Fundación en base al plan estratégico y presentarlo a la Junta Directiva para su aprobación. 8. Evaluar la organización estructural de la Fundación, juntamente con la Junta Directiva para realizar las actualizaciones que sean necesarias. 9. Apoyar los programas de fiscalización de auditoría interna, externa, comisión de vigilancia y área de cumplimiento dando el seguimiento respectivo. Los aspirantes deben ser personas con actitud de aprendizaje y de participación en la comunidad, tener la capacidad de conectar con las personas para que puedan brindarles la información que se requiere para la correcta ejecución de los proyectos. Estudios: Licenciatura en Ciencias Económicas, Trabajo Social o Ingeniería Ambiental/ Agroforestal o carrera afín. Excel Avanzado, Power BI.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
CYBER IRELAND (MTU)	14279	CYBER IRELAND (MTU) / Management & Enterprise. Marketing strategy. / IRLANDA / Cork	IRLANDA	Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Marketing Digital	Cyber Ireland is the national cyber security cluster organisation ( <a href="https://cyberireland.ie/">https://cyberireland.ie/</a> ) hosted at Munster Technological University. We bring together industry, academia, and government to represent the needs of the cyber security sector in Ireland and support the innovation, growth, and competitiveness of the companies that are part of the cluster. We work to make Ireland a global cyber security leader. Cyber Ireland has become a collective voice for the cyber security industry in Ireland with over 170 member organisations. We organise regulational conference, support workforce development, R&D project development and internationalization. Cyber Ireland has 5 staff and has had 4 internships from the Global Training Programme who have excelled and had further job opportunities with technology companies in Ireland. Cyber Ireland has an exciting and rewarding work placement opportunity in the area of Business Management and/or Digital Marketing for a selfmotivated and capable candidate. The work placement will be based in Munster Technological University, Cork, Ireland's second biggest city. The successful candidate will work alongside the Cluster Manager and the Marketing Manager. They will receive training and practical experience in the following areas: • Managing and developing a cluster organisation to represent the needs of industry; • Engaging with the fast-paced cyber security industry (MNCs, SMEs and start-ups); • Implementing a digital marketing strategy; • Organisation of in-person events and online webinars; • Updating the Cyber Ireland Website, improving SEO, adding blog posts and updating the course finder • Creating a monthly newsletter and email marketing campaigns using Mailchimp; • Manage engagement on the Cyber Ireland social media channels (LinkedIn & Twitter); • Work with universities to promote courses to industry. • Working with companies to support their business and innovation needs	1
Happy and Green Limited	14280	Happy and Green Limited / Customer Service. / IRLANDA / Letterkenny	IRLANDA	Administración y Dirección de Empresas, Leinn (Liderazgo Emprendedor e Innovación), ISSA, Marketing	Customer service will join the existing team and work with clients helping them with their enquiries across Europe. § The ability to use your initiative to undertake tasks efficiently and independently. § Good organizational and time-management abilities § Excellent verbal communication skills, confident liaising with clients, suppliers, and team members. § Excellent written communication. § Strong computer skills and the ability to work across Microsoft Office (Word, Excel and Outlook). § Exceptional attention to detail. § Confidence to answer inbound phone calls and make carefully targeted outbound calls. § Strong mental arithmetic and maths skills. § Excellent customer service skills and example of handling difficult customers / situations. § Above average typing speed per minute. § Basic understanding of CRM systems and their benefits. § Excel medium level or above (using financial formulas and creating spreadsheets). § Good knowledge of bookkeeping procedures and debt collection regulations.	1
ART-ER S. CONS.P.A.	14281	ART-ER S. CONS.P.A. / Emilia Romagna. Regional Agency for Innovation. / ITALIA / Bologna	ITALIA	Geografía e Historia, Gestión Cultural, Humanidades, Ciencias Sociales	REGIONAL AGENCY FOR INNOVATION, KNOWLEDGE, ATTRACTIVENESS AND INTERNATIONALISATION OF EMILIA ROMAGNA (ITALY). ART-ER - Unità "Competenze e territori per l'innovazione" International Talents Emilia-Romagna it-ER Programme. - Support for the management and organization of initiatives and events for the promotion of it-ER International Talents Emilia-Romagna regional program <a href="http://internationaltalents.art-er.it/">http://internationaltalents.art-er.it/</a> and the management of it-ER ambassador community. - Comparative analysis at EU level of drivers of attraction and retention of talents. - Support in the management and implementation of dissemination activities of the regional program to support relocation of international talents in Emilia-Romagna, including through online tools, such as the website of it-ER International Talents Emilia-Romagna <a href="http://internationaltalents.art-er.it/">http://internationaltalents.art-er.it/</a>	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
TECNALIA ITALY SRL	14316	TECNALIA ITALY SRL / Business development and commercial / ITALIA / Pontevedra	ITALIA	Administración y Dirección de Empresas, Comunicación, Marketing, Innovación	<p>TECNALIA Italy is the Italian branch of TECNALIA Research &amp; Innovation, the largest Technology Center in Spain. The main aim of TECNALIA Italy is to identify and develop business opportunities for the parent organization in Italy (and in neighbor regions, especially Alpe Adria: Austria, Slovenia, Croatia). Although the permanent staff of TECNALIA Italy is very small (only the office director), the connection and the collaboration with different groups and units in the parent organization is intense and seamless. Moreover, the office is part of a larger and stimulating ecosystem, which includes, for example, a world-class Research Institute on Biorobotics, with many international PhD students and young researches, as well as the national competence center on Industry 4.0 (and 5.0) ARTES 4.0. TECNALIA Italy is located in Pontedera, a small industrial town in Tuscany, very close to and well connected with Pisa, well known for its history and monuments, as well as for its three Universities. The trainees internship will mainly focus on business development and commercial activity in Italy and in neighbor regions, by:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performing desktop market research in specific sectors, to identify new potential clients, with a particular - but not exclusive- focus on the offer of TECNALIA Lab Services Unit (testing and certification services in sectors like Construction and Energy).</li> <li>• Providing support to client management and business reporting based on Salesforce Lightning CRM.</li> <li>• Generating feeds for TECNALIA Italy Digital marketing channels (mainly LinkedIn), in collaboration with the specialists in the parent organization; co-developing specific marketing actions, in collaboration with the Competence Center ARTES 4.0.</li> <li>• Attending expos and other business events, as well as visits to clients, together with the Office Director. The activity mix proposed above will be further specified and fine-tuned according to the trainees profile and interests. University Degree required, in areas related to Marketing / Business Development / Innovation Management (Master degree preferred). The trainee should be interested in / willing to learn basic concepts of technology and innovation for Industry, Mobility, Energy, etc. Microsoft Windows + Office (autonomous user). A certain degree of proficiency with advanced functionalities of MS Excel (of other similar spreadsheet applications) is desirable. A certain proficiency with visual suites for communications and Marketing (e.g. CANVA) would also be desirable. Foreign languages: • English language: B2 (required). • Italian language: B1 or higher (highly desirable)</li> </ul>	1
EQUABILITY - Malta	14299	EQUABILITY - Malta / Intervenciones asistidas con equinos / MALTA / Mosta	MALTA	Psicología, Educación, Trabajo Social	<p>Intervenciones asistidas con equinos Equability lo formamos un grupo de profesionales autónomos del ámbito de la psicología, fisioterapia, neuropsicología y educación. Gracias a la suma de todos/as los/las profesionales y nuestro equipo equino, llevamos desde 2015 desarrollando este proyecto y ofreciendo diferentes servicios en Malta. Las actividades que realizamos se dividen en: Equine-Assisted Learning; son intervenciones individualizadas para niños, niñas y adolescentes con dificultades de aprendizaje y problemas de comportamiento, emocionales o del habla, y también para estudiantes con autismo, TDAH o dislexia. Además, ofrecemos Equine-Assisted Psychotherapy; sesiones individuales de hipoterapia de mano de un/a fisioterapeuta y un/a asistente enfocados/as en las necesidades específicas de cada usuario/a. Por último, tenemos en marcha un nuevo servicio: Equine-Assisted Mental Health, dirigido a trabajar el ámbito de la salud mental. Todo esto lo hacemos basándonos en diferentes objetivos, tanto a corto como a medio y largo plazo. Dentro de los mismos podríamos destacar la sensibilización sobre los beneficios de las intervenciones asistidas con equinos (IAE), formar y expandir el equipo profesional de Equability y, por supuesto realizar sesiones de IAE para mejorar la calidad de vida de menores y jóvenes con o sin diversidad funcional, abogando siempre por el bienestar y la seguridad de todos/as los/las implicados/as en las sesiones. En aras a ofrecer un servicio de calidad, creemos que es esencial generar un ambiente y clima laboral saludable y participativo, así promovemos la comunicación y escucha entre nosotros/as, intercambiamos ideas, realizamos críticas constructivas y nos adaptamos unos/as a otros/as. Psicología, Trabajo Social, Educación social, técnico superior deportivo especialidad equitación.</p>	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
THI LAKIN SCHOOL LTD.	14324	THI LAKIN SCHOOL LTD. / Inclusive Education / MALTA / Attard	MALTA	Psicología, Educación Social	Inclusive Education Thi Lakin es un colegio de educación primaria de habla principalmente inglesa, cuya característica principal es su ambiente cercano y familiar tanto con estudiantes como educadores. Esta cercanía acompañada de fuerte sentido académico y disciplina positiva hace que sea un centro de referencia desde hace más de 40 años. El sistema educativo maltes provee de apoyo extra en las aulas para el alumnado de educación especial, el profesional de apoyo es el Learning Support Educator (LSE) que trabaja tanto con el alumnado con necesidades educativas como con el resto de la clase cuando es necesario en colaboración con el profesorado de cada clase. La persona becada apoyara tanto al profesorado como a los LSEs de la clase/s asignadas. Sus funciones serán de apoyo al alumnado con necesidades educativas con actividades y clases, supervisión de grupos durante los recreos, participación en reuniones de profesorado si es necesario, apoyo a la salida del colegio, etc. Estudios en psicología educativa, educación especial o educación social. Lengua inglesa. Se valorará experiencia en educación especial, sobre todo en el espectro autista, TDAH.	1
GECSA CONDUCTORES Y CONEXIONES ESPECIALES S.A.	14310	GECSA CONDUCTORES Y CONEXIONES ESPECIALES S.A. / Comercial / MEXICO / Nuevo León	MEXICO	Ingeniería	Comercial Las funciones que se detallan a continuación se desarrollaran en la filial de Mexico de la compañía. Esta se encuentra en Santa Catarina, Nuevo León, México, muy cerquita de Monterrey. Entre las funciones que desarrollará en candidat@, se encuentran las siguientes: • Prospección y desarrollo de nuevos mercados (Mexico y USA), búsqueda de nuevos clientes potenciales, apertura hacia ellos y gestión comercial. • Analizar y definir los aspectos técnicos. • Valorar económicamente el presupuesto asociado a las ofertas. • Colaborar en otros aspectos de la preparación de la oferta técnico-comercial. Cualquier tipo de ingeniería, C1 en inglés, habilidades de comunicación, se valorará cualquier tipo de experiencia en ventas. Se valorarán conocimientos en gestión empresarial. Capacidad analítica e interés por los aspectos técnicos. Necesitamos un perfil que sepa trabajar en equipo y pensamiento analítico. El perfil debe tener disponibilidad para viajar.	1
LUMALTIK HERRIAK	14313	LUMALTIK HERRIAK / Departamento de Cooperación al Desarrollo / MEXICO / San Cristóbal de las Casas	MEXICO	Cooperación al Desarrollo, Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas, Sociología	Departamento de Cooperación al desarrollo Lumaltik Herriak es una ONG que realiza proyectos de Cooperación al Desarrollo financiados por Gobierno Vasco, Diputaciones de Bizkaia y Gipuzkoa y algunos ayuntamientos como el de Bilbao o el de Donostia. Estos proyectos tienen distintas temáticas como son el empoderamiento de mujeres, la creación de infraestructuras, el apoyo a la comunicación en lenguas indígenas, los proyectos de salud sexual y reproductiva etc. Para formular y ejecutar los proyectos que se desarrollan en Chiapas contamos con una pequeña oficina en la ciudad de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México). La persona seleccionada, estará en esta oficina apoyando a nuestro personal en las siguientes funciones: • Formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos de Lumaltik en Chiapas. • Apoyar a las socias locales en la implementación de las actividades. • Elaboración de informes de seguimiento y finales para distintas Financiadoras. • Apoyo en el acompañamiento y asesoramiento técnico a las organizaciones socias de Lumaltik en Chiapas. • Apoyo en acciones de incidencia política. • Traducción de informes/redes sociales a euskera. • Máster en cooperación al desarrollo. • Experiencia de voluntariado en organizaciones (ONGs). • Se valorará formación en género. • Habilidades: Capacidades de adaptación, tolerancia, facilidad para las relaciones personales, motivación, comunicación, compromiso, actitud positiva ante nuevos retos e interés por aprender. • Perfil euskera B2/C1 o equivalentes. Ya que se necesita traducción a euskera en tema de redes sociales e informes para las financiadoras.	1
RIVADENEYRA, TREVIÑO Y DE CAMPO S.C.	14319	RIVADENEYRA, TREVIÑO Y DE CAMPO S.C. / Laboral, Migratorio e Inversión Extranjera, Comercio Exterior y Mercantil / MEXICO / Puebla	MEXICO	Derecho	Laboral, Migratorio e Inversión Extranjera, Comercio Exterior y Mercantil Actividades: • Participar activamente en casos legales • Redactar escritos, contratos y asistiendo a reuniones que contribuyan al desarrollo profesional y al cumplimiento de los objetivos del proyecto. • Conseguir reuniones con empresas españolas para establecer una potencial relación cliente-despacho, futuras colaboraciones y oportunidades de intercambio de becarios. • Concretar reuniones importantes con representantes clave de empresas españolas y entidades académicas en México. • Demostrar habilidad para establecer relaciones profesionales y trabajar en entornos multiculturales. • Designar recursos, orientación y seguimiento constante para asegurar el éxito de las actividades en el despacho Licenciatura en derecho, experiencia mínima en temas legales laborales, migratorios, trabajo en equipo, comunicación asertiva, responsabilidad, enfoque a resultados y compromiso.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
ROYAL ZEELANDIA GROUP	14282	ROYAL ZEELANDIA GROUP / Corporate Social Responsibility & Sustainability. / PAISES BAJOS / Rotterdam-Zierikzee, Bruselas	PAISES BAJOS	Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad Corporativa, Derecho	Corporate Social Responsibility & Sustainability Team. An exciting internship opportunity awaits in an international environment focused on CSR legislation compliance. We are currently preparing for compliance with various pieces of European CSR legislation, including the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). The draft Directive aims to promote sustainable and responsible corporate behavior, integrating human rights and environmental considerations into companies' operations and governance. The new rules will require businesses to address adverse impacts of their actions, both within and outside Europe, including their value chains. This internship will involve preparing Zeelandia for compliance with CSDDD, with a focus on risk assessment and risk mitigation. You will collaborate with leagues from different departments such as QESHR (Quality, Environment/Safety/Health, Regulatory) and Procurement. Additionally, you will assist in various her CSRrelated tasks to broaden your CSR and business skills. You will work alongside passionate and experienced colleagues who are eager to support your growth in your future career within the CSR profession. These revisions aim to enhance clarity, coherence, and readability while ensuring accuracy and completeness in describing the internship opportunities.	1
VIVICI B.V.	14304	VIVICI B.V. / Marketing / PAISES BAJOS / Delft	PAISES BAJOS	Marketing, Comunicación, Publicidad, Diseño	Marketing • Develop a variety of digital and print materials, like graphics, presentations, event flyers, ads, infographics, from initial concepts to final production. • Create social media banners and video graphic designs • Create new website templates in Webflow • Collaborate with the marketing team to develop creative concepts. • Work closely with the commercial team and other teams at Vivici to ensure all designs adhere to brand guidelines and meet deadlines. • Seek and integrate feedback on your designs from your supervisor and team members from different departments. About Vivici Vivici, founded by DSM and Fonterra, is committed to commercializing animal-free dairy proteins. We care about planet-friendly nutrition, that's why we use precision fermentation to make animal-free dairy protein. Our mission is to meet the world's growing need for nutritious, highly functional, sustainable and great tasting ingredients. By making precision fermentation a trusted and economically viable reality we contribute to a resilient food system that helps feed the world. The role We are looking for a dynamic Graphic Design Intern to join our marketing team. This role will play a crucial role in our global marketing efforts, crafting visual narratives for new campaigns and creating designs across different platforms. We are seeking someone whos detailed, creative and enjoys collaborating and receiving feedback. This is an exciting chance to join and delve into corporate design, advertising technology, and B2B marketing. You will be reporting to the Marketing Manager. Your Responsibilities: • Develop a variety of digital and print materials, like graphics, presentations, event flyers, ads, infographics, from initial concepts to final production. • Work closely with the commercial team and other teams at Vivici to ensure all designs adhere to brand guidelines and meet deadlines. • Seek and integrate feedback on your designs from your supervisor and team members from different departments. What We Offer: At Vivici, we foster an innovative and collaborative work environment, providing exceptional opportunities for professional growth and development. Working for Vivici you will find yourself in a young, agile and fast paced organization, with the unique opportunity to tap into the expertise, professionalism and know-how of our cornerstone shareholders DSM and Fonterra. As Graphic Design Intern, you will play a pivotal role in revolutionizing the food industry. We offer an 8 month internship, along with the chance to work with an inspiring commercial team that is eager to make a significant impact on the future of food. • Pursuing or holding a degree in Graphic Design (Digital- or Communication Design) or a related field. • Must-have: an online/digital portfolio showcasing your design expertise (bonus points for animation, web design and video skills). • Proficiency in Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) is a must. • Strong English language skills (both written and verbal). • Excellent presentation skills using Google Slides or PowerPoint. • Enthusiasm for design and a willingness to learn new skills. • Self-driven and proactive with a sharp eye for detail.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
FUNDACIÓN CETRO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN OCCIDENTAL (CECOMRO)	14300	FUNDACIÓN CETRO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN OCCIDENTAL (CECOMRO) / Proyecto Soluciones Integrales de acceso universal a la energía en la comarca Ngäbe Buglé para aterrizaje de la Agenda 2030 / PANAMA / David	PANAMA	Ingeniería Industrial, Energías Renovables	Proyectos Especiales A través de la práctica en nuestro proyecto SOLUCIONES INTEGRALES DE ACCESO UNIVERSAL A LA ENERGÍA EN LA COMARCA NGÄBE BUGLÉ PARA ATERRIZAJE DE LA AGENDA 2030 el becario participará, de la mano del CECOMRO en la ejecución de acciones que puedan generar impactos en la población en educación, salud, ingresos, conectividad, gestión de riesgos y capacidades para autogestión a nivel local, en la Comarca Ngäbe Buglé. En este contexto, el proyecto actuará prioritariamente en la Región Ñö Kribo en concreto en los distritos municipales de Kankintú, Santa Catalina, Jirondai y Kusapín. Por otra parte, se ha incorporado el distrito de Besikó de la región Nedrini en el que se desarrollarán actividades complementarias para la mejora de los servicios básicos de mejora en la infraestructura de instalaciones educativas y de salud. Para hacer frente a las situaciones referidas, la iniciativa pretende aunar los esfuerzos interinstitucionales y las comunidades que no cuentan con acceso a la energía para generar mecanismos de gestión comunitaria que permita garantizar la sostenibilidad de la propuesta en la Comarca. En función de los resultados propuestos con la intervención se han identificado una serie de acciones que se detallan de la siguiente manera: • Promovido el acceso a energía a aproximadamente 500 hogares en el Distrito de Kusapín con innovación de modelos de gestión local: Independientemente de la solución energética que se considere, es clave incorporar en la intervención una adecuación a los modelos de gestión de servicios comunitarios que existen en la actualidad para mejorar y garantizar la sostenibilidad del servicio. Por otra parte, cabe subrayar las alianzas estratégicas con universidades, tales como la UTP de Panamá y el INADEH que permitirán diseñar capacitaciones específicas adaptadas a los modelos de gestión integral de instalaciones fotovoltaicas. • Mejoradas las instalaciones eléctricas fotovoltaicas y conectividad en 4 Centros de Salud y 35 Centros Educativos generando modelos de gestión sostenible: Una vez identificadas las necesidades se tiene previsto diseñar un plan de inversión y gestión sostenible con la participación de los equipos directivos de los centros de salud y educación, así como con la población beneficiaria organizada en cada uno de ellos (directivos de los centros educativos, padres de familia, usuarios de los centros de salud, comités de salud local y grupos de mujeres organizados). • Apoyadas iniciativas comunitarias generadoras de ingresos a través de electrificación con energía fotovoltaica y conectividad en Ño Kribo: de emprendimientos productivos, preferiblemente colectivos en los sectores de agricultura, agroindustria (café y cacao), pesca artesanal, turismo comunitario, y otras iniciativas innovadoras vinculadas al sector servicios; como la generación de capacidades en coordinación con INADEH, IPACOO, MIDA, UTP, ARAP y universidades de la Región Occidental. • Fortalecido el nexo mujer y energía en la Comarca Ngäbe Buglé: a través del diseño e impulso de programas de formación con una perspectiva de género a partir de la experiencia de iniciativas como Campeonas Solares, así como la posibilidad de acompañar a los participantes en la formación una vez finalizada para promover iniciativas de emprendimiento en el sector, así como la dotación de pequeños kits de herramientas para los participantes para que puedan llevar a cabo iniciativas de emprendimiento. • Promovidos sistemas de alerta temprana para la prevención y gestión de riesgos: se tiene previsto diseñar modelos formativos a partir de las necesidades identificadas en los diagnósticos participativos, para el diseño e implementación de un sistema de alerta temprana en Kusapín, Comarca Ngäbe Buglé. Adicionalmente, el CECOMRO se encuentra liderando proyectos en turismo, como lo es la promoción y desarrollo del Circuito del Café y diseño Circuito Golfo de Chiriquí; en urbanismo, como lo es el Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable de David; en el agro, como lo es el Plan Maestro del Agro de la Región Occidental; entre otros proyectos e iniciativas en favor al desarrollo de la Región Occidental de nuestro país. Ingeniería Industrial o en energías renovables. Habilidades transversales para gestionar contenidos y relaciones comunitarias	1
FAN AGENCY, S.A.C.	14284	FAN AGENCY, S.A.C. / Marketing. Investigación de mercado y gestion de campañas comerciales. / PERU / Lima	PERU	Marketing, Marketing Digital, Publicidad, Administración y Dirección de Empresas	Se requieren las funciones de analista de marketing digital, que pueden involucrar las siguientes actividades, según el perfil del candidato/a: investigación de mercado y análisis de competidores, análisis de datos web, gestion de contenido, gestion de campañas digitales, análisis de redes sociales. La persona becaria analizará los datos recogidos en constante comunicación con la gerente y el resto del equipo, para establecer conjuntamente las estrategias de mercado correspondientes. Mantenimiento de la web y RRSS.	1



Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
NABARI DESIGN EIRL	14283	NABARI DESIGN EIRL / Gestión de Proyectos y Comercial. / PERU / Lima	PERU	Administración y Dirección de Empresas, Gestión de Proyectos, Liderazgo Emprendimiento e Innovación (Leinn), Marketing, Diseño, Arquitectura	Area de Gestión de Proyectos y Comercial. La persona becaria, con marcado carácter comercial y de liderazgo, desarrollará sus prácticas en el área de Gestión de Proyectos y comercial: Prospección de clientes, organización de personal, desarrollo del área de Marketing, gestión de redes sociales, implementación de página web, gestión de los proyectos, coordinación de cronogramas de ejecución, reunión con proveedores y clientes, área comercial.	1
ANI - AGÊNCIA NACIONAL DE INOVAÇÃO	14285	ANI - AGÊNCIA NACIONAL DE INOVAÇÃO / Customer Development. Start-up and Spin-off programmes. / PORTUGAL / Oporto	PORTUGAL	Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Ingeniería en Organización	Customer Development / Born from Knowledge The intern shall be responsible for conducting an international benchmarking regarding academic start-up and spin-off programmes and capacity building for science-based entrepreneurship. Additionally, the intern shall participate on ANI's academic entrepreneurship flagship programme BfK – Born from Knowledge, including support on implementing the national competition BfK Ideas, the acceleration programme BfK Rise, the BfK Awards and contributing to a database of the BfK community	1
DESMEDIDO, CANAPÉS SUR MESURE	14295	DESMEDIDO, CANAPÉS SUR MESURE / Departamento de Marketing / PORTUGAL / Lisboa	PORTUGAL	Comunicación, Marketing, Publicidad	Desmedido Canapés sur-mesure, es una empresa cuya función principal se focaliza en la creación y el diseño de sofás hechos a medida mediante un proceso completamente artesanal. A su vez, todas las fases de cada proyecto son totalmente personalizadas como lo es el trato con los clientes. Por ello, el sector principal en el que opera esta empresa es el diseño de interiores y se dirige tanto a particulares, como a estudios de arquitectura entre otros. DPTO. MARKETING. Redes Sociales, presentaciones, creación de documentos para clientes (newsletter) y mantenimiento del site. Escuela de Marketing, Publicidad o similar . Fundamental inglés . Muy valorado francés.	1
DESMEDIDO, CANAPÉS SUR MESURE	14296	DESMEDIDO, CANAPÉS SUR MESURE / Departamento de Diseño / PORTUGAL / Lisboa	PORTUGAL	Creación y Diseño, Interiorismo	Desmedido Canapés sur-mesure, es una empresa cuya función principal se focaliza en la creación y el diseño de sofás hechos a medida mediante un proceso completamente artesanal. A su vez, todas las fases de cada proyecto son totalmente personalizadas como lo es el trato con los clientes. Por ello, el sector principal en el que opera esta empresa es el diseño de interiores y se dirige tanto a particulares, como a estudios de arquitectura entre otros. DPTO. DISEÑO . Persona para dibujar con Autocad o Rhino , y algún programa de 3D. Persona con Autocad y/o Rhino y algún programa de 3D.	1
MOVART (GOOD WATER)	14314	MOVART (GOOD WATER) / Comunicación y Marketing / PORTUGAL / Lisboa	PORTUGAL	Comunicación, Marketing	Comunicación y marketing MOVART es una galería internacional con proyectos artísticos y culturales. Inauguramos el proyecto en Angola en 2015, abrimos la galería en Portugal en 2020. Tenemos diferentes proyectos POP UP y participación en varias ferias de arte internacionales anualmente. Tenemos potencial de crecimiento a nuevos mercados y estamos prospección Francia y Brasil como países de influencia. La idea es incorporar a una persona con formación en Marketing y comunicación así como gestión de redes sociales y conocimientos de In designe y Photoshop para hacer presentaciones a clientes y actualizaciones del website. Comunicación y marketing El becario/a trabajará en contacto directo con la directora de la galería y estará involucrado en todas las actividades. Si ambas partes están contentas con la experiencia, la idea es que el becario/a se incorpore al equipo al finalizar la beca. 1) Apoyar en las campañas de comunicación, crear actividades de expansión para generar nuevas estrategias que permita llegar a públicos diferentes (ej. Proyecto de Podcast; campañas de Google e Instagram) 2) Las funciones principales de la persona que se incorpore será buscar nuevas fuentes de financiación e idear estrategias para aumentar las ventas a nivel internacional. Acompañará en las Ferias internacionales que la galería participa cada año como Paris, Lisboa, Madrid, Miami, CapeTown entre otras. 3) Idealmente hablaría PORTUGUES o INGLES perfectamente. 4) Operar en las galerías y actuar en las ferias internacionales, reconocer los factores que impactan el éxito, como la programación artística y la gestión de artistas. 5) Evaluar y analizar las oportunidades y desafíos que enfrentan las galerías de arte contemporáneo en nuevos mercados e a nivel internacional desde las plataformas online. Además, su trabajo diario será en formación será continua con el equipo. Es indispensable que la persona que se incorpore sea proactiva en la búsqueda de clientes y oportunidades de financiación para el proyecto, y activa. Antes de la llegada del becario/a, éste recibirá el usuario y contraseña de su email e iremos enviado informaciones para leer y así tener una mejor idea del sector. Además, tendrá varias reuniones con el equipo, para poder tener una primera idea de la forma de organización de la galería. Al incorporarse a destino, el becario/a acudirá a la galería y trabajará junto con la directora de manera diaria y su equipo en Lisboa.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
STARTUP LISBOA	14286	STARTUP LISBOA / Startup Lisboa supports the creation of companies and their first years of activity. Entrepreneurship and Networking. / PORTUGAL / Oporto	PORTUGAL	Administración y Dirección de Empresas, Emprendimiento, Marketing	Startup Lisboa supports the creation of companies and their first years of activity. Founded in 2012 it's a private non-profit association that provides entrepreneurs with office space as well as a support structure - mentoring, strategic partnerships and perks, access to investment, networking activities and a community based on knowledge and sharing. The trainee will be part of the incubator team. He/she will mainly carry out the following tasks: 1) Incubation Associate with focus on scouting, working with analytics, and the different programs owned by Startup Lisboa; 2) Incubation Associate with focus on portfolio management, working with the startups on a daily basis and helping with workshops curation and events.	1
UNIVERSIDAD CATÓLICA PORTUGUESA	14315	UNIVERSIDAD CATÓLICA PORTUGUESA / Escola Superior de Biotecnología, CBQF research center / PORTUGAL / Oporto	PORTUGAL	Biología, Biotecnología, Medio Ambiente	Escola Superior de Biotecnologia, CBQF research center. Biotechnology tools for microbial assisted bioprocesses: 1) devising microbial formulations for agricultura and testing in field trials, with a focus on soil health; 2) wastewater treatment and removal of micropollutants with a focus on microbiome and zero pollution. Biotechnology, Biology, Biochemistry, Environmental sciences or related áreas. The candidate Will be engaged with senior scientists working in different projects.	1
UNIVERSITY OF TRÁS-OS-MONTES AND ALTO DOURO	14312	UNIVERSITY OF TRÁS-OS-MONTES AND ALTO DOURO / Sport sciences / PORTUGAL / VILA REAL	PORTUGAL	IVEF, Ciencias del Deporte	Sport sciences, in a project to promote gender equality among coaches and to create healthy youth sports environments by developing the skills of female coaches in lign with EU policys. - The projects strategy involves analyzing the needs of female youth sports coaches, using research-based evidence to design FEMcoach course contents and teaching-learning processes. The FEMcoach course is both online and in-person, creating opportunities for coaches to create a community of practice and engage with stakeholders. Bachelor in sports science, experience in scientific research and proficiency level as full professional English (minimum 4 ILR level).	1
WOLF PROJECT	14303	WOLF PROJECT / Marketing / PORTUGAL / Lisboa	PORTUGAL	Marketing, Comunicación, Publicidad, Diseño	Marketing: • Create content to publish online • Brief design to create and optimise online listings • Competitors research • Amazon Marketplace: listings, copies, images, inventory, analysis, storefront, etc • Provide support in other areas of Media Marketing, PPC, Email Marketing, SEO, Keyword Research, Google Analytics, Website UX, and Paid Social Media. • Client support • Social media management English mandatory • Knowledge of spreadsheets (pivot tables, lookup, etc) • Critical thinking • Interest in learning digital marketing Wolf Project is a skin care brand dedicated to men, Wolf Project biggest market is the US e-commerce website and Amazon, we recently opened new markets in Europe and the UK. Wolf Project is a start up that runs in a fast paced environment, we are a remote first company but we can also work from a co-work, the trainees will have the opportunity to learn e-commerce best practices and will have the opportunity to grow with the company. Head Quarters are in Geneva, Switzerland but the position is located in Lisbon, Portugal where the Growth Marketing Manager is located. <a href="http://www.wolfproject.co/">http://www.wolfproject.co/</a>	1
ZABALA Innovation Consulting, S.U	14334	ZABALA Innovation Consulting, S.U / Business Development. Management of Research and Development and Innovation Projects / PORTUGAL / Lisboa	PORTUGAL	Marketing, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Grados en Ingeniería	Research and Development and Innovation Consultancy. Business Development. The trainee will work on the following tasks: Support in the strategy to introduce ZABALA on the market: - Collaborate in consolidating existing contacts and establish new contacts with the competent bodies in the field of R&D. -Prospecting potential clients. - To gain in-depth knowledge of current aid programs. - To know the legal requirements of the country. - To study the market and the innovation consultancy sector. - Establish contacts with companies, universities and technology centers. - Establish contacts with public administration in the country. Management of Research and Development and Innovation projects: - Collaborate in the management of R&D&I projects of the office with the Portuguese Administration. - Preparation of reports, dossiers. - Submission to Portuguese calls for proposals. - Justifications. - Financial files.	1
UNIVERSITY OF CAMBRIDGE (POLYMAT)	14287	UNIVERSITY OF CAMBRIDGE (POLYMAT) / Department of Engineering. Electrical Engineering División. Development of bioelectronic devises. Polymers. / REINO UNIDO / Cambridge	REINO UNIDO	Química, Ingeniería Química, Ingeniería de Materiales, Polímeros	Department of Engineering. Electrical Engineering División. Devolpment of bioelectronic devises. Polymers. The candidate will carry out research activities related with the testing of polymeric materials in bioelectronic devices. This will involve the processing and fabrication of the devices in clean room facilities. The characterization of the devices will be carry out using electrochemistry and techniques like impedance spectroscopy. Potential applications and testing of the bioelectronic devices in health will be analyzed.	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
UNIVERSITY OF LIVERPOOL	14288	UNIVERSITY OF LIVERPOOL / Euskara for students of the Hispanic Studies and Modern Languages. Promoting Basque Language and Culture. / REINO UNIDO / Liverpool	REINO UNIDO	Traducción e Interpretación, Filología Vasca, Magisterio	The intern will dedicate around half their time to activities supporting the teaching of Euskara to students of the Hispanic Studies and Modern Languages programmes. The intern will receive adequate training and instruction for their progressive involvement in such activities. The rest of their time will be devoted to administrative and promotional tasks for Basque Studies in Liverpool. The intern will participate, among others, in the organization of the Annual Manuel Irujo Lecture and the Iberian Week. The intern will deliver Basque language and culture tasters at several local secondary schools with the aim of promoting the awareness of and the interest in the Basque language and culture. The intern will be in charge of energizing the network of euskaldunes and euskaltzales in Liverpool and the Northwest of England in general, organizing activities that serve to strengthen and expand said network. Another important task will be the achievement of agreements with companies in the Basque Country to provide University of Liverpool students with internships in these companies. This should help foster interest in the study of Basque among our students of Spanish.	1
UNIVERSITY OF THE WEST OF ENGLAND, BRISTOL.	14335	UNIVERSITY OF THE WEST OF ENGLAND, Bristol. / Centre for Transport & Society - an academic research centre focussed on transport and mobility studies / REINO UNIDO / Bristol	REINO UNIDO	Cualquier Titulación (Ámbito Movilidad & Transporte)	The activities would be particularly relevant for someone considering an academic career or a career involving social, economic, or business studies research in the private or public sectors. The trainee will take the role of 'Research Assistant' supporting Prof Graham Parkhurst undertaking research on the theme of future mobility'. There is currently a lot of interest about new forms of mobility services provided by electric and automated road and air vehicles (automated cars, taxis, buses, airtaxis and drones). However, these proposals raise two key questions: 1) Do people want them? Innovative mobility is Only likely to be useful to people if innovators, citizens and other 'stakeholders' understand the emerging ecosystems 2) Can these new mobility services contribute to sustainability goals? To answer this question it is necessary to explore the motivations of industry echnologists, businesses, and social entrepreneurs and to understand their proposed 'business models'. The research trainee will assist with the design and delivery of research with entrepreneurs and the public that will explore how far 'future mobility' is desirable and relevant through specific example case-study service niches. Indicative possible tasks are: • helping with recruitment • assisting with the preparation of materials to use in the workshops (exercises, information materials, 'serious games' • drafting surveys • helping to record qualitative information in the workshop • undertaking (with support and direction) analysis of the data collected • contribute to writing up the findings for an academic journal article	1
UNIVERSITY OF NOVI SAD	14309	UNIVERSITY OF NOVI SAD / Department of Theory of Sports Training / SERBIA / Novi Sad	SERBIA	IVEF, Ciencias del Deporte	Department of Theory of Sports Training - Participating in research projects, including practical work on the field, and in the laboratory. Degree in sports science. English language B2	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
Collective Aid	14329	Collective Aid / Project Coordination / SERBIA / Subotica	SERBIA	Ciencias Políticas, Internacionalización, Cooperación al Desarrollo y similares	<p>Project Coordination Essential Responsibilities: The Programmes Manager spends most days in the office with the option to go to the field occasionally. The Field Coordinator goes on the field two times a week and spends the rest of the week on coordination tasks The Programmes Support Intern would work with the Programmes Manager and Field Coordinator, so they would have, approximately, 3-4 days of admin and 1-2 days of field work. Negotiable. • Keep up-to-date Collective Aid's status as an organisation and maintain our relationship with partner organisations. • Communicate with main partners and represent Collective Aid in inter-associational meetings, local advocacy committees and maintain our links to other local partner associations. Expand the organisation's engagement with local and national actors. • Manage internal and external developments in the operation to ensure project goals are achieved, preparing reports to our partners and the Executive Director of Collective Aid. • Regularly evaluate program strengths and identify areas for improvement. • Ensure and maintain coordination team relations within a field team of 5 people. • Work with the Field Coordinator to ensure distributions run smoothly, stock is in place, and keeping the distributions model adapted to the needs on the ground. • Work with the Donations Coordinator to plan and review long-term strategy for donations needs, partnerships, procurement, space management and efficiency, reviewing and improving warehouse work. • Work with Human Resources Manager to plan a recruitment strategy, ensure smooth volunteer and staff onboarding and housing capacity in the long-term according to the projects' needs. • Work with the International Management team on fundraising, communications, data collection and long-term strategic planning. Draft monthly newsletters for donors and supporters. • Team-lead field work when possible. • Respond to Crises and Risks according to Collective Aid's crisis management protocol and policy.</p> <p>Long Term Tasks: • Remaining flexible and keeping a critical and open mind about the work we do. • Monitoring stock and ensuring the warehouse is being run smoothly. Keeping standards high at distributions and putting choice and dignity first. • Develop lasting partnerships with international and local actors and associations, funders/donors. • Putting together training documents and procedures. • Review warehouse and field risk assessments on a quarterly basis. • Plan ahead: prepare for coming seasons and prepare projects to survive changes. • Taking leadership in safeguarding matters. Monthly Tasks: • Meetings with other organisations and other Collective Aid programmes. • Contribute to newsletter for the Advocacy and Communications Manager. • Join interviews with candidates during recruitment processes. • Help the Programmes Manager run the accounts and finances with support of the Director. • Check debriefs and action points and take important issues to Coordination meetings. • Identify gaps in the the projects' finances and security and help find solutions. Daily and Weekly tasks: • Check in with team members and follow up to ensure tasks are being completed, discuss ongoing projects and support when potential difficulties arise. • Relay information from Coordinator level to the whole team, monitoring Signal groups, providing guidance where needed. • Coordinating with partner organisations (e.g. on referrals) • Hold bi-weekly stock meetings with the Field Coordinator and Donations Coordinator to review the NFI stock situation and adjust budgets, warehouse tasks and priorities on donations needs list based on stock levels. Discuss long term purchases, procurement and optimising the distribution of current stock. • Take part in Inter-associational meetings and Collective Aid Coordination meetings. • Stay abreast of issues (external and internal factors) that could impact Collective Aid's work (new laws, police violence, evictions, covid, etc). • Conduct monthly research on UK and European policies, advocacy initiatives, and media monitoring that informs the project. • Support with budgets and finances • Review feedback and action points from all meetings and implement them when needed. • Communicating with all team members after difficult events. • Updating the team on relevant changes to our project. • Fact-check content for social media and supervise the Project Advocacy Officers. • Prepare briefings, and agendas for meetings. Qualifications: • Bachelor degree in International Relations, Political Sciences, Multi-level Governance, Social Work, Sociology, or Psychology is a plus • Masters on Humanitarian Studies, Refugee Studies, Development, International Relations, or similar, is a plus. • 3-4 years of experience working in a refugee aid grassroots charity or humanitarian NGO. Skills: • Excellent organisational skills. • Volunteer management skills and communication skills. • Flexible approach to work. • Stakeholder management skills. • Knowledge of UK-France border context is an asset. • Competency in text and spreadsheet programmes. • First-aid training desirable. • Experience with field work. • Especially distribution or hygiene related projects. Expectations: • Fluent in English and French essential. • Experience working in grassroots charities or NGOs. • Experience in project management and leading volunteer teams. • Driver's licence required. Collective Aid is a small grassroots with a humble budget. Our teams share a volunteer house where Programmes Managers have their own room but the rest of the team share bedrooms with other staff members. However, the common spaces of our houses are big enough to host our teams and make it comfortable for everyone living there for a long time. Serbia and Bosnia&amp;Herzegovina: We work from our office, which is attached to our warehouse space, where all the work happens. Greece: we have an office within the community space we operate in. It is a shared space with other organizations but it is available most of the time. The area where we work is shared by several organizations and it is a highly interassociational space. Calais: the team works in an office within the community center we run. It is allowed to work from home or from cafes once or twice a week if needed.</p>	1

Entidad	Cod.	Nombre del Proyecto	País	Formación	Actividad	Nº
STOCKHOLM UNIVERSITY	14317	STOCKHOLM UNIVERSITY / Department of Materials and Environmental Chemistry / SUECIA / Estocolmo	SUECIA	Ingeniería Química	Department of Materials and Environmental Chemistry Design and preparation of low-density foams from bio-based polymers such as chitosan and lignins. Characterization of their properties with focus on assessing suitability to thermal insulation applications. Receiving training for the characterization methods such as thermogravimetric analysis (TGA), differential scanning calorimetry (DSC), Dynamic Light Scattering (DLS) and zeta-potential, among others. The preparation of the light-weight foams will involve systematic work, altering different parameters, one at the time, such as raw material types, mass ratios, pH and charge densities. Fluent English, both spoken and written (C1 certificate is desired, B2 compulsory). Bachelor Degree in Chemistry or Chemical Engineering. Experimental experience on the synthesis of materials. Master's Degree in Chemistry would be acknowledged. Prior research experience in the field of chemistry/materials science/electrochemical energy storage would be an asset.	1
UPPSALA UNIVERSITY	14305	UPPSALA UNIVERSITY / Department of Chemistry Ångström, Structural Chemistry / SUECIA / Uppsala	SUECIA	Química, Ingeniería Química	Department of Chemistry Ångström, Structural Chemistry Batteries for electric vehicles are in continuous research and development to increase the energy density, cycle life and fast charging capabilities. New battery materials are being investigated to achieve such requirements and the focus of this project will be on silicon. It is able to store 10 times higher the capacity of the conventional graphite but it suffers from volume changes during battery operation that limits the number of cycles you can charge/discharge the battery. This project will look into self-healing polymer binders to accommodate the volume changes of the silicon and therefore extend the battery lifetime. These polymers will be based on polyurethanes and dynamic covalent bonding. The project will focus on incorporating self-healing binders into battery devices. Furthermore, electrochemical and structural characterization of the binder system will be investigated to understand the self-healing mechanism compared to the state-of-the-art polymer binders. Graduated in chemistry or chemical engineering. High level of written and oral English Additional desirable qualifications: • Research experience • Experience/knowledge in polymers and/or electrochemistry Collaboration project between Uppsala University and the UPV/EHU. In UPV/EHU research work will be carried out by Antonio Veloso	1
EIDGENOSSISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE ZURICH (ETH ZÜRICH)	14327	EIDGENOSSISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE ZURICH (ETH ZÜRICH) / Department of Materials, Laboratory for Multifunctional Materials / SUIZA/ Zurich	SUIZA	Química, Ingeniería Química	Department of Materials, Laboratory for Multifunctional Materials. - Within the project entitled "Cellulose-based materials for biodegradable current collectors in batteries", the candidate will firstly work on the isolation of polymers from renewable origin such as cellulose, chitin, chitosan, lignin, or agarose. Then, these polymers will be assembled into coatings, thin films and membranes for their subsequent implementation as electrically conducting current collectors in batteries. The physico-chemical and electrochemical properties will be evaluated. The ultimate aim is to develop renewable and non-toxic energy storage system, making batteries safer, cheaper and environmentally-friendlier. Fluent English, both spoken and written (B2 at least). Solely candidates having a Bachelor Degree will be selected. Background on Chemistry, Chemical Engineering or Materials Science is required. Prior research experience in the field of chemistry/materials science/electrochemical energy storage would be an asset.	1